

## Chair's Governance statement



**Ian Meakins**  
Chair

### We have a continued commitment to strong corporate governance

I am pleased to present the Governance Report for 2023. In doing so I must give further thanks to Nils Andersen, as Chair of the Company until the end of November, for the legacy of strong corporate governance at Unilever that he passes on to me.

The priority of the Board in relation to governance in the past year has been establishing effective succession and providing support to the Board changes. As I mentioned in my Chair's statement, Hein Schumacher became CEO on 1 July 2023 and I became Chair on 1 December 2023. We are also delighted that Fernando Fernandez became CFO on 1 January 2024. I am grateful for all the support that I have received and continue to receive from the other Board members in my new role and the Board gives its full support to Hein and Fernando.

Alongside succession, the Board has conducted a review of strategy and approved the Growth Action Plan for the business as already set out in this report. The Growth Action Plan is designed to take Unilever on the next stage of its growth journey. Alongside this our sustainability goals have been clarified which are key to good stewardship and these are set out in our updated Climate Transition Action Plan which we are putting to shareholders at the 2024 AGM.

The culture of strong governance within Unilever is a strength that I will strive to maintain. Looking externally we have consulted with shareholders this year on executive remuneration, including the revised Remuneration Policy, and the revised Climate Transition Action Plan and this has informed the changes that are being put to shareholders at the 2024 AGM. In addition, our Code of Business Principles establishes the foundation of our culture within the company, strengthened by our historical roots, and informs our way of working in everything that we do. We are committed to diversity and inclusion as not only reflecting our values but also what is best for the business.

My responsibility as Chair is to provide the leadership to ensure that the Board works effectively with the executive team to focus on the forward looking strategy of the Company and achieving high standards of corporate governance. I believe that the Board changes we have made together with the Growth Action Plan for performance provide a strong basis for success. Our refocused work on sustainability is designed to support both our corporate governance and our Growth Action Plan.

**Ian Meakins**  
Chair

# Board of Directors

The Board has ultimate responsibility for the management, general affairs, culture, direction, performance and long-term success of Unilever.



**1 Ian Medkins**  
Chair and Non-Executive Director  
Nationality British Age 67  
Appointed 1 September 2023  
Appointed Chair 1 December 2023

**2 Hein Schumacher**  
CEO  
Nationality Dutch Age 52  
Appointed Director 4 October 2022  
Appointed CEO 1 July 2023



Chair of NCGC and member of CC  
Current external appointments  
Compass Group PLC (Chair);  
Previous experience  
Roxel SA (Chair); Ferguson PLC  
(CEO); Traveler Holdings Ltd  
(CEO); Alliance Unichem (CEO)

Current external appointments  
None.  
Previous experience  
Royal FrieslandCampina (CEO);  
Global Dairy Platform (Chair);  
Royal FrieslandCampina (CFO);  
CSA AG (Board member); Heinz  
China (CEO); Kraft Heinz Company  
(senior management positions);  
Ahold NV (Corporate Controller  
Asia & Central America).



**3 Fernando Fernandez**  
CFO  
Nationality Argentinian Age 57  
Appointed Director 1 January 2024  
Appointed CFO 1 January 2024

**4 Nils Andersen**  
Non-Executive Director  
Nationality Danish Age 65  
Appointed April 2015  
Member of CC and NCGC

Current external appointments  
None.  
Previous experience  
President, Beauty & Wellbeing;  
Latin America (EVP); Brazil (EVP);  
Philippines (SVP); Global Hair Care  
(SVP).

Current external appointments  
ASML Holdings N.V. (Chair); Soling  
Foundation (NED); European Round  
Table of Industrialists (member).  
Previous experience  
Unilever PLC (Chair); AkzoNobel  
(Chair); Worldwide Flight Services  
(Chair); Faerch Plast (Chair);  
Soling Group (Chair); BP plc (NED);  
A.P. Moller-Maersk A/S (Group  
CEO); Carlsberg A/S and Carlsberg  
Breweries A/S (CEO); European  
Round Table of Industrialists  
(Vice Chairman); Unifeeder S/A  
(Chairman).

**5 Andreas Jung**  
Vice-Chair/Senior Independent  
Director

Nationality American/Canadian  
Age 64  
Appointed May 2018  
Chair of CC and member of NCGC

Current external appointments  
Apple Inc. (NED); Wayfair Inc. (NED);  
Rockefeller Capital Management  
(Director); Grumman America Inc.  
(President and CEO).

Previous experience  
Avon Products Inc. (CEO); General  
Electric (Board member); Daimler  
AG (Board member).

**6 Dr Judith Hartmann**  
Non-Executive Director

Nationality Austrian Age 54  
Appointed April 2015  
Member of NCGC and CC

Current external appointments  
Marsh McLennan (NED);  
Sandbrook Capital (Operating  
Partner).

Previous experience  
ENGIE Group (Deputy CEO); Suez  
(NED); General Electric (various  
roles); Bertelsmann SE & Co. KGaA  
(CFO); RTL Group SA (NED);  
Penguin Random House LLC (NED).

**Key**  
NCGC is the Nominating and  
Corporate Governance Committee  
AC is the Audit Committee  
CC is the Compensation Committee  
CRC is the Corporate Responsibility  
Committee

## Board of Directors

## 7 Adrian Hermalz

Non-Executive Director

**Nationality** British **Age** 66  
**Appointed** November 2021  
**Chair** AC

Current external appointments

J Sainsbury plc (NED); Oxford  
 Nanopore Technologies plc (NED);

Previous experience

Rackitt Benckiser Group plc  
 (Executive Director & CFO); RELX  
 plc (NED).

## 9 Ruby Lu

Non-Executive Director

**Nationality** Chinese **Age** 53  
**Appointed** November 2021  
**Member of** AC

Current external appointments

Uxin Limited (NED); Yum China  
 Holdings Inc. (NED); Volvo Car AB  
 (Board Member);

Previous experience

IKang Healthcare Group (NED);  
 Blue City Holdings Limited (NED).

## 11 Professor Youngme Moon

Non-Executive Director

**Nationality** American, **Age** 59  
**Appointed** April 2016  
**Member of** CRC

Current external appointments

Mastercard Inc. (Board member);  
 Sweetgreen Inc. (Board member);  
 Jand Inc. (Warby Parker) (Board  
 member); Harvard Business School  
 (Professor);

Previous experience

Harvard Business School (Chair  
 and Senior Associate Dean for the  
 MBA Program); Massachusetts  
 Institute of Technology (Professor);  
 Avid Technology (NED); Rakuten  
 Inc. (NED).

## 8 Susan Kilby

Non-Executive Director

**Nationality** American/British  
**Age** 64  
**Appointed** August 2019  
**Member of** AC

Current external appointments

COPRA Holding AG (NED); Fortune  
 Brands Innovations (Chair); Diageo  
 plc (SID); UK Takeover Panel;

Previous experience

NHS England (NED); BBA Aviation  
 (SID); BHP plc (SID); L'Occitane  
 International (NED); Keurig Green  
 Mountain (NED); Coca-Cola HBC  
 AG (NED); Goldman Sachs  
 International (NED); Shire plc  
 (Chair); Mergers and Acquisitions,  
 EMEA – Credit Suisse (Chair);

## 10 Strive Masiywa

Non-Executive Director

**Nationality** Zimbabwean **Age** 63  
**Appointed** April 2016  
**Chair** CRC

Current external appointments

Econet Global (Executive Chairman);  
 Netflix Inc. (NED); International  
 Advisory Board of Bank of America  
 (Board member); Stanford University  
 Advisory Board (Board member);  
 National Geographic Society  
 (Board member);

Previous experience

Africa Against Ebola Solidarity  
 Trust (Co-Founder and Chairman);  
 Grow Africa (Co-Chairman);  
 Nutrition International  
 (Chairman); Rockefeller  
 Foundation (Trustee);

## 12 Nelson Peltz

Non-Executive Director

**Nationality** American, **Age** 51  
**Appointed** July 2022  
**Member of** CC

Current external appointments

Madison Square Garden Sports Corp.  
 (NED); Trian Fund Management, L.P.  
 (CEO & Founding Partner); The  
 Wendy's Company (Non-Executive  
 Chairman); Legg Mason, Inc. (NED);

Previous experience

Janus Henderson Group plc (NED);  
 Invesco Ltd. (NED); The Praxair &  
 Gamble Company (NED); Sysco  
 Corporation (NED); Ingersoll Rand  
 plc (NED); H.J. Heinz Company  
 (NED); Triarc Companies, Inc. (CEO  
 & Chairman);



**Changes to the Board effective  
 31 December 2023**

Greame Pitkeathly left role as  
 Chief Financial Officer and  
 retired as a Director. He remains  
 with Unilever until 31 May 2024.

**Changes to the Board effective  
 1 March 2024**

Judith McKenna joined the Board  
 as a Non-Executive Director.



# Unilever Leadership Executive (ULE)

The ULE is responsible for execution of strategy and day-to-day management of Unilever. The ULE comprises:



**1** Hein Schumacher  
CEO

**Nationality** Dutch **Age** 52

**Joined ULE** July 2023

**Joined Unilever** October 2022

**Current external appointments**  
None.

**Additional biographical information**  
can be found on page 84.

**2** Fernando Fernandez  
CFO

**Nationality** Argentinian **Age** 57

**Joined ULE** January 2024

**Joined Unilever** 1988

**Additional biographical information**  
can be found on page 84.

**3** Evi Eggleston Brocey  
Chief Growth & Marketing Officer

**Nationality** American **Age** 53

**Joined ULE** January 2024

**Joined Unilever** 2018

**Current external appointments**

Six Flags Entertainment Corporation (NED);  
Williams-Sonoma, Inc. (NED).

**Previous experience**

Unilever USA (President); Unilever North America Personal Care (CEO); Unilever North America Beauty & Personal Care (EVP & COO); Coty (President, Consumer Beauty); P&G (SVP & General Manager, Global Cosmetics).

**4** Eduardo Campanella  
President, Home Care

**Nationality** Brazilian **Age** 43

**Joined ULE** January 2024

**Joined Unilever** 2003

**Current external appointments**  
None.

**Previous experience**

Chief Marketing Officer Home Care; VP Home Care Latin America & Brazil; VP Personal Care and Digital Champion Mexico & Caribbean; Personal Care Marketing Director and Digital Champion Brazil; Regional Marketing Director Ice Cream; Marketing Manager Hair Care; Regional Spreads Marketing Manager.

**5** Reginaldo Scilicatti  
Chief Business Operations  
& Supply Chain Officer

**Nationality** Brazilian/Italian  
**Age** 55

**Joined ULE** January 2022

**Joined Unilever** 1991

**Current external appointments**  
IDH (Supervisory Board Member).

**Previous experience**

Mexico, Caribbean, and Central America (EVP); North America and Latin America (EVP Supply Chain); Home Care for the Americas (VP Supply Chain).

**6** Fabian Garcia  
President, Personal Care

**Nationality** American **Age** 64

**Joined ULE** January 2020

**Joined Unilever** 2020

**Current external appointments**

Council on Foreign Relations in the US (member); Arrow Electronics (Board member).

**Previous experience**

Unilever North America (President); Revlon (President and CEO); Colgate-Palmolive (COO); President of the Asia/Pacific Division, EVP Latin America; P&G (President of Asia Pacific Fragrance and Beauty Category, General Manager of Taiwan, General Manager of Max Factor, Japan); Kimberly Clark Corporation (NED).

**7** Rohit Jawa  
President of Unilever, South Asia  
and CEO & Managing Director,  
Hindustan Unilever

**Nationality** Indian **Age** 57

**Joined ULE** April 2023

**Joined Unilever** 1988

**Current external appointments**

Breach Candy Hospital Trust (Nominee Director).

**Previous experience**

Unilever (Chief of Transformation); Unilever China (EVP North Asia and Chair); Unilever Philippines (Chair and CEO).

## Unilever Leadership Executive (ULE)

**8** Priya Nair  
President, Beauty & Wellbeing

**Nationality** Indian **Age** 51  
**Joined ULE** January 2024  
**Joined Unilever** 1995

**Current external appointments:**  
CEAT Tyres (Independent Director).

**Previous experience**

Unilever Beauty & Wellbeing (Global CMO); Beauty & Personal Care (EVP South Asia); Home Care (Director & CCVP South Asia).

**9** Nitin Paranjpe  
Chief People and Transformation Officer, and Chair of Hindustan Unilever

**Nationality** Indian **Age** 60  
**Joined ULE** October 2013  
**Joined Unilever** 1987

**Current external appointments:**  
Hainkeon N.V. (Member of the Supervisory Board); Infosys (Independent Director).

**Previous experience**

Chief Operating Officer (COO), Unilever Foods & Refreshment (President); Home Care (President); Unilever South Asia (EVP) and Hindustan Unilever Limited (CEO); Home and Personal Care India (EVP); Home Care India (VP); senior positions in Laundry and Household Care.



**10** Richard Sloner  
Chief R&D Officer

**Nationality** British **Age** 46  
**Joined ULE** April 2019  
**Joined Unilever** 2019

**Current external appointments:**  
Future Origins, Inc. (NED).

**Previous experience**

CSK (Head of R&D, Consumer Healthcare); Reckitt Benckiser (Head of R&D, Consumer Healthcare); Reckitt Benckiser (Global Group Director/VP R&D Personal Care; Global Director R&D Aircare; Global Director R&D Analgesics and New Brands); Boots Healthcare (various roles).

**11** Peter ter Kulve  
President, Ice Cream

**Nationality** Dutch **Age** 59  
**Joined ULE** May 2019  
**Joined Unilever** 1985

**Current external appointments:**  
None.

**Previous experience**

President of Home Care; Unilever South East Asia & Australasia (President) and Chief Digital Transformation & Growth Officer; Corporate Transformation (EVP); Unilever Benelux (Chair and EVP); Unilever Ice Cream (Global Head & EVP); various brand and channel management roles.

**12** Maria Vanzellona  
Chief Legal Officer & Group Secretary

**Nationality** Italian **Age** 53  
**Joined ULE** April 2022  
**Joined Unilever** 2022

**Current external appointments:**  
Sanofi (NED).

**Previous experience**

ABB (Chief Legal Officer & Company Secretary); Nalco Group (Chief Legal Officer); Nokia Siemens (General Counsel); Tetra Laval Group (General Counsel); General Electric Oil & Gas (variety of senior global legal roles); Norda Bank (NED).

**ULE membership changes during 2023**

Alan Jope, Chief Executive Officer, left at the end of June. Conny Brahm, Chief Digital & Commercial Officer left in August. Matt Cloze, President Ice Cream left Unilever at the end of December. Hanneke Faber, President Nutrition, left Unilever at the end of November. Sanjiv Mehta left Unilever in June. As at 31 December 2023 there were 11 ULE members. The biographies on pages 86 and 87 show active ULE members from 1 January 2024.

**ULE membership changes in 2024**

Helko Schloper joins Unilever as President, Nutrition on 1 May. Mairead Noyager joins Unilever as Chief People Officer on 1 June. Nitin Paranjpe, Chief People and Transformation Officer will leave later in the year.



Corporate Governance overview

# Corporate Governance overview

## Unilever's structure

Unilever PLC (Unilever), incorporated in England and Wales in 1994, is the parent company of the Unilever Group. Unilever's shares are traded through its premium listing on the London Stock Exchange and its listing on the Amsterdam Exchange Index on Euronext. Unilever's shares are also traded on the New York Stock Exchange in the form of American Depositary Shares.

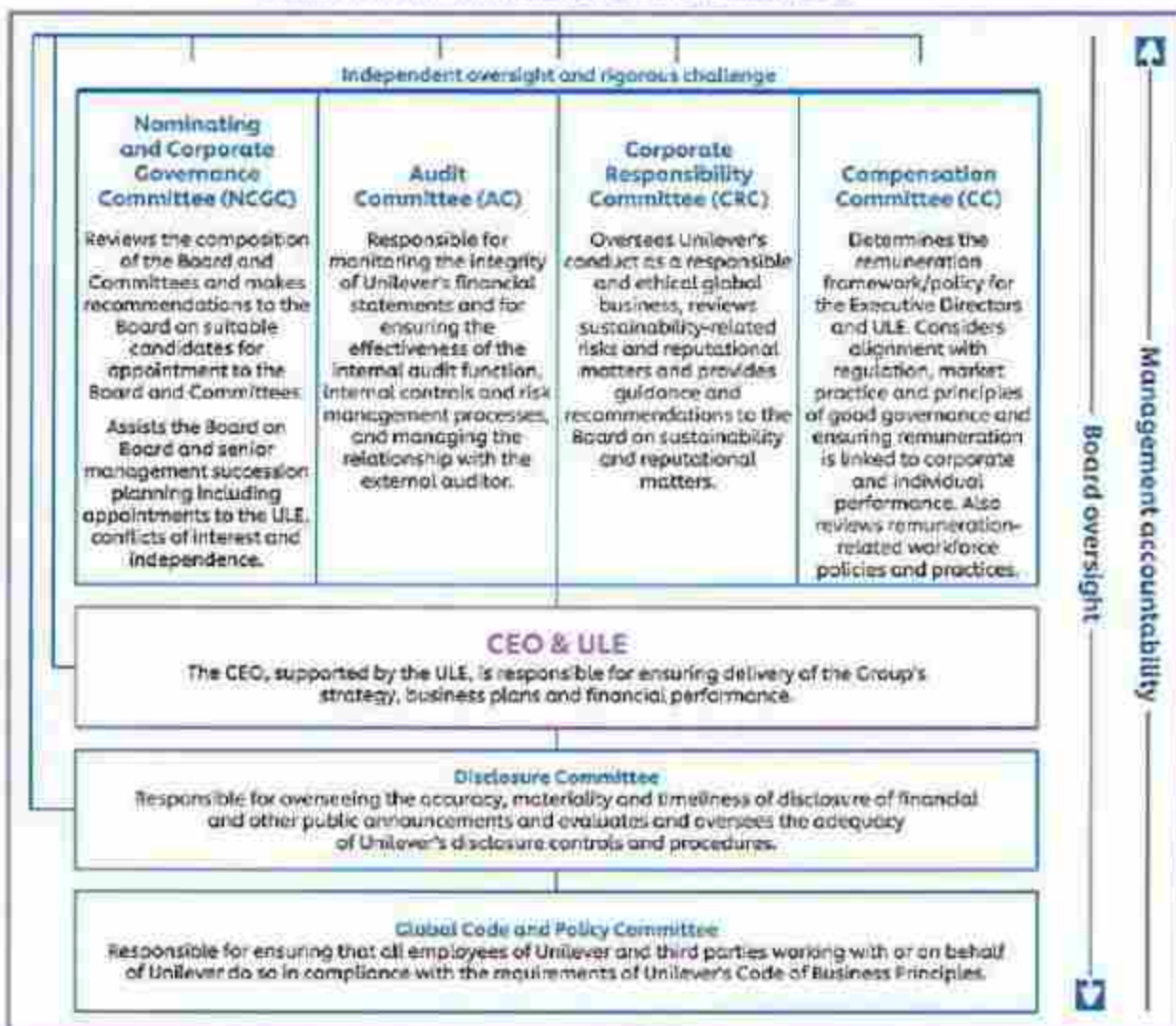
## Unilever's governance framework

To facilitate its oversight role, and to ensure that it retains decision-making power over material matters, the Board has put in place a governance framework to support the creation

of long-term value for stakeholders. The Board discharges some of its responsibilities directly and others through four principal Committees (Nominating and Corporate Governance Committee, Audit Committee, Compensation Committee, and the Corporate Responsibility Committee) which it has established to provide dedicated focus on particular areas. The Reports of each of these Committees can be found on pages 102, 107, 112 and 116. The Report of the Audit Committee includes a description of the risk management and internal control arrangements for the Group. In addition, there are two management committees of the Board, the Disclosure Committee and the Global Code and Policy Committee. The Unilever Leadership Executive (ULE) supports the CEO in his work and members of the ULE attend Board meetings on relevant items by invitation.

## Board

The Board's primary role is to ensure the long-term sustainable success of Unilever for the mutual benefit of all our stakeholders.



## Corporate Governance overview

The Board has ultimate responsibility for the development of strategy, material acquisitions and divestments, material capital expenditure, the Company's capital structure and other financing matters, oversight of policies, procedures and internal controls, setting and monitoring the Group's culture and promoting ethical behaviour.

A summary of the activities of the Board during the year is provided on the following pages. In addition, the schedule of matters reserved for the Board, a comprehensive summary of how the Board operates and the terms of reference for the four principal Committees and the Disclosure Committee are available in the Governance of Unilever on the Company's website ([www.unilever.com/board-and-management-committees](http://www.unilever.com/board-and-management-committees)).

The Chair leads the Board and is responsible for its overall effectiveness in directing the Unilever Group. The Chair sets the Board's agenda, ensures the Directors receive accurate, timely and clear information, promotes and facilitates constructive relationships and effective contribution of all the Executive and Non-Executive Directors, and promotes a culture of openness and debate. The Non-Executive Directors provide constructive challenge, strategic guidance, specialist advice and hold management to account. The Group Secretary supports the Board to ensure that it has the policies, processes, information, time and resources it needs to function effectively and efficiently.

## Board and Committee meetings

There were six scheduled Board meetings in 2023. Two scheduled Board meetings were held outside the UK in the Netherlands and the US. Whilst the Board was in the US trade visits were organised alongside the local management team. The remainder of the meetings were held in the UK or virtually.

When there is a Board meeting, the Non-Executive Directors usually also meet without the Executive Directors present. The Chair, or in his absence the Senior Independent Director (SID), chairs such meetings.

Attendance during the year at each of the Committee meetings is also set out below. Further information is provided in the relevant Committee reports.

## Site visits

In addition to the formal Board meetings, several Non-Executive Directors visited Unilever sites in the UK, Brazil and Argentina in order to better understand the businesses in these countries. These site visits allow the Non-Executive Directors to observe the Group's operations in action, they reinforce their knowledge and enable them to experience first-hand the culture of the Group.

The site visits involve intensive itineraries. The Non-Executive Directors receive presentations on a variety of topics, including financial performance, strategy, research and development, manufacturing, distribution and marketing. The Non-Executive Directors meet with local management teams, they visit markets and stores where Unilever products are sold, and meet, where possible, with external stakeholders. Local workforce engagement sessions are also organised wherever possible. Such sessions took place in the Netherlands and the UK in 2023 and others were held virtually.

## Board and Committee attendance

Position	Board	NCCG	AC	CRC	CC
<b>Chair</b>					
Jan Meakin <sup>1</sup>	2/2	-	-	-	-
<b>Non-Executive Directors</b>					
Nils Andersen <sup>2</sup>	5/6	6/6	-	-	5/6
Judith Hartmann	5/6	3/3	5/5	-	2/2
Adrian Henrich	5/6	-	5/5	-	-
Andrea Jung	3/6	5/6	-	-	5/6
Susan Kirby	5/6	-	4/4	-	-
Bobby Lu	5/6	3/3	3/3	-	4/4
Sally Maslywa	5/6	-	-	5/5	-
Youngme Moon	5/6	-	-	5/5	-
Nelson Peitz	5/6	-	-	-	5/6
<b>Executive Directors</b>					
Hein Schumacher <sup>3</sup>	5/6	-	3/3	-	-
Graeme Pitkethly	5/6	-	5/5	-	-
<b>Former Directors</b>					
Alan Jope <sup>4</sup>	3/3	-	-	-	-
Feike Sijbesma <sup>5</sup>	5/5	5/5	-	4/4	-

1. Joined the Board as a Non-Executive Director on 1 September 2022 and, on 1 December 2022, became Chair and was appointed to the NCCG and CC.
2. Stepped down as Chair on 30 November 2022.
3. Became an Executive Director on 1 June 2022.
4. Stepped down as an Executive Director on 30 June 2022.
5. Stepped down as a Non-Executive Director on 31 October 2022.



## Corporate Governance overview



Andrea Jung, Vice Chair and Senior Independent Director

**Board focus**

During the year, the Board considered a comprehensive programme of regular matters drawn from the schedule of matters reserved for the Board and the immediate and prospective operating environment. The Board also conducted a two day Strategy Review exercise in October 2023 including presentations and engagement sessions with both ULE members and other senior members of management. This focused in particular on:

- the Company's proposed Growth Action Plan and the constituent elements of this including business performance, the prioritisation of our power brands, productivity and simplicity, a more focused sustainability agenda and performance culture;
- a review of each of our Business Groups;
- the portfolio and a review of acquisitions;
- the Company's approach to research and development; and
- our supply chain.

The schedule below is not exhaustive and demonstrates the breadth of oversight provided by the Board. Some of the Board's key decisions in 2023 are discussed in more detail on pages 93 and 94.

**Strategy and business plan**

- Approved the Company's Growth Action Plan to unlock potential through faster growth, productivity and simplicity including a new reward framework to dial up our performance culture;
- Approved the acquisitions of Yasso Holdings, Inc., a premium frozen Greek yoghurt brand in the USA, the premium haircare brand K18, and the disposals of Dollar Shave Club and Flida Beauty;
- reviewed the Unilever strategy at Business Group level; and
- reviewed the R&D strategy including the Group's innovation pipeline.

**Operational performance and financial management**

- regularly reviewed Unilever Group operational and financial performance and delivery against strategic objectives, business plans including budget and forecast, financial and non-financial KPIs and against analysts' consensus and market guidance;
- considered and approved quarterly dividends;

- approved two share buy-back tranches in 2023 totalling €1.5bn and comprising the remaining part of the share buyback programme of up to €3bn in 2022 and 2023; and
- considered and approved the issuance of new shares to be used to settle the vesting of share awards granted to employees under various employee share plans.

**Governance and external reporting**

- considered feedback from the Audit Committee in relation to significant judgements, fair, balanced and understandable assessment, going concern basis of preparation, viability statement and the reporting of non-financial KPIs in relation to sustainability reporting;
- approved each of the quarterly results and the Annual Report and Accounts and Form 20-F;
- approved the notice of meeting for the AGM;
- following the 2023 AGM, where the resolution to receive and adopt the Directors' Remuneration report had not been passed, oversaw consultation and communication with shareholders on executive pay; and
- considered the work of the Nominating and Corporate Governance Committee on Board composition and succession planning and approved the appointments of Hein Schumacher as CEO, Ian Mealdin as the Chair of the Company and Fernando Fernandez as the CFO.

**Culture and stakeholders**

- reviewed the 2023 workforce engagement programme covering both employees and employee representatives and considered feedback from the sessions; and
- regularly reviewed investor feedback reports and analysts' reports.

**Society and sustainability**

- considered and approved the Modern Slavery Act Statement;
- considered and supported preparation of the revised Climate Transition Action Plan to be put to shareholders at the 2024 AGM; and
- reviewed the sustainability strategy and performance, including review of the regulatory development of sustainability reporting requirements and the Group's sustainability KPIs.

**Political and regulatory environment**

- received updates from external speakers on the macro-environment from social and political perspectives and global security issues; and
- received updates on emerging legislation and regulation.

**Risk and internal controls**

- considered feedback from the Audit Committee on its assessment of the ongoing effectiveness of the Group's internal controls; and
- reviewed the findings from the assessment of the Group's register of principal risks and focus risks and approved the related risk management plans;



Corporate Governance overview

## Stakeholder engagement

### Section 172: Company and Board engagement with stakeholders

The information set out below, together with the information on pages 93 and 94 of this Governance Report, explains how the Board considers and engages with stakeholders. Together, these form our section 172 statement under the UK Companies Act 2006. Unilever at a glance on page 3 details the six stakeholder groups we have identified as critical to our future success: shareholders, our people, consumers, customers, suppliers & business partners and planet & society. Throughout the Strategic Report we have provided examples of how we engage with, and create value for, our stakeholders.

Unilever stakeholders	How Unilever engages with stakeholders	How the Board interacts on stakeholder issues	Further information
<p><b>Shareholders</b></p> <p>We aim to deliver consistent, competitive, profitable and responsible growth.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quarterly results broadcasts</li> <li>Conference presentations</li> <li>Meetings and calls about aspects of business performance, consumer trends and sustainability issues.</li> <li>Senior leaders and our Board speak directly to shareholders on a broad range of issues. For example, in 2023 we discussed our directors' remuneration policy, our proposed updated Climate Transition Plan and our Growth Action Plan with investors.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AGM</li> <li>Meetings with shareholders on performance and key issues</li> <li>The Board approve all quarterly results announcements and dividends</li> <li>Unilever Investor Relations provide analysts' reports and investor feedback to the Board.</li> </ul>	See pages 93, 94 and 97
<p><b>Our People</b></p> <p>Our 128,000 talented people give their skills and time in Unilever offices, factories and R&amp;D laboratories – working in flexible and agile ways.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Through our UniVoice survey we engaged with around 106,000 office and factory-based employees in 2023 on topics such as culture, engagement, strategy, safety, careers and sustainability.</li> <li>Continued our 'Unilever Live' sessions with our CEO and ULE members to give our workforce direct and regular access to our leadership team to ask questions on issues of concern to them as employees, such as financial performance strategy and reward.</li> <li>At a market level, we held regular local, leader-led virtual townhall meetings to engage with employees on locally relevant topics and issues.</li> <li>Under our Code of Business Principles we maintain whistleblowing procedures available to all employees wherever they are and however they work including anonymous helplines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Review of UniVoice survey 2023 results and feedback to ULE on key issues</li> <li>The CEO, together with other senior members of management including the CFO and ULE members, provide direct answers on the 'Unilever Live' open Questions sessions</li> <li>Metrics on our Code of Business Principles cases are reviewed by the Corporate Responsibility Committee and the Board as appropriate.</li> </ul>	See pages 34 to 37, and pages 96 and 97
<p><b>Consumers</b></p> <p>We aim to provide superior-quality products and purposeful brands that take action on the issues that matter to people and planet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>We use consumer research from partners such as Kantar, NielsenIQ and Ipsos, who we engage through their regular surveys and panels as well as ad hoc research.</li> <li>We engage over three million consumers through our various consumer engagement platforms annually.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Board papers and presentations capturing consumer trends</li> <li>Regular updates from Business Groups on opportunities and portfolio choices in line with consumer trends.</li> </ul>	See pages 14 to 33

## Corporate Governance overview

Unilever stakeholders	How Unilever engages with stakeholders	How the Board interacts on stakeholder issues	Further Information
<p><b>Customers</b></p> <p>We partner with large and small retailers across different trading environments around the world to grow categories through market making innovations and brilliant execution to build our business and theirs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We are members of the Advantage Group Survey to help us understand how we can improve our customers' experience.</li> <li>• Our customers across different channels and trading environments partner with our customer business development teams to grow categories by meeting regularly on turning shopper insights into growth action plans. These relationships create Joint Business Plans for mutual benefit.</li> <li>• We use an online platform to provide shopper insights and research for our smaller retailer customers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Group feedback to the Board on customer landscape and priorities</li> <li>• Direct engagement with key customers during region and market visits by Board members</li> </ul>	See pages 14 to 33
<p><b>Suppliers &amp; Business Partners</b></p> <p>Around 57,000 supplier partners in 150 countries source materials and provide critical services for us.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Through our Supply Chain and Procurement teams, we communicate with our suppliers and business partners frequently</li> <li>• We conduct an annual Partner with Purpose survey to understand how our suppliers feel about working with Unilever and areas for improvement.</li> <li>• We operate a Responsible Suppliers Policy to define the mandatory requirements that all our supply chain partners must confirm they can meet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Board receives regular reports in relation to supply chain matters.</li> </ul>	See pages 29, 39 to 42, 44 and 45
<p><b>Planet &amp; Society</b></p> <p>We aim to improve the health of the planet while contributing to a fairer and more socially inclusive world.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As part of our sustainability materiality process, we analyse insights from our key stakeholders to make sure we're focusing on the most important sustainability issues and to inform our reporting – see our website for more details.</li> <li>• We continued our partnerships with other businesses throughout the year, advocating for policy change on a range of sustainability topics, including increased levels of national climate ambition and access to finance for the vulnerable communities most affected by the impacts of climate change.</li> <li>• We produce an annual statement in relation to modern slavery.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Our Chief Sustainability Officer provides reports to the Board</li> <li>• The Board reviews updates to the Climate Transition Action Plan and progress with respect to it</li> <li>• Our senior business leaders attended COP28 in November/December 2023</li> <li>• The Board reviews and approves the annual modern slavery statement.</li> </ul>	See pages 38 to 55



## Corporate Governance overview

**Key decisions by the Board including Section 172 considerations**

The table below shows some of the key decisions of the Board in 2023. The Directors confirm that the deliberations of the Board incorporated appropriate consideration of the matters detailed in Section 172 of the Companies Act 2006. The Board recognises that having regard to the needs and expectations of stakeholders is crucial, as it ensures that Unilever is well positioned to deliver long-term sustainable growth for the benefit of all its stakeholders.

**Strategy and business plan****Background**

A Strategic Review of Unilever's business was carried out by the Board led by the CEO and announced to the markets on 26th October 2023. The Strategic Review concluded that the business would implement an action plan for faster growth, greater productivity and simplicity with a stronger performance culture. The Board also reviewed M&A activity and confirmed that the approach of bolt-on acquisitions and strategic disposals of lesser performing businesses would continue.

**Stakeholder considerations**

The Strategic Review took into account the interests of shareholders in its aims to create value for shareholders. It also took in to account customers, consumers and employees in unlocking the potential for the business and in the continued development of a business model for long-term sustainable growth.

Faster growth will involve greater focus on Unilever's top 30 Power Brands to drive brand superiority and increase brand investment and returns. The move to greater productivity and simplicity will assist in the delivery of gross margin and a more focused sustainability agenda. A stronger performance culture will involve clearer priorities and accountability and alongside this more differentiated reward.

Together these measures are intended to deliver greater returns for shareholders both in the short to medium term and also assist in building long-term sustainable brand positions through the investment in our brands.

**Society and sustainability****Background**

Unilever has a long standing commitment to being at the forefront of global leadership in sustainable business and this is at the heart of what Unilever stands for. The Strategic Review by the Board looked at Unilever's societal and climate approach as an integral part of our way of doing business. Our Climate Transition Action Plan, first publicised and approved by shareholders in 2021, has been updated and is being put again to shareholders at the 2024 AGM. The Strategic Review and the revised Climate Transition Action Plan have been reviewed by and have the full support of the Board and the Unilever Leadership Executive.

**Stakeholder considerations**

Climate change and environmental sustainability impact the lives and livelihoods of people all around the world and, as such, impact on all of the stakeholders of the Company from suppliers to customers and consumers. As stakeholders our employees wish to work in a company which values the environment and our shareholders benefit from best business practice in the area of sustainability. As a result of the Strategic Review, the Company will focus its sustainability efforts on areas of critical importance with the aim of achieving greater impact in a shorter time, the pillars of this focus being Climate, Nature, Plastics and Livelihoods. All of our brands will participate in this with each brand focusing its efforts on what is most meaningful for its brand purpose. Our approach to society and sustainability will therefore continue to assist, for example, our suppliers in the development of sustainable agriculture and our customers and consumers will continue to benefit from products that aim for the highest standards in sustainability. Ultimately we believe this will be good for our business with shareholders benefiting as a result.

## Corporate Governance overview

### Appointments of new Non-Executive Director and Chair and new Chief Financial Officer

---

#### Background

The Board approved the appointment of Ian Meakins as a Non-Executive Director with effect from 1 September 2023 and Chair of the Company with effect from 1 December 2023. The Board also approved the appointment of Fernando Fernandez as an Executive Director and Chief Financial Officer of the Company with effect from 1 January 2024.

---

#### Stakeholder considerations

The Board considered Ian Meakins' significant global business experience leading companies as Chair and CEO across a diverse range of industries. The Board concluded that Unilever would benefit from this experience and that Ian would bring strong and effective leadership. The Board looked at Fernando Fernandez's impressive track record in his Unilever career with his deep financial and business experience. The strategic acumen and leadership qualities that Fernando would bring to the role of CFO would be key in delivering the action plan that the Board had approved. Overall, the Board concluded that both of these appointments would be beneficial to Unilever, its shareholders and wider stakeholders.

---

### Executive Pay

---

#### Background

At the 2023 AGM, the resolution to approve the advisory vote on the Directors' Remuneration Report received 42% of the vote and was not passed. In accordance with the UK Corporate Governance Code 2018, the Company included in its AGM results announcement a commitment to listen to shareholder feedback and to publish a further statement detailing the outcome of such shareholder engagement and any actions taken as a result. The Company proceeded to conduct a wide ranging consultation with shareholders to understand the reasons behind this vote and the views of shareholders on executive remuneration. In addition further consultation with shareholders took place in relation to the proposed Directors' Remuneration Policy.

---

#### Stakeholder considerations

Following the shareholder consultation it was decided that the fixed pay of the CEO would not be increased in 2024 and 2025 and this was announced on 30 October 2023. This is also included in the Directors' Remuneration Policy to be put to shareholders at the 2024 AGM. The additional consultation with shareholders was also used in preparing the Directors' Remuneration Policy.

---



# KPMG LLP's Independent Auditor's Report

To the members of Unilever PLC

## 1. Our opinion is unmodified

In our opinion the financial statements:

- give a true and fair view of the state of the Group's and of the Parent Company's affairs as at 31 December 2023, and of the Group's and Parent Company's profit for the year then ended;
- have been properly prepared in accordance with UK-adopted international accounting standards; and
- have been prepared in accordance with the requirements of the Companies Act 2006.

## What our opinion covers

We have audited the Group and Parent Company financial statements of Unilever PLC ("the Company") for the year ended 31 December 2023 (FY23) included in the Unilever Annual Report and Accounts 2023, which comprise:

Group (Unilever PLC and its subsidiaries)	Parent Company (Unilever PLC)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidated income statement</li> <li>• Consolidated statement of comprehensive income</li> <li>• Consolidated statement of changes in equity</li> <li>• Consolidated balance sheet</li> <li>• Consolidated cash flow statement; and</li> <li>• Notes 1 to 27 to the consolidated financial statements, including the accounting information and policies in note 1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Income statement</li> <li>• Statement of comprehensive income</li> <li>• Statement of changes in equity</li> <li>• Balance sheet</li> <li>• Statement of cash flows; and</li> <li>• Notes 1 to 15 to the Company Accounts, including the accounting information and policies.</li> </ul>

## Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (UK) ("ISAs (UK)") and applicable law. Our responsibilities are described below. We believe that the audit evidence we have obtained is a sufficient and appropriate basis for our opinion. Our audit opinion and matters included in this report are consistent with those discussed and included in our reporting to the Audit Committee ("AC").

We have fulfilled our ethical responsibilities under, and we remain independent of the Group in accordance with, UK ethical requirements including the FRC Ethical Standard as applied to listed public interest entities.

## 2. Overview of our Audit

Factors Driving our view of risks	Key Audit Matters	Vs FY22	Item
<p>Following the conclusion of our FY22 audit, and considering developments affecting the Group since then, we have performed a risk assessment for our FY23 audit.</p> <p>FY23 continued to be a year marked by high commodity and other input cost inflation affecting many countries the Group operates and sells in. Price increases and the impact on volumes sold, together with the broader impact on margin and operating profit were areas considered during this risk assessment. We continue to have a focus on revenue recognition and the recognition of discounts (which is netted against revenue) as a Key Audit Matter (see 4.1 below).</p> <p>We have not observed a change in the risk associated with the Indirect tax contingent liabilities in Brazil, as further discussed in 4.3 below.</p> <p>The carrying amount of investment in subsidiaries held at cost in Unilever PLC's accounts continues to be a material proportion of its total company assets and hence continues to be a Key Audit Matter for Unilever PLC accounts only (see 4.3 below).</p>	<p>Revenue Recognition – Rebates (Group)</p> <p>Indirect tax contingent liabilities in Brazil (Group)</p> <p>Investments in subsidiaries (PLC only)</p>	<p>↔</p> <p>↔</p> <p>↔</p>	<p>4.1</p> <p>4.2</p> <p>4.3</p>

## Independent Auditor's Report

## 2. Overview of our Audit (continued)

<b>Audit Committee Interaction</b>	<p>During the year, the Audit Committee (AC) met 8 times. KPMG are invited to attend all AC meetings and are provided with an opportunity to meet with the AC in private sessions without the Executive Directors being present. For each Key Audit Matter, we have set out communications with the AC in Item 6, including matters that required particular judgement for each.</p> <p>The matters included in the Audit Committee Chair's report on page 107 are materially consistent with our observations of those meetings.</p>		
<b>Our Independence</b>	<p>We have fulfilled our ethical responsibilities under, and we remain independent of the Group in accordance with, UK ethical requirements (including the FRC Ethical Standard as applied to listed public interest entities).</p> <p>We have not performed any non-audit services during FY23 or subsequently which are prohibited by the FRC Ethical Standard.</p> <p><b>Audit tenure</b> We were first appointed as auditor by the shareholders for the year ended 31 December 2014. The period of total uninterrupted engagement is for the 10 financial years ended 31 December 2023.</p> <p>Following a competitive tender process undertaken in FY22, the board of Unilever announced its intention to reappoint KPMG as its external auditor for the financial year end 31 December 2024, subject to shareholder approval at its 2024 Annual General Meeting.</p> <p>The Group engagement partner is required to rotate every 5 years. As these are the third set of the Group's financial statements signed by Jonathon Mills, he will be required to rotate off after the FY25 audit.</p> <p>The average tenure of partners responsible for component audits as set out in Item 7 below is 3 years, with the shortest being 1 and the longest being 7.</p>	<p><b>Total audit fee</b></p> <p><b>Audit related fees (including interim review)</b></p> <p><b>Other services</b></p> <p><b>Non-audit fee as a % of total audit and audit related fee %</b></p> <p><b>Date first appointed</b></p> <p><b>Uninterrupted audit tenure</b></p> <p><b>Next financial period which requires a tender</b></p> <p><b>Tenure of Group engagement partner</b></p> <p><b>Average tenure of component signing partners</b></p>	<p>€23m*</p> <p>€0.6m</p> <p>€0.5m</p> <p>2%</p> <p>14 May 2014</p> <p>10 years</p> <p>2024</p> <p>3 years</p> <p>3 years</p>



## Independent Auditor's Report

## 2. Overview of our Audit (continued)

**Materiality**  
(Item 5 below)

The scope of our work is influenced by our view of materiality and our assessed risk of material misstatement.

We have determined overall materiality for the Group financial statements as a whole at €490m (FY22: €390m) and for the Parent Company financial statements as a whole at €295m (FY22: €296m).

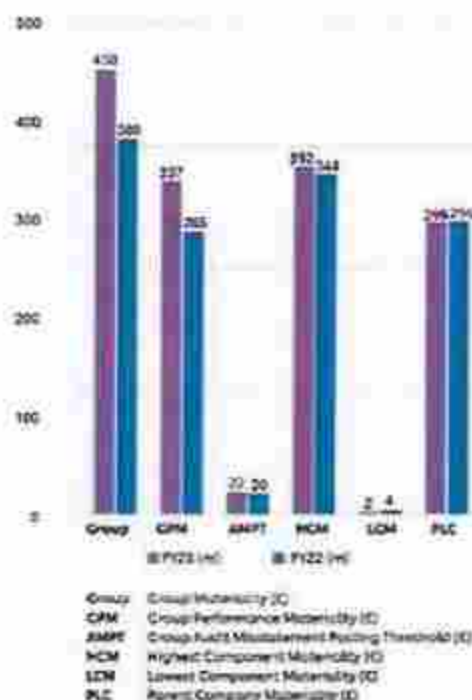
Consistent with FY22, we determined that Group's normalised profit before tax from continuing operations (PBTCO) remains the benchmark for the Group as it is most appropriate and reflective of the business, being a profit seeking company.

To reflect the Group's normalised PBTCO, we have normalised the profit before tax benchmark by excluding the profit from the sale of Suave brand and loss from sale of Dollar Shave Club brand.

As such, we based our Group materiality on Group's normalised PBTCO of €8.5bn, of which it represents 5.06% (FY22: 4.8%).

Materiality for the Parent Company financial statements was determined with reference to a benchmark of the Parent Company total assets of which it represents 0.4% (FY22: 0.4%).

Consistent with FY22, we determined that total assets remains the benchmark for the Parent Company as it is most appropriate and reflective of the business, being a holding company.

**Materiality levels used in our audit**

## Independent Auditor's Report

## 2. Overview of our Audit (continued)

Group scope  
(Item 7 below)

We performed our risk assessment and planning procedures to determine which of the Group's components are likely to include risks of material misstatement to the Group financial statements, the type of procedures to be performed at these components and the extent of involvement required from our component auditors around the world.

We scoped:

- 2 components (Hindustan Unilever Limited (India) and Conopco, Inc. (United States of America)) as individually financially significant and subject to full scope audits;
- 12 further components subject to full scope audits, but not individually financially significant;
- 23 components subject to 'audit of specific account balance' to obtain further audit coverage.

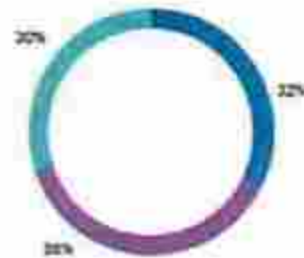
Certain Group transactions originate in various countries and are processed in the Group's operating centres in China, India, Mexico, Philippines and Poland. We have established audit teams to perform centralised testing on behalf of our component teams in these locations. We tested the relevant key controls that operate in these operating centres. Other procedures that were performed centrally are set out in more detail in Item 7 below.

In addition, we have performed Group level analysis on the remaining components to determine whether further risks of material misstatement exist in those components.

We consider the scope of our audit, as communicated to the Audit Committee, to be an appropriate basis for our audit opinion.

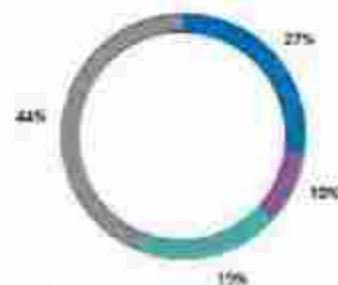
## Coverage of Group financial statements

## Profit before tax (70%)



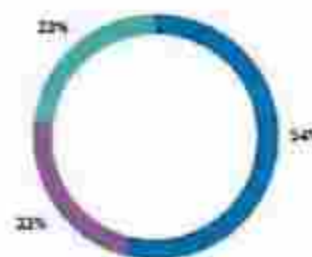
- Full scope audits
- Audits of one or more account balances
- Risk assessment analytical procedures at group level

## Total assets (81%)



- Full scope audits
- Audits of one or more account balances
- Risk assessment analytical procedures at group level
- In scope tested centrally

## Revenue (77%)



- Full scope audits
- Audits of one or more account balances
- Risk assessment analytical procedures at group level

## Independent Auditor's Report

**2. Overview of our Audit (continued)****The impact of climate change on our audit**

In planning our audit, we considered the potential impacts of risks arising from climate change on the Group's business and its financial statements. The Group has set out its targets under its Climate Transition Action Plan (CTAP) to reduce operational emissions by 100% by 2030, with an interim goal to achieve a 70% reduction by 2025 against a 2015 baseline, to halve the full value chain emissions of its products on a per consumer use basis by 2030 against a 2010 baseline and to achieve net zero emissions covering Scope 1, 2 and 3 emissions by 2039. Detailed information is provided in the Strategic Report on pages 43 to 47 and in the CTAP and TCFD sections on pages 48 to 55.

Whilst the Group has set these targets, in note 1 to the Consolidated Financial Statements, the Directors have stated that they have considered the impact of climate change risks and identified goodwill and indefinite-life intangibles, property, plant and equipment and defined benefit plan assets as balance sheet line items that could potentially be significantly impacted. They have reviewed these line items in detail and concluded that the impact of climate related risks is immaterial due to mitigation actions taken against those risks. Therefore, they do not believe that there is a material impact on the financial reporting judgements and estimates and as a result the valuations of the Group's assets and liabilities have not been significantly impacted by these risks as at 31 December 2023.

As a part of our audit, we have performed a risk assessment to determine if the potential impacts of climate change may materially affect the financial statements and our audit. We did this by making inquiries of management and inspecting internal and external reports in order to independently assess the climate-related risks and their potential impact. We held discussions with our own climate change professionals to challenge our risk assessment.

The most likely potential impact of climate risk and plans on these financial statements would be on the forward-looking assessments of long-term assets.

We have considered the sensitivity of the assumptions used in the impairment testing of goodwill and indefinite life intangible assets. The outcome of the impairment tests are not considered to be sensitive. As a result of this, and the relative size of other long-term assets which could be impacted by climate change risks, we determined that climate related risks did not have a significant impact on our audit and there is no significant impact of these risks on our Key Audit Matters.

We have also read the Group's disclosures of climate related information in the Strategic Report and considered consistency with the financial statements and our audit knowledge.

**3. Going concern, viability and principal risks and uncertainties**

The Directors have prepared the financial statements on the going concern basis as they do not intend to liquidate the Group or the Parent Company or to cease their operations, and as they have concluded that the Group's and the Parent Company's financial position means that this is realistic. They have also concluded that there are no material uncertainties that could have cast significant doubt over their ability to continue as a going concern for at least a year from the date of approval of the financial statements ("the going concern period").

**Going concern**

We used our knowledge of the Group, its industry, and the general economic environment to identify the inherent risks to its business model and analysed how these risks might affect the Group's and Company's financial resources or ability to continue operations over the going concern period. The risks that we considered most likely to adversely affect the Group's and the Company's available financial resources over this period were:

- Commodity inflation and pricing
- Landing Pricing and Volume Sensitivity

We also considered realistic second order impacts, such as business transformation and portfolio management failure and the loss of all material litigation cases which could result in a rapid reduction of available financial resources. We considered whether these risks could plausibly affect the liquidity in the going concern period by assessing the degree of downside assumptions that, individually and collectively, could result in a liquidity issue, taking into account the Group's current and projected cash and facilities and the outcome of their reverse stress testing. We considered whether the going concern disclosure in note 1 to the financial statements gives a full and accurate description of the Directors' assessment of going concern.

**Our conclusions**

- We consider that the directors' use of the going concern basis of accounting in the preparation of the financial statements is appropriate.
- We have not identified, and concur with the directors' assessment that there is not, a material uncertainty related to events or conditions that, individually or collectively, may cast significant doubt on the Group's or Parent Company's ability to continue as a going concern for the going concern period.
- We have nothing material to add or draw attention to in relation to the directors' statement on page 156 on the use of the going concern basis of accounting with no material uncertainties that may cast significant doubt over the Group and Parent Company's use of that basis for the going concern period, and we found the going concern disclosure on page 177 and 253 to be acceptable; and
- The same statement under the Listing Rules set out on page 156 is materially consistent with the financial statements and our audit knowledge.

However, as we cannot predict all future events or conditions and as subsequent events may result in outcomes that are inconsistent with judgements that were reasonable at the time they were made, the above conclusions are not a guarantee that the Group or the Parent Company will continue in operation.



## Independent Auditor's Report

**3. Going concern, viability and principal risks and uncertainties (continued)****Disclosures of emerging and principal risks and longer-term viability****Our responsibility**

We are required to perform procedures to identify whether there is a material inconsistency between the directors' disclosures in respect of emerging and principal risks and the viability statement, and the financial statements and our audit knowledge.

Based on those procedures, we have nothing material to add or draw attention to in relation to:

- the directors' confirmation within the Viability Statement on page 79 that they have carried out a robust assessment of the emerging and principal risks facing the Group, including those that would threaten its business model, future performance, solvency and liquidity;
- the Principal Risks disclosures describing these risks and how emerging risks are identified and explaining how they are being managed and mitigated; and
- the directors' explanation in the Viability Statement of how they have assessed the prospects of the Group, over what period they have done so and why they considered that period to be appropriate, and their statement as to whether they have a reasonable expectation that the Group will be able to continue in operation and meet its liabilities as they fall due over the period of their assessment, including any related disclosures drawing attention to any necessary qualifications or assumptions.

We are also required to review the Viability Statement set out on page 79 under the Listing Rules.

**Our reporting**

We have nothing material to add or draw attention to in relation to these disclosures.

We have concluded that these disclosures are materially consistent with the financial statements and our audit knowledge.

Our work is limited to assessing these matters in the context of only the knowledge acquired during our financial statements audit. As we cannot predict all future events or conditions and as subsequent events may result in outcomes that are inconsistent with judgements that were reasonable at the time they were made, the absence of anything to report on these statements is not a guarantee as to the Group's and Parent Company's longer-term viability.

**4. Key Audit matters****What we mean**

Key audit matters are those matters that, in our professional judgement, were of most significance in the audit of the financial statements and include the most significant assessed risks of material misstatement (whether or not due to fraud) identified by us, including those which had the greatest effect on:

- the overall audit strategy;
- the allocation of resources in the audit; and
- directing the efforts of the engagement team.

We include below the Key Audit Matters in decreasing order of audit significance, together with our key audit procedures to address these matters and our results from those procedures. These matters were addressed, and our results are based on procedures undertaken, for the purpose of our audit of the financial statements as a whole. We do not provide a separate opinion on these matters.

## Independent Auditor's Report

## 4. Key Audit matters (continued)

## 4.1 Revenue recognition – Rebates (Group)

Financial Statement Elements	Our assessment of risk vs FY22		Our results
	FY23	FY22	
Off-invoice rebate accruals	€4,822m	€4,537m	↔ Our assessment of the risk is similar to FY22 FY23: Acceptable FY22: Acceptable
<b>Rebates fraud risk</b>	<b>Our response to the risk</b>		
Revenue is measured net of rebates, price reductions, incentives given to customers, promotional couponing and trade communication costs (together referred to as "discounts").	Our procedures to address the risk included:		
Certain discounts for goods sold in the year are only finalised when the precise amounts are known and revenue therefore includes an estimate of variable consideration. The variable consideration represents the portion of discounts that are not directly deducted on the invoice and is complex as a result of diversity in the terms in contractual arrangements with customers. The unsettled portion of the variable consideration results in discounts due to customers at 31 December 2023 ("rebate accrual").	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Risk Assessment:</b> We assessed the accuracy of the Group's off-invoice accrual by comparing, for the Group's relevant markets, the prior year off-invoice accrual to actual spend incurred. Where we identified significant differences, we instructed our component audit teams to understand the business rationale. We analysed the results of our comparison in aggregate and over time to identify trends that could suggest management bias in their estimation.</li> <li><b>Controls:</b> We evaluated the design and tested the operating effectiveness of certain internal controls related to the revenue process including controls over the rebate agreements, calculation of the off-invoice rebate accrual and controls over rebate claims. Where control deficiencies were identified, we identified and evaluated and, where relevant, relied upon the compensating controls.</li> <li><b>Test of Detail:</b> We tested a selection of recorded off-invoice rebate accruals after 31 December 2023 and assessed whether the accrual is recorded in the appropriate period.</li> <li><b>Test of Detail:</b> We tested a selection of payments made after 31 December 2023 and assessed whether the original accrual was recorded in the appropriate period.</li> <li><b>Journals:</b> We critically assessed manual journals recorded to revenue to identify unusual or irregular items and obtained underlying documentation for those identified as unusual or irregular.</li> <li><b>Evaluating Transparency:</b> We evaluated the adequacy of the Group's disclosures in respect of rebate accrual.</li> </ul>		
Therefore, there is a risk of revenue being materially misstated as a result of incorrect calculation of the variable consideration.			
Within revenue recognition we identified the off-invoice rebate accrual as a Key Audit Matter, as in a number of markets the off-invoice rebate accrual is significant and the terms in contractual arrangements with customers are not uniform.			
This is considered to be an area which had a significant effect on our overall audit strategy and allocation of resources in planning and completing our audit as significant effort was required in evaluating the contractual arrangements and the related off-invoice rebate accrual.			
There is a risk that revenue may be materially overstated due to fraud through manipulation of the off-invoice rebate accrual recognised resulting from the pressure management may feel to achieve performance targets.			

## Communications with the Unilever PLC's Audit Committee

Our discussions with and reporting to the Audit Committee included:

- Our approach to the audit of rebates including details of planned substantive procedures and the extent of our control reliance
- A retrospective review on the prior year-end accruals in markets we considered contain higher risk
- Our conclusions on the appropriateness of the methodology and value of the off-invoice rebate accrual as at year-end

## Areas of particular auditor judgement

We did not identify any areas of particular auditor judgement.

## Our results

The results of our testing were satisfactory (FY22: satisfactory) and we considered the rebate accrual disclosures to be acceptable (FY22: acceptable).

Further information in the Annual Report and Accounts: See the Report of the Audit Committee on page 107 for details on how the Audit Committee considered revenue recognition as an area of significant attention, page 180 for the accounting policy on revenue recognition, and note 2, 13 and 14 for the financial disclosures.

## Independent Auditor's Report

## 4. Key Audit matters (continued)

## 4.2 Indirect tax contingent liabilities in Brazil (Group)

Financial Statement Elements	Our assessment of risk vs FY22		Our results
	FY23	FY22	
Contingent liabilities disclosed (regarding to a 2001 corporate reorganisation)	€3,757m	€3,292m	Our assessment of the risk is similar to FY22. <b>FY23: Acceptable</b> <b>FY22: Acceptable</b>

**Taxation dispute outcome**

The Group has reported contingent liabilities for indirect taxes relating to disputes with the Brazilian authorities related to a 2001 corporate reorganisation. The total amount of the tax assessments received in respect of this matter is €3,757 million as of 31 December 2023. There also remains the possibility of further material tax assessments related to the same matter for periods not yet assessed.

We identified the evaluation of the indirect tax contingent liabilities in Brazil related to a 2001 corporate reorganisation as a key audit matter. In Brazil, there is a high degree of complexity involved in the local indirect tax regimes (both state and federal) and jurisprudence. Due to these complexities, there is a high degree of judgement applied by the Group with respect to the uncertainty of the outcome of this matter. Complex auditor judgement and specialised skills were required in evaluating the possible future outcomes of investigations by the authorities, for assessments received to ascertain if a liability exists and in evaluating if the exposure of possible material tax assessments related to the same matter for periods not yet assessed can be estimated.

**Our response to the risk**

Our procedures to address the risk included:

- **Controls:** We evaluated the design and tested the operating effectiveness of certain internal controls related to the indirect tax process including controls related to the assessment of the outcome of investigations if a liability exists and around evaluating exposure to possible material tax assessments for periods not yet assessed.
- **Our Tax Expertise:** We involved local indirect tax professionals with specialised skills and knowledge who assisted in:
  - assessing the appropriateness of the classification as contingent liabilities compared to the nature of the exposures, applicable regulations and related correspondence with the tax authorities; and
  - assessing the confirmation received from the Group's external lawyers, considering any impact of legal precedent, case law and any historical and recent judgements passed by the court authorities which could impact likelihood of outflow of economic resources.
- **Retrospective reviews:** We inspected assessments received from tax authorities and compared their consistency, occurrence and amounts retrospectively over time to previous management estimates made in the periods this matter was not yet assessed.
- **Evaluating Transparency:** We evaluated the adequacy of the Group's disclosures in respect of indirect tax contingent liabilities in Brazil.

**Communications with the Unilever PLC's Audit Committee**

Our discussions with and reporting to the Audit Committee included:

- Our approach to the audit of the indirect tax contingent liabilities in Brazil including details of planned substantive procedures and the extent of our control reliance
- Our conclusions on the appropriateness of the in-year movements in the related contingent liabilities disclosures
- The adequacy of the disclosure of the contingent liabilities disclosed related to the Brazil indirect tax dispute

**Areas of particular auditor judgement**

We identified the following as the areas of particular auditor judgement:

- The assessment of the outcome of investigations by the authorities, if a liability exists and in making an estimate of any economic outflows.

**Our results**

The results of our testing were satisfactory (FY22: satisfactory) and we considered the Brazilian indirect tax contingent liability disclosures to be acceptable (FY22: acceptable).

Further information in the Annual Report and Accounts: See the Report of the Audit Committee on page 107 for details on how the Audit Committee considered indirect tax provisions and contingent liabilities as an area of significant attention, page 219 and 220 for the accounting policy on provisions and contingent liabilities respectively, and note 19 and 20 for the financial disclosures.



## Independent Auditor's Report

## 4.3 Investments and subsidiaries (Parent company only)

Financial Statement Elements	Our assessment of risk vs FY22		Our results
	FY23	FY22	
Investments in subsidiaries	€76,313m	€76,270m	↔ Our assessment of the risk is similar to FY22 FY23: Acceptable FY22: Acceptable
<b>Recoverability of parent company's investments in subsidiaries</b>	<b>Our response to the risk</b>		
<p><b>Low risk, high value</b></p> <p>The carrying amount of the investments in subsidiaries held at cost less impairment represent 58% (2022: 58%) of Unilever PLC total company assets.</p> <p>We do not consider the recoverability of these investments to be at a high risk of significant misstatement, or to be subject to a significant level of judgement. However, due to their materiality in the context of the PLC Company Accounts, this is considered to be an area which had significant effect on our overall audit strategy and allocation of resources in planning and completing our audit of Unilever PLC.</p>	<p>We performed the tests below rather than seeking to rely on any of the Company's controls because the nature of the balance is such that we would expect to obtain audit evidence primarily through the detailed procedures described.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Assessing the group audit:</b> We assessed the conclusions reached in the Group Impairment workings to the recoverability of Unilever PLC's investments in subsidiaries. We assessed whether the conclusions reached gave rise to any indications of impairment which would be appropriate in assessing the recoverability of parent company's investment in subsidiaries.</li> <li>• <b>Our sector experience:</b> We evaluated the current level of trading, including identifying any indications of a downturn in activity considering our knowledge of the Group and the industry.</li> <li>• <b>Benchmarking assumptions:</b> We challenged key assumptions used in the impairment analyses of the Group's Cash Generating Units by benchmarking assumptions such as discount rates and growth rates to external data points, using our own valuation specialists, and performing sensitivity analysis.</li> </ul>		

**Communications with the Unilever PLC's Audit Committee**

Our discussions with and reporting to the Audit Committee included:

- Our approach to the audit of the recoverability of the parent company's investments in subsidiaries including details of planned substantive procedures and the extent of our control reliance
- An assessment of indicators of impairment from the conclusion reached in the group impairment workings or company specific adjustments

**Areas of particular auditor judgement**

- The assessment of the assumptions used in determining the recoverable value of the CGU to which the investments belong, and assessing whether an impairment exists.

**Our results**

The results of our testing were satisfactory (FY22: satisfactory) and we found the carrying amount of the Unilever PLC investments in subsidiaries with no impairments to be acceptable (FY22: acceptable).

Further information in the Annual Report and Accounts: See page 230 for the accounting policy on investments in subsidiaries, and note 4 to the Company Accounts for the financial disclosures.

## Independent Auditor's Report

## 5. Our ability to detect irregularities, and our response

## Fraud – Identifying and responding to risks of material misstatement due to fraud

<b>Fraud risk assessment</b>	<p>To identify risks of material misstatement due to fraud ("fraud risks") we assessed events or conditions that could indicate an incentive or pressure to commit fraud or provide an opportunity to commit fraud. Our risk assessment procedures included:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquiring of directors, the Audit Committee, internal audit and inspection of policy documentation as to the Group's high-level policies and procedures to prevent and detect fraud, including the internal audit function, and the Group's channel for "whistleblowing", as well as whether they have knowledge of any actual, suspected or alleged fraud.</li> <li>• Reading Board and Audit Committee minutes.</li> <li>• Considering remuneration incentive schemes and performance targets for directors.</li> <li>• Using analytical procedures to identify any unusual or unexpected relationships.</li> <li>• Using our own forensic professionals with specialised skills and knowledge to assist us in identifying the fraud risks based on discussions of the circumstances of the Group.</li> </ul>
<b>Risk communications</b>	<p>We communicated identified fraud risks throughout the audit team and remained alert to any indications of fraud throughout the audit. This included communication from the group to in-scope component audit teams of relevant fraud risks identified at the Group level and request to in-scope component audit teams to report to the Group audit team any instances of fraud that could give rise to a material misstatement at Group.</p>
<b>Fraud risks</b>	<p>As required by auditing standards, and taking into account possible pressures to meet performance targets, we performed procedures to address the risk of management override of controls and the risk of fraudulent revenue recognition, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the risk that Group and component management may be in a position to make inappropriate accounting entries and</li> <li>• the risk that revenue is materially overstated due to fraud through manipulation of the off-invoice rebate accrual recognised.</li> </ul> <p>The fraud risk in relation to revenue recognition – rebates is included as a Key Audit Matter as per Item 4.1.</p>
<b>Link to KAMs</b>	<p>Further detail in respect of fraud risks identified over the risk that revenue may be overstated due to fraud through manipulation of the off-invoice rebate accrual is contained within the Key Audit Matter disclosures in Item 4.1 of this report.</p>
<b>Procedures to address fraud risks</b>	<p>In determining the audit procedures, we took into account the results of our evaluation and testing of the operating effectiveness of the Group-wide fraud risk management controls. For further details in respect to the Group-wide risk management controls refer to the report of the Audit Committee on page 107.</p> <p>We also performed procedures including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifying manual journal entries to test for all in-scope components based on risk criteria, such as management postings and timing being after the closure of the sales ledger, and comparing the identified entries to supporting documentation.</li> <li>• Evaluating the business purpose of significant unusual transactions.</li> <li>• Assessing significant accounting estimates for bias.</li> </ul>

## Independent Auditor's Report

**5. Our ability to detect irregularities, and our response (continued)****Laws and regulations – Identifying and responding to risks of material misstatement relating to compliance with laws and regulations**

<b>Laws and regulations risk assessment</b>	We identified areas of laws and regulations that could reasonably be expected to have a material effect on the financial statements from our general commercial and sector experience, through discussion with the Directors and other management (as required by auditing standards) and from inspection of the Group's regulatory and legal correspondence. We discussed with the Directors and other management the policies and procedures regarding compliance with laws and regulations and we made use of our own forensic professionals with specialised skills and knowledge to assist us in evaluating the facts and circumstances.
<b>Risk communications</b>	We communicated identified laws and regulations throughout our team and remained alert to any indications of non-compliance throughout the audit. This included communication from the group to in-scope component audit teams of relevant laws and regulations identified at the Group level, and a request for in-scope component auditors to report to the group team any instances of non-compliance with laws and regulations that could give rise to a material misstatement at the Group level.
<b>Direct laws context and link to Audit</b>	The potential effect of these laws and regulations on the financial statements varies considerably. The Group is subject to laws and regulations that directly affect the financial statements including financial reporting legislation (including related companies' legislation), distributable profits legislation and taxation legislation. We assessed the extent of compliance with these laws and regulations as part of our procedures on the related financial statement items.
<b>Most significant indirect law/regulation areas</b>	The Group is subject to many laws and regulations where the consequences of non-compliance could have a material effect on amounts or disclosures in the financial statements, for instance through the imposition of fines or litigation. We identified the following areas as those most likely to have such an effect: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competition legislation (reflecting the Group's involvement in a number of ongoing investigations by national competition authorities)</li> <li>• Employment legislation (reflecting the Group's significant and geographically diverse work force)</li> <li>• Health and safety regulation (reflecting the nature of the Group's production and distribution processes)</li> <li>• Consumer product law such as product safety and product claims (reflecting the nature of the Group's diverse product base)</li> <li>• Contract legislation (reflecting the Group's extensive use of trademarks, copyright and patents)</li> <li>• Data privacy (requirements from existing data privacy laws)</li> <li>• Environmental regulation (reflecting nature of the Group's production and distribution processes)</li> <li>• Compliance with sanctions (reflecting the Group's dealings in various geographies with active sanctions)</li> </ul> Auditing standards limit the required audit procedures to identify non-compliance with these laws and regulations to enquiry of the Directors and other management and inspection of regulatory and legal correspondence, if any. Therefore if a breach of operational regulations is not disclosed to us or evident from relevant correspondence, an audit will not detect that breach.
<b>Link to KAMs</b>	Laws and Regulations are linked to the Brazil Indirect Tax Key Audit Matter identified in Item 4.3 of this report. Tax legislation is noted as a law that directly affects the financial statements.  Indirect tax contingent liabilities in Brazil are disclosed in note 20 to the Group financial statements on page 230.
<b>Context</b>	
<b>Context of the ability of the Audit to detect fraud or breaches of law or regulation</b>	Owing to the inherent limitations of an audit, there is an unavoidable risk that we may not have detected some material misstatements in the financial statements, even though we have properly planned and performed our audit in accordance with auditing standards. For example, the further removed non-compliance with laws and regulations is from the events and transactions reflected in the financial statements, the less likely the inherently limited procedures required by auditing standards would identify it. In addition, as with any audit, there remained a higher risk of non-detection of fraud, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal controls. Our audit procedures are designed to detect material misstatement. We are not responsible for preventing non-compliance or fraud and cannot be expected to detect non-compliance with all laws and regulations.





## Independent Auditor's Report

## 6. Our determination of materiality

The scope of our audit was influenced by our application of materiality. We set quantitative thresholds and overlay qualitative considerations to help us determine the scope of our audit and the nature, timing and extent of our procedures, and in evaluating the effect of misstatements, both individually and in the aggregate, on the financial statements as a whole.

<p><b>€450m</b> (FY22: €380m) <b>Materiality for the Group Financial Statements as a whole</b></p>	<p><b>What we mean</b> A quantitative reference for the purpose of planning and performing our audit.</p> <p><b>Basis for determining materiality and judgements applied</b> Materiality for the Group financial statements as a whole was set at €450m (FY22: €380m). This was determined with reference to a benchmark of Group's normalised PBTCO.</p> <p>Consistent with FY22, we determined that Group's normalised PBTCO remains the main benchmark for the Group. We consider profit before tax, excluding certain identified items, as a key indicator of performance and the basis for earnings, and therefore the primary focus of a reasonable investor. We have inspected analyst consensus data and other investor commentary for signals of alternate significant influencers of economic decisions. No revisions to our calculation methodology resulted therefrom.</p> <p>To reflect the Group's normalised PBTCO, we have normalised the profit before tax benchmark by excluding the one-off profit from the sale of the Suave brand and the one-off loss from the sale of Dollar Shave Club brand.</p> <p>Our Group materiality of €450m was determined by applying a percentage to the Group's normalised PBTCO. When using a benchmark of Group's normalised PBTCO to determine overall materiality, KPMG's approach for public interest entities considers a guideline range of up to 5% of the measure. In setting Group materiality at planning, we determined materiality using the forecast of Group's normalised PBTCO. This represents 5.06% (FY22: 4.8%) of the final Group's normalised PBTCO value. We considered the materiality amount for the financial statements as a whole and concluded that it remained appropriate.</p> <p>Materiality for the Parent Company financial statements as a whole was set at €295m (FY22: €296m), determined with reference to a benchmark of Parent Company total assets, of which it represents 0.4% (FY22: 0.4%).</p>
<p><b>€337m</b> (FY22: €335m) <b>Performance materiality</b></p>	<p><b>What we mean</b> Our procedures on individual account balances and disclosures were performed to a lower threshold, performance materiality, so as to reduce to an acceptable level the risk that individually immaterial misstatements in individual account balances add up to a material amount across the financial statements as a whole.</p> <p><b>Basis for determining performance materiality and judgements applied</b> We have considered performance materiality at a level of 75% (FY22: 75%) of materiality for Group financial statements as a whole to be appropriate.</p> <p>The Parent Company performance materiality was set at €221m (FY22: €222m), which equates to 75% (FY22: 75%) of materiality for the Parent Company financial statements as a whole.</p> <p>We applied this percentage in our determination of performance materiality because we did not identify any factors indicating an elevated level of risk.</p>
<p><b>€22m</b> (FY22: €20m) <b>Audit misstatement posting threshold</b></p>	<p><b>What we mean</b> This is the amount below which identified misstatements are considered to be clearly trivial from a quantitative point of view. We may become aware of misstatements below this threshold which could alter the nature, timing and scope of our audit procedures, for example if we identify smaller misstatements which are indicators of fraud. This is also the amount above which all misstatements identified are communicated to Unilever PLC's Audit Committee.</p> <p><b>Basis for determining the audit misstatement posting threshold and judgements applied</b> We set our audit misstatement posting threshold at 5% (FY22: 5%) of our materiality for the Group financial statements. We also report to the Audit Committee any other identified misstatements that warrant reporting on qualitative grounds.</p>

The overall materiality for the Group financial statements of €450m (FY22: €380m) compares as follows to the main financial statement caption amounts:

Financial statement Caption	Total Group Revenue		Group profit before tax (normalised)		Total Group Assets	
	FY23	FY22	FY23	FY22	FY23	FY22
Group Materiality as % of caption	€39,604m	€30,073m	€8,897m	€8,034m	€25,266m	€27,021m
	0.75%	0.63%	5.06%	4.73%	0.60%	0.48%

## Independent Auditor's Report

## 7. The scope of our Audit

## Group scope

## What we mean

How the Group audit team determined the procedures to be performed across the Group.

The Group operates through a significant number of legal entities and these form reporting components for Group reporting purposes. These are primarily country based. In order to determine the work performed at the reporting component level, we identified those components which we considered to be of individual financial significance, those which were significant due to risk and those remaining components on which we required procedures to be performed to provide us with the evidence we required in order to conclude on the group financial statements as a whole.

We determined individually financially significant components as those contributing at least 10% (FY22: 10%) of revenue. We selected revenue because these are the most representative of the relative size of the components. We performed full scope audits on individually financially significant components, which contributed 27% (FY22: 26%) of total Group revenue.

To provide sufficient coverage over the Group's Key Audit Matters, we performed audits of 14 components (FY22: 14), which are included within 'Full scope audit' below, as well as audit of one or more account balances, including revenue, related accounts receivables and cash, of a further 23 components (FY22: 23), which are included within 'Audit of one or more account balances' below. The latter were not individually financially significant enough to require an audit for group reporting purposes but were included in the scope of our group reporting work in order to provide additional coverage.

Scope	Number of components	Range of materiality applied	Group revenue	Total profits and losses that make up Group PBT	Group total assets
Full scope audit	14 (14)	€5m – €352m (€5m – €348m)	34% (33%)	32% (34%)	71% (70%)
Audit of one or more account balances	23 (23)	€2m – €200m (€4m – €150m)	23% (23%)	35% (17%)	10% (12%)
Total	37 (37)		77% (76%)	70% (71%)	81% (82%)

The Group operates centralised operating centres that are relevant to our audit in India, Mexico, Poland, Philippines and China. These operating centres perform accounting and reporting activities alongside related controls. Together, these operating centres process a substantial portion of the Group's transactions. The outputs from the centralised operating centres are included in the financial information of the reporting components they service and therefore they are not separate reporting components. Each of the operating centres is subject to specified audit procedures. Further audit procedures are performed at each reporting component to cover matters not covered at the centralised operating centres and together this results in audits for group reporting purposes on those reporting components. We have also performed audit procedures centrally across the Group, in the following areas:

- Consolidation of the financial information;
- Testing of IT systems and configurations;
- Journal entry analysis;
- Using technology to perform a 4-way sales match over invoices (3-way invoice to order and delivery document, plus on-invoice rebate deduction) to verify the accuracy and timeliness of revenue recorded;
- For some components, using technology to perform a line-by-line analysis of the unwind of prior year rebate accruals to retrospectively test accuracy and identify risks for some countries;
- Indefinite life intangibles (trademarks) and goodwill impairment testing;
- Items excluded from Group PBTCC;
- Certain uncertain tax positions;
- Actuarial assumptions to determine the Group's Defined Benefit Obligations;
- Climate considerations and impact on the financial statements.

The Group team communicated, to the component teams, the results of certain audit procedures performed centrally but relevant to component teams.

In addition, we have performed Group level analysis on the remaining components to determine whether further risks of material misstatement exist in those components.

None of the out-of-scope entities individually represented more than 2% total Group revenue or total Group assets, or more than 5% of total profits and losses making up Group profit before taxation.

## Impact of controls on our Group audit

Unilever relies on the effectiveness of internal controls over financial reporting at the Group level, in various shared services centres ('operating centres') and at country level, and operates both automated and manual controls.

We identified a number of key finance IT systems relevant to our Group audit including the main ERP finance system, the consolidation system, and other specific IT systems that support automated controls across the Group. The majority of these finance IT systems are maintained centrally and are used by many of the 37 in scope components. Our central IT auditors assisted us in evaluating general IT controls for these systems, as well as automated controls and system generated reports relied upon by management in financial reporting. For finance IT systems, automated controls and system generated reports maintained at country level, our country IT auditors assisted component auditors in their evaluation.

Our central testing audit teams evaluated the design and operating effectiveness of key manual process level controls in the Group's central operating centres. Component auditors further evaluated the design and operating effectiveness of key manual controls that operate at country level to address specific local financial reporting risks that could impact the group audit opinion. This controls testing covered the key transactional processes of the Group. Results from all testing were communicated to the group audit team and considered as part of our audit.

At the Group level, we evaluated the design and operating effectiveness of key controls in processes operated centrally at the Group.



## Independent Auditor's Report

## 7. The scope of our Audit (continued)

**Impact of the above on our audit:**

- In the majority of audit areas, we relied on general IT controls, automated controls and manual controls in determining our audit approach.
- We identified some control deficiencies during the audit, however, for the majority of control deficiencies identified, compensating controls were identified and evaluated and, where relevant, relied upon.
- The control deficiencies identified did not lead to significant changes to our planned audit approach.

**Scope of Parent Company audit:**

For the audit of the Unilever PLC company financial statements, the scope of the audit work performed was mainly substantive due to its profile of being a holding company.

**Group Audit team oversight****What we mean**

The extent of the Group audit team's involvement in component audits.

As part of determining the scope and preparing our audit plan and strategy, the Group audit team held various meetings with our component auditors across the world to discuss key audit risks and obtain input from component teams.

**Instructions**

The Group audit team instructed component auditors as to the significant areas to be covered, including the relevant risks detailed above and the information to be reported back.

The Group audit team allocated component's materiality and approved the statutory materiality when components used it for reporting purposes, having regard to the mix of size and risk profile of the components.

The group audit team also releases audit notices on a regular basis (as needed) to component audit teams to provide continuous updates regarding the overall audit.

**Virtual meetings and calls**

The Group audit team held regular virtual meetings with the component auditors in key locations and majority of the other locations in scope for group reporting. These meetings were held to understand the business, any updates to the risk assessment and any issues and findings. The findings reported to the Group audit team were discussed in more detail with component auditors and any further work required by the Group audit team was then performed by the component auditors.

**Global conferences**

The Group team hosted two virtual conferences in May and September 2023. These conferences emphasised key areas of the group audit instructions and allowed for the sharing of risk assessment considerations and group updates, and allowed the group team to enhance our understanding of the component audits and two-way communication.

- In May, the conference covered key group developments, the origins of risk and key messages regarding independence, data analytics, controls and group team's involvement with components.
- In September, the Group audit team held a virtual conference to provide a further update on risk assessment, the Group's year-to-date results, reminders for controls reporting and an overview of data and analytics tools used in the Unilever audit.

**Site visits**

The Group audit team visited the following component teams during the year:

- Operating Centres: India, Mexico, Poland
- Other component auditors: China, Egypt, Germany, India, Mexico, Poland, United Kingdom, United States and Vietnam and conducted a virtual site visit to Argentina, Brazil, Canada, France, Indonesia, Netherlands, Nigeria, Philippines, South Africa and Thailand.

**Review of work papers**

The Group audit team also inspected selections of the component team's key work papers related to significant risks and assessed the appropriateness of conclusions and consistencies between reported findings and work performed.

We deem our oversight of component auditors was appropriate.



## Independent Auditor's Report

## 8. Other information in the Annual Report

The directors are responsible for the other information presented in the Annual Report together with the financial statements. Our opinion on the financial statements does not cover the other information and, accordingly, we do not express an audit opinion on, except as explicitly stated below, any form of assurance conclusion thereon.

## All other information

## Our responsibility

Our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether, based on our financial statements audit work, the information therein is materially misstated or inconsistent with the financial statements or our audit knowledge.

## Our reporting

Based solely on that work we have not identified material misstatements or inconsistencies in the other information.

## Strategic report and Directors' report

## Our responsibility and reporting

Based solely on our work on the other information described above we report to you as follows:

- we have not identified material misstatements in the strategic report and the directors' report;
- in our opinion the information given in those reports for the financial year is consistent with the financial statements; and
- in our opinion those reports have been prepared in accordance with the Companies Act 2006.

## Directors' Remuneration report

## Our responsibility

We are required to form an opinion as to whether the part of the Directors' Remuneration Report to be audited has been properly prepared in accordance with the Companies Act 2006.

## Our reporting

In our opinion the part of the Directors' Remuneration Report to be audited has been properly prepared in accordance with the Companies Act 2006.

## Corporate Governance Disclosures

## Our responsibility

We are required to perform procedures to identify whether there is a material inconsistency between the financial statements and our audit knowledge, and:

- the directors' statement that they consider that the annual report and financial statements taken as a whole is fair, balanced and understandable, and provides the information necessary for shareholders to assess the Group's position and performance, business model and strategy;
- the section of the annual report describing the work of the Audit Committee, including the significant issues that the Audit Committee considered in relation to the financial statements, and how these issues were addressed; and
- the section of the annual report that describes the review of the effectiveness of the Group's risk management and internal control systems.

## Our reporting

Based on these procedures, we have concluded that each of these disclosures is materially consistent with the financial statements and our audit knowledge.

We are also required to review the part of the Corporate Governance Statement relating to the Group's compliance with the provisions of the UK Corporate Governance Code specified by the Listing Rules for our review.

We have nothing to report in this respect.

## Other matters on which we are required to report by exception

## Our responsibility

Under the Companies Act 2006, we are required to report to you if, in our opinion:

- adequate accounting records have not been kept by the Parent Company, or returns adequate for our audit have not been received from branches not visited by us; or
- the Parent Company financial statements and the part of the Directors' Remuneration Report to be audited are not in agreement with the accounting records and returns; or
- certain disclosures of directors' remuneration specified by law are not made; or
- we have not received all the information and explanations we require for our audit.

## Our reporting

We have nothing to report in these respects.

## Independent Auditor's Report

### 9. Respective responsibilities

---

#### Directors' responsibilities

As explained more fully in their statement set out on page 156, the directors are responsible for the preparation of the financial statements including being satisfied that they give a true and fair view, such internal control as they determine is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. In addition, the Directors are responsible for assessing the Group and Parent Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern; and using the going concern basis of accounting unless they either intend to liquidate the Group or the Parent Company or to cease operations, or have no realistic alternative but to do so.

#### Auditor's responsibilities

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue our opinion in an auditor's report. Reasonable assurance is a high level of assurance, but does not guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs (UK) will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of the financial statements.

A fuller description of our responsibilities is provided on the FRC's website at [www.frc.org.uk/auditorsresponsibilities](http://www.frc.org.uk/auditorsresponsibilities).

The Company is required to include these financial statements in an annual financial report prepared under the Disclosure Guidance and Transparency Rules ("DTR") 4.1.17R and 4.1.18R. This auditor's report provides no assurance over whether the annual financial report has been prepared in accordance with those requirements.

### 10. The purpose of our Audit work and to whom we own our responsibilities

---

This report is made solely to the Company's members, as a body, in accordance with Chapter 3 of Part 16 of the Companies Act 2006. Our audit work has been undertaken so that we might state to the Company's members those matters we are required to state to them in an auditor's report and for no other purpose. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than the Company and the Company's members, as a body, for our audit work, for this report, or for the opinions we have formed.

**Jonathan Mills (Senior Statutory Auditor)**  
for and on behalf of KPMG LLP, Statutory Auditor

Chartered Accountants  
15 Canada Square  
London E14 5GL  
7 March 2024

# Consolidated Financial Statements

## Unilever Group

### Consolidated income statement

for the year ended 31 December

	Notes	€ million 2023	€ million 2022	€ million 2021
Turnover	2	59,604	50,073	52,444
Operating profit	2	9,758	10,758	8,702
which includes:				
Gain on disposal of ekoserra	21	-	2,303	-
Gain on disposal of Suave	21	497	-	-
Net finance costs	5	(486)	(457)	(256)
Pensions and similar obligations		110	44	(10)
Finance income		442	281	147
Finance costs		(1,038)	(810)	(491)
Net monetary gain/(loss) arising from hyperinflationary economies	7	(142)	(157)	(74)
Share of net profit/(loss) of joint ventures and associates	11	231	208	101
Other income/(loss) from non-current investments and associates		(22)	24	91
Profit before taxation		9,339	10,337	8,556
Taxation	6A	(2,199)	(2,068)	(1,535)
Net profit		7,140	8,269	6,621
Attributable to:				
Non-controlling interests		653	627	572
Shareholders' equity		6,487	7,642	6,049
Earnings per share	7			
Basic earnings per share (€)		2.58	3.00	2.23
Diluted earnings per share (€)		2.56	2.99	2.22

### Consolidated statement of comprehensive income

for the year ended 31 December

	Notes	€ million 2023	€ million 2022	€ million 2021
Net profit		7,140	8,269	6,621
Other comprehensive income	6C			
Items that will not be reclassified to profit or loss, net of tax:				
Gain/(loss) on equity instruments measured at fair value through other comprehensive income		(28)	29	166
Remeasurement of defined benefit pension plans	15B	(510)	(473)	1,734
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss, net of tax:				
Gain/(loss) on cash flow hedges		(27)	(91)	279
Currency retranslation gains/(losses)	15E	(1,461)	614	1,177
Total comprehensive income		5,114	8,256	9,977
Attributable to:				
Non-controlling interests		524	507	749
Shareholders' equity		4,590	7,648	9,228

Note references in the consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, consolidated balance sheet and consolidated cash flow statement relate to notes on pages 177 to 226 which form an integral part of the consolidated financial statements.



## Consolidated Financial Statements Unilever Group

## Consolidated statement of changes in equity

for the year ended 31 December

€ million	Called up share capital	Share premium account	Utilisation reserve	Other reserves	Retained profit	Total	Non-controlling interests	Total equity
<b>31 December 2020</b>	<b>92</b>	<b>73,472</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(7,482)</b>	<b>22,548</b>	<b>15,266</b>	<b>2,389</b>	<b>17,655</b>
Profit or loss for the period	-	-	-	-	8,049	8,049	572	6,621
Other comprehensive income, net of tax:								
Equity instruments gains/(losses)	-	-	-	147	-	147	19	166
Cash flow hedges gains/(losses)	-	-	-	276	-	276	3	279
Remeasurements of defined benefit pension plans	-	-	-	-	1,728	1,728	6	1,734
Currency retranslation gains/(losses)	-	-	-	1,025	8	1,033	140	1,173
<b>Total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,448</b>	<b>7,780</b>	<b>9,228</b>	<b>749</b>	<b>9,977</b>
Dividends on ordinary capital	-	-	-	-	(4,458)	(4,458)	-	(4,458)
Share capital reduction <sup>(a)</sup>	-	(70,620)	-	-	20,626	-	-	-
Repurchase of shares <sup>(b)</sup>	-	-	-	(3,018)	-	(3,018)	-	(3,018)
Movements in treasury shares <sup>(c)</sup>	-	-	-	55	(143)	(68)	-	(68)
Share-based payment credit <sup>(d)</sup>	-	-	-	-	161	161	-	161
Dividends paid to non-controlling interests	-	-	-	-	-	-	(503)	(503)
Hedging gain/(loss) transferred to non-financial assets	-	-	-	(171)	-	(171)	(3)	(174)
Other movements in equity <sup>(e)</sup>	-	(2)	-	(82)	221	147	7	154
<b>31 December 2021</b>	<b>92</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(9,210)</b>	<b>46,745</b>	<b>17,107</b>	<b>2,639</b>	<b>19,746</b>
Hyperinflation restatement to 1 January 2022	-	-	-	-	154	154	-	154
Adjusted opening balance	<b>92</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(9,210)</b>	<b>46,899</b>	<b>17,261</b>	<b>2,639</b>	<b>19,900</b>
Profit or loss for the period	-	-	-	-	7,642	7,642	627	8,269
Other comprehensive income, net of tax:								
Equity instruments gains/(losses)	-	-	-	45	-	45	(9)	36
Cash flow hedges gains/(losses)	-	-	-	(82)	-	(82)	1	(81)
Remeasurements of defined benefit pension plans	-	-	-	-	(474)	(474)	1	(473)
Currency retranslation gains/(losses) <sup>(f)</sup>	-	-	-	240	487	727	(113)	614
<b>Total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>193</b>	<b>7,655</b>	<b>7,648</b>	<b>507</b>	<b>8,359</b>
Dividends on ordinary capital	-	-	-	-	(4,396)	(4,396)	-	(4,396)
Repurchase of shares <sup>(b)</sup>	-	-	-	(1,509)	-	(1,509)	-	(1,509)
Movements in treasury shares <sup>(c)</sup>	-	-	-	106	(137)	(31)	-	(31)
Share-based payment credit <sup>(d)</sup>	-	-	-	-	177	177	-	177
Dividends paid to non-controlling interests	-	-	-	-	-	-	(572)	(572)
Hedging gain/(loss) transferred to non-financial assets	-	-	-	(126)	-	(126)	(1)	(127)
Other movements in equity <sup>(e)</sup>	-	-	-	(258)	15	(243)	107	(136)
<b>31 December 2022</b>	<b>92</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(10,604)</b>	<b>50,253</b>	<b>19,021</b>	<b>2,600</b>	<b>21,701</b>
Profit or loss for the period	-	-	-	-	5,487	5,487	553	7,140
Other comprehensive income, net of tax:								
Equity instruments gains/(losses)	-	-	-	(27)	-	(27)	(1)	(28)
Cash flow hedges gains/(losses)	-	-	-	(27)	-	(27)	-	(27)
Remeasurements of defined benefit pension plans	-	-	-	-	(508)	(508)	(2)	(510)
Currency retranslation gains/(losses) <sup>(f)</sup>	-	-	-	(1,629)	294	(1,335)	(120)	(1,461)
<b>Total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1,683)</b>	<b>6,273</b>	<b>4,999</b>	<b>524</b>	<b>5,114</b>
Dividends on ordinary capital	-	-	-	-	(4,327)	(4,327)	-	(4,327)
Capitalisation of treasury shares <sup>(g)</sup>	(4)	-	-	5,282	(5,278)	-	-	-
Repurchase of shares <sup>(b)</sup>	-	-	-	(1,507)	-	(1,507)	-	(1,507)
Movements in treasury shares <sup>(c)</sup>	-	-	-	75	(98)	(23)	-	(23)
Share-based payment credit <sup>(d)</sup>	-	-	-	-	212	212	-	212
Dividends paid to non-controlling interests	-	-	-	-	-	-	(521)	(521)
Hedging gain/(loss) transferred to non-financial assets	-	-	-	117	-	117	-	117
Other movements in equity <sup>(e)</sup>	-	-	-	2	17	19	(21)	(2)
<b>31 December 2023</b>	<b>88</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(8,518)</b>	<b>47,052</b>	<b>18,102</b>	<b>2,662</b>	<b>20,764</b>

- (a) Share premium has been adjusted to reflect the legal share capital of the PLC company, which reduced by €18,400 million following court approval on 15 June 2021.
- (b) Repurchase of shares reflects the cost of acquiring ordinary shares as part of the share buyback programme announced on 29 April 2021 and 10 February 2022.
- (c) Includes purchases and sales of treasury shares, and transfer from treasury shares to retained profit of share settled schemes arising from prior years and differences between exercise and grant price of share options.
- (d) The share-based payment credit relates to the non-cash charge recorded against operating profit in respect of the fair value of share options and awards granted to employees.
- (e) Includes a hyperinflation adjustment of €200 million and €62 million related to the Welly acquisition.
- (f) Includes a hyperinflation adjustment of €514 million in relation to Argentina and Turkey.
- (g) Includes the following items related to the acquisition of Nutrabio: €289 million non-controlling interests purchase option in other reserves and €96 million non-controlling interest recognised on acquisition.
- (h) Includes a hyperinflation adjustment of €300 million in relation to Argentina and Turkey.
- (i) During 2023, 112,716,434 PLC ordinary shares held as treasury shares were cancelled. The amount paid to repurchase these shares was initially recognised in other reserves and is transferred to retained profit on cancellation.

## Consolidated Financial Statements Unilever Group

**Consolidated balance sheet**

for the year ended 31 December

	Notes	€ million 2023	€ million 2022
<b>Assets</b>			
<b>Non-current assets</b>			
Goodwill	9	21,103	21,629
Intangible assets	9	16,357	16,690
Property, plant and equipment	10	16,707	16,770
Pension asset for funded schemes in surplus	45	3,781	4,260
Deferred tax assets	66	1,113	1,049
Financial assets	17A	1,386	1,154
Other non-current assets	11	911	942
		<b>57,364</b>	<b>56,664</b>
<b>Current assets</b>			
Inventories	12	5,119	5,951
Trade and other current receivables	13	5,775	7,066
Current tax assets		427	381
Cash and cash equivalents	17A	4,159	4,306
Other financial assets	17A	1,731	1,435
Assets held for sale	22	691	28
		<b>17,902</b>	<b>19,157</b>
<b>Total assets</b>		<b>75,266</b>	<b>77,821</b>
<b>Liabilities</b>			
<b>Current liabilities</b>			
<b>Financial liabilities</b>			
Trade payables and other current liabilities	14	16,857	18,023
Current tax liabilities		831	877
Provisions	19	537	748
Liabilities held for sale	22	175	4
		<b>23,507</b>	<b>23,427</b>
<b>Non-current liabilities</b>			
<b>Financial liabilities</b>			
Financial liabilities	15C	24,838	23,713
Non-current tax liabilities		384	94
<b>Pensions and post-retirement healthcare liabilities:</b>			
Funded schemes in deficit	45	351	613
Unfunded schemes	40	1,029	1,078
Provisions	19	563	350
Deferred tax liabilities	69	3,995	4,275
Other non-current liabilities	14	138	230
		<b>30,995</b>	<b>30,683</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>54,502</b>	<b>56,120</b>
<b>Equity</b>			
Shareholders' equity		18,102	19,021
Non-controlling interests		2,662	2,680
<b>Total equity</b>		<b>20,764</b>	<b>21,701</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>75,266</b>	<b>77,821</b>

Note references in the consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, consolidated balance sheet and consolidated cash flow statement relate to notes on pages 177 to 226, which form an integral part of the consolidated financial statements.

These financial statements have been approved by the Directors and signed on their behalf by Fernando Fernandez.

F Fernandez on behalf of The Board of Directors  
7 March 2024



Yo, **Marinés Chacón Bocanegra de Russi**, traductora jurada, autorizada en la República de Guatemala para traducir los idiomas español e inglés, según Acuerdo Ministerial número 2270 emitido por el Ministerio de Educación el 21 de octubre de 2016 y debidamente registrada en la Dirección Departamental de Educación Guatemala Oriente bajo número de Registro 0035-2016, BAJO JURAMENTO CERTIFICO que tengo a la vista la **GOBERNANZA EMPRESARIAL Y LOS ESTADOS FINANCIEROS DE UNILEVER PLC** escritos en inglés. El texto del documento escrito en inglés, vertido al español, en el orden en que aparece, según mi leal saber y entender es el siguiente:-----

«(Todas las hojas:) **INFORME ESTRATÉGICO. GOBERNANZA EMPRESARIAL. ESTADOS FINANCIEROS.** Declaración del Presidente sobre la Gobernanza. (Aparece una foto). **Ian Meakins**, Presidente. Hemos tenido una participación continua para una gobernanza empresarial fuerte. Tengo el agrado de presentar el Informe de Gobernanza para el 2023. Al hacerlo, debo seguir presentando mi agradecimiento a Nils Andersen, como Presidente de la Compañía hasta finales de noviembre, por el legado de gobernanza empresarial fuerte en Unilever que me ha pasado. La prioridad de la Junta con relación a la gobernanza del año pasado ha sido establecer una sucesión efectiva y proporcionar apoyo a los cambios de la Junta. Como he mencionado en mi declaración de Presidente, **Hein Schumacher** se convirtió en Director General (CEO por sus siglas en inglés) el 1 de julio de 2023 y yo me convertí en Presidente el 1 de diciembre de 2023. También tenemos el agrado de que **Fernando Fernandez** se convirtió en Gerente Financiero (CFO, por sus siglas en inglés) el 1 de enero de 2024. Estoy agradecido por todo el apoyo que he recibido y continuo recibiendo de los demás miembros de la Junta en mi nuevo rol y la Junta da su completo apoyo a Hein y a Fernando. Junto con la sucesión, la Junta ha conducido una revisión de la estrategia y aprobó el Plan de Acción de Crecimiento para el negocio tal como se establece en este informe. El Plan de Acción de Crecimiento está diseñado para llevar a Unilever a la siguiente etapa de su trayecto de crecimiento. Junto con esto nuestras metas de sostenibilidad han sido clarificadas ya que son clave para una buena administración y estos están establecidos en nuestro Plan de Acción de Transición Climática, el cual estamos poniendo a los accionistas en la Asamblea General Anual (AGM, por sus siglas en inglés) 2024. La cultura de gobernanza sólida dentro de Unilever es una fortaleza que buscaré mantener. Viendo externamente hemos consultado este año a los accionistas sobre una remuneración de directores, incluyendo la Política de Remuneración y el Plan de Acción de Transición Climática y esto ha informado los cambios que les hemos dado a los accionistas en la AGM. Asimismo, nuestro Código de Principios Empresariales establece la base de nuestra cultura dentro de la compañía, fortalecido por nuestros antecedentes históricos e informa sobre nuestra manera de trabajo en todo lo que hacemos. Estamos comprometidos con la diversidad y la inclusión, no únicamente reflejando nuestros valores, sino también para lo que es mejor para la compañía. Mi responsabilidad como Presidente es proporcionar el liderazgo para asegurar que la Junta trabaje efectivamente con el equipo ejecutivo, para enfocarnos en estrategias para el futuro de la Compañía y alcanzar altos estándares de gobernanza empresarial. Creo que los cambios que hemos hecho en la Junta, conjuntamente con el Plan de Acción de Crecimiento para el rendimiento proporcionarán una base fuerte para el éxito. Nuestro trabajo reorientado sobre sostenibilidad está diseñado para soportar tanto la gobernanza empresarial como el Plan de Acción de Crecimiento. **Ian Meakins**, Presidente. 82. (Todas las hojas:) **Unilever Informe Anual y Cuentas 2023.**-----

**Junta Directiva.** La Junta tiene la responsabilidad primordial de la administración, los asuntos generales, la cultura, dirección, el rendimiento y éxito a largo plazo de Unilever. (Aparecen seis fotografías, numeradas del 1 al 6) **Gula, NCGC** (por sus siglas en inglés) es el Comité de Nominación y Gobernanza Empresarial. AC



(por sus siglas en inglés) es el Comité de Auditoría. CC (por sus siglas en inglés) es el Comité de Compensación. CRC (por sus siglas en inglés) es el Comité de Gobernanza Empresarial. 1. Ian Meakins. Presidente y Director No Ejecutivo. Nacionalidad británica. Edad 67. Nombrado 1 de septiembre de 2023. Nominado como Presidente 1 de diciembre de 2023. Presidente de NCGC y miembro de CC. Nombramientos externos actuales Compass Group PLC (Presidente). Experiencia Previa Rexel SA (Presidente); Ferguson PLC (CEO); Travelex Holdings Ltd (CEO); Alliance Unichem (CEO). 2. Hein Schumacher. CEO. Nacionalidad holandés. Edad 52. Nombrado 4 de octubre de 2022. Nominado como CEO 1 de julio de 2023. Nombramientos externos actuales Ninguno. Experiencia Previa Royal FrieslandCampina (CEO); Global Dairy Platform (Presidente); Royal FrieslandCampina (CFO); C&A AG (Miembro de la Junta); Heinz China (CEO); Kraft Heinz Company (posiciones de gestión senior); Ahold NV (Interventor Corporativo de Asia y Centroamérica). 3. Fernando Fernandez. CFO. Nacionalidad argentino. Edad 57. Nombrado 1 de enero de 2024. Nominado como CFO 1 de enero de 2024. Nombramientos externos actuales Ninguno. Experiencia Previa Presidente, Belleza y Bienestar; Latinoamérica (Proposición de Valor del Empleado (EVP, por sus siglas en inglés)), Brasil (EVP); Filipinas (Colaborador de Valor Estratégico (SVP, por sus siglas en inglés)); Cuidado del Cabello Mundial (SVP). 4. Nils Andersen. Director No Ejecutivo. Nacionalidad danés. Edad 65. Nombrado abril de 2015. Miembro de CC y NCGC. Nombramientos externos actuales ASML Holdings N. V. (Presidente); Salling Foundation (Director no ejecutivo (NED, por sus siglas en inglés)); European Round Table of Industrialists (miembro). Experiencia Previa Unilever PLC (Presidente); AkzoNobel (Presidente); Worldwide Flight Services (Presidente); Faerch Plast (Presidente); Salling Group (Presidente); BP plc (NED); A. P. Moller - Maersk A / S (CEO del Grupo); Carlsberg A / S y Carlsberg Breweries A / S (CEO); European Round Table of Industrialists (Vice Director); Unifeeder S / A (Director). 5. Andrea Jung. Vicepresidenta / Directora Independiente Senior. Nacionalidad americana / canadiense. Edad 64. Nombrada mayo de 2018. Presidenta de CC y miembro de NCGC. Nombramientos externos actuales Apple Inc. (NED); Wayfair Inc. (NED); Rockefeller Capital Management (Directora); Grameen America Inc. (Presidenta y CEO). Experiencia Previa Avon Products Inc. (CEO). General Electric (miembro de la Junta); Daimler AG (miembro de la Junta). 6. Dr. Judith Hartmann. Directora No Ejecutivo. Nacionalidad australiana. Edad 54. Miembro de NCGC y CC. Nombramientos externos actuales Marsh McLennan (NED); Sandbrook Capital (Socio Operativo). Experiencia Previa ENGIE Group (CEO Adjunto); Suez (NED); General Electric (varias funciones); Bertelsmann SE & Co. KGaA (CFO); RTL Group SA (NED); Penguin Random House LLC (NED). 84. -----

Junta Directiva. 7. Adrian Hennah. Director No Ejecutivo. Nacionalidad británica. Edad 66. Nombrado noviembre de 2021. Presidente AC. Nombramientos externos actuales J Sainsbury plc (NED); Oxford Nanopore Technologies plc (NED). Experiencia Previa Reckitt Benckiser Group plc (Director Ejecutivo y CFO); RELX plc (NED). 8. Susan Kilsby. Director No Ejecutivo. Nacionalidad americana / británica. Edad 64. Nombrada agosto de 2019. Miembro de AC. Nombramientos externos actuales COFRA Holding AG (NED); Fortune Brands Innovations (Presidenta); Diageo plc (Directora Independiente Senior (SID, por sus siglas en inglés)); UK Takeover Panel. Experiencia Previa NHS England (NED); BBA Aviation (SID); BHP plc (SID); L'Occitane International (NED); Kaurig Green Mountain (NED); Coca-Cola HBC AG (NED); Goldman Sachs International (NED); Shire plc (Presidenta); Fusiones y Adquisiciones, Europa, Medio Oriente y África (EMEA, por sus siglas en inglés) - Credit Suisse (Presidenta). 9. Ruby Lu. Directora No Ejecutiva. Nacionalidad china. Edad 53. Nombrada noviembre de 2021. Miembro de AC. Nombramientos externos actuales Uxin Limited (NED); Yum China Holdings Inc. (NED); Volvo Car AB (Miembro de la Junta). Experiencia Previa iKang



Healthcare Group (NED); Blue City Holdings Limited (NED). 10. **Strive Masiywa**, Director No Ejecutivo. Nacionalidad zimbabuense. Edad 63. Nombrado abril de 2016. Presidente CRC. Nombramientos externos actuales Econet Global (Director Ejecutivo); Netflix Inc. (NED); Consejo Asesor Internacional de Bank of America (miembro de la Junta); Consejo Asesor de Stanford University (miembro de la Junta); National Geographic Society (miembro de la Junta). Experiencia Previa Africa Against Solidarity Trust (Cofundador y Director); Grow Africa (Codirector); Nutrition International (Director); Rockefeller Foundation (Fideicomisario). 11. **Profesora Youngme Moon**, Director No Ejecutivo. Nacionalidad americana. Edad 59. Nombrada abril de 2016. Miembro de CRC. Nombramientos externos actuales Mastercard Inc. (miembro de la Junta); Sweetgreen Inc. (miembro de la Junta); Jand Inc. (Warby Parker) (miembro de la Junta); Harvard Business School (Catedrática). Experiencia Previa Harvard Business School (Presidenta y Decano Asociado Senior para el Programa Máster en Administración de Empresas (MBA, por sus siglas en inglés)); Massachusetts Institute of Technology (Catedrática); Avid Technology (NED); Rakuten Inc. (NED). 12. **Nelson Peltz**, Director No Ejecutivo. Nacionalidad americano. Edad 81. Nombrado julio de 2022. Miembro de CC. Nombramientos externos actuales Madison Square Garden Sports Corp. (NED); Train Fund Management, L.P. (CEO y Socio Fundador); The Wendy's Company (Director No Ejecutivo); Legg Mason, Inc. (NED). Experiencia Previa Janus Henderson Group plc (NED); Invesco Ltd. (NED); The Procter & Gamble Company (NED); Sysco Corporation (NED); Ingersoll Rand plc (NED); H. J. Heinz Company (NED); Triarc Companies, Inc. (CEO y Director). (Aparecen seis fotografías numeradas del 7 al 12). **Cambios a la Junta efectivos el 31 de diciembre de 2023.** Graeme Pitkethly dejó la función como Director Financiero y se retiró de Director. Permanece con Unilever hasta el 31 de mayo de 2024. **Cambios a la Junta efectivos el 1 de marzo de 2024.** Judith McKenna se unió a la Junta como Director No Ejecutivo. 85. -----  
**Liderazgo Ejecutivo de Unilever (ULE, por sus siglas en inglés).** El ULE es responsable de la ejecución de estrategias y de la administración diaria de Unilever. El ULE incluye a: (Aparecen 7 fotografías enumeradas del 1 al 7). 1. **Hein Schumacher**, CEO. Nacionalidad holandés. Edad 52. Incorporado a ULE julio de 2023. Incorporado a Unilever octubre de 2022. Nombramientos externos actuales Ninguno. Información biográfica adicional puede encontrarse en la página 84. 2. **Fernando Fernandez**, Nacionalidad argentina. Edad 57. Incorporado a ULE enero de 2024. Incorporado a Unilever 1988. Información biográfica adicional puede encontrarse en la página 84. 3. **Esi Eggleston Barcey**, Director de Crecimiento y Mercadeo. Nacionalidad americano. Edad 53. Incorporado a ULE enero de 2024. Incorporado a Unilever 2018. Nombramientos externos actuales Six Flags Entertainment Corporation (NED); Williams - Sonoma, Inc. (NED). Experiencia Previa Unilever EE. UU. (Presidente); Unilever Norteamérica Cuidado Personal (CEO); Unilever Norteamérica Belleza y Cuidado Personal (Vicepresidente Ejecutivo (EVP, por sus siglas en inglés) y Director de Operaciones (COO, por sus siglas en inglés)); Coty (Presidente, Consumidor de Belleza); P&G (SVP y Gerente General, Cosméticos Mundiales). 4. **Eduardo Campanella**, Presidente, Cuidado del Hogar. Nacionalidad brasileño. Edad 43. Incorporado a ULE enero de 2024. Incorporado a Unilever 2003. Nombramientos externos actuales Ninguno. Experiencia Previa Director de Marketing de Cuidado del Hogar; VP de Cuidado del Hogar para Latinoamérica y Brasil; VP de Cuidado Personal y Campeón Digital para México y el Caribe; Director de Mercadeo y Campeón Digital de Cuidado Personal para Brasil; Director Regional de Marketing de Helados; Gerente de Marketing de Cuidado del Cabello, Gerente de Marketing de Distribución Regional. 5. **Reginaldo Ecdissato**, Director de Operaciones Comerciales y de Cadena de Suministro. Nacionalidad brasileño / italiano. Edad 55. Incorporado a ULE enero de 2022. Incorporado a Unilever 1991. Nombramientos externos actuales IDH (Miembro del Consejo Supervisor). Experiencia





Previa México, el Caribe y Centro América (EVP); Norteamérica y Latinoamérica (EVP de la Cadena de Suministro); Cuidado del Hogar para las Américas (Vicepresidente (VP, por sus siglas en inglés) de la Cadena de Suministro). **6. Fabian Garcia**. Presidente, Cuidado Personal. Nacionalidad americano. Edad 54. Incorporado a ULE enero de 2020. Incorporado a Unilever 2020. **Nombramientos externos actuales** Asesor sobre Relaciones Internacionales en EE. UU. (miembro); Arrow Electronics (miembro de la Junta). **Experiencia Previa** Unilever Norteamérica (Presidente); Ravlon (Presidente y CEO); Colgate - Palmolive (COO, Presidente de la División de Asia / el Pacífico, EVP Latinoamérica); P&G (Presidente de Fragancia y Categoría de Belleza en Asia el Pacífico, Gerente General en Taiwan, Gerente General de Max Factor, Japón); Kimberly Clark Corporation (NED). **7. Rohit Jawa**. Presidente de Unilever, Sur de Asia y CEO & Director General Hindustan Unilever. Nacionalidad india. Edad 57. Incorporado a ULE abril de 2023. Incorporado a Unilever 1988. **Nombramientos externos actuales** Breach Candy Hospital Trust (Candidato a Director). **Experiencia previa** Unilever (Jefe de Transformación); Unilever China (EVP norte de Asia y Presidente); Unilever Filipinas (Presidente y CEO). **8. Priya Nair**. Presidenta, Belleza y Bienestar. Nacionalidad india. Edad 51. Incorporada a ULE enero de 2024. Incorporada a Unilever 1995. **Nombramientos externos actuales** CEAT Tyres (Director Independiente). **Experiencia Previa** Unilever Belleza y Bienestar (Directora de Mercadeo (CMO, por sus siglas en inglés); Belleza y Cuidado Personal (EVP Sur de Asia); Cuidado del Hogar (Directora y Vicepresidenta CC del Sur de Asia). **9. Nitin Paranjpe**. Director de Personas y Transformación y Presidente de Hindustan Unilever. Nacionalidad indio. Edad 60. Incorporado a ULE octubre de 2018. Incorporado a Unilever 1987. **Nombramientos externos actuales** Heineken N. V. (Miembro del Consejo Asesor); Infosys (Director Independiente). **Experiencia Previa** Director de Operaciones (COO) de Unilever; Alimentos y Bebidas (Presidente); Cuidado del Hogar (Presidente); Unilever Sur de Asia (EVP) y Hindustan Unilever Limited (CEO); Cuidado del Hogar y Personal India (EVP); Cuidado del Hogar India (VP); posiciones senior en Cuidado de Tejidos y del Hogar. **10. Richard Slater**. Director de Investigación y Desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés). Nacionalidad Inglés. Edad 49. Incorporado a ULE abril de 2019. Incorporado a Unilever 2019. **Nombramientos externos actuales** Future Origins, Inc. (NED). **Experiencia previa** GSK (Jefe de R&D, Cuidado de Salud del Consumidor); Reckitt Benckiser (Jefe de R&D, Cuidado de Salud del Consumidor); Reckitt Benckiser (Director del Grupo Mundial / VP R&D de Cuidado Personal); Director del Grupo R&D Mundial Aircare; Director del Grupo R&D Mundial de Analgésicos y Marcas Nuevas); Boots Healthcare (funciones diversas). **11. Peter ter Kulve**. Presidente, Helados. Nacionalidad holandés. Edad 59. Incluido en ULE mayo de 2019. Incorporado a Unilever 1988. **Nombramientos externos actuales** Ninguno. **Experiencia previa** Presidente de Cuidado del Hogar, Unilever Asia Sudoriental y Australasia (Presidente) y Jefe de la Oficina de Transformación Digital y Crecimiento; Transformación Empresarial (EVP); Unilever Benelux (Presidente y EVP); Unilever Helados (Jefe Mundial y EVP); puestos directivos de diversas marcas y canales. **12. Maria Varsellona**. Jefa de la Oficina Legal y Secretaria del Grupo. Nacionalidad Italiana. Edad 53. Incorporada a ULE abril de 2022. Incorporada a Unilever 2022. **Nombramientos externos actuales** Sandoz (NED). ABB (Jefa de la Oficina Legal y Secretaria de la Compañía); Nokia Group (Jefa de la Oficina Legal); Nokia Siemens (Departamento Jurídico); Tetra Lava Group (Departamento Jurídico); General Electric Oil & Gas (puestos mundiales legales senior diversos); Nordea Bank (NED). (Aparecen 5 fotografías numeradas del 8 al 12). **Cambios a ULE durante 2023** Alan Jope, Director General, se retiró a finales de junio. Conny Brahm, Jefa de la Oficina Digital y Comercial se retiró en agosto. Matt Close, Presidente de Helados se retiró de Unilever a finales de diciembre. Hanneke





Gaber, Presidente de Nutrición se retiró a finales de noviembre. Sanjiv Mehta se retiró de Unilever en junio. Desde el 31 de diciembre de 2023 había 11 miembros de ULE. Las biografías de las páginas 86 y 87 muestran miembros activos de ULE a partir del 1 de enero de 2024. Cambios en los miembros de ULE en 2024 Heiko Schipper se une a Unilever como Presidente, Nutrición el 1 de mayo. Malréad Nayager se unió a Unilever como Jefa de la Oficina de Personas el 1 de junio. Nitin Paranjpe, Jefe de la Oficina de Personas y Transformación se retirará después en el año. 87.

Resumen de la Gobernanza Empresarial. Resumen de la Gobernanza Empresarial. Estructura de Unilever. Unilever PLC (Unilever), constituida en Inglaterra y Gales en 1894, es la sociedad matriz de Unilever Group. Las acciones de Unilever son cotizadas a través del listado premium en la Bolsa de Londres y se cotiza en el índice de la Bolsa de Euronext de Ámsterdam. Las acciones de Unilever también se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York en la forma de Títulos Americanos de Depósito. Marco de gobernanza de Unilever. Para facilitar su función supervisora y para asegurar que retiene su poder de toma de decisión sobre asuntos importantes, la Junta ha establecido un marco de gobernanza para apoyar la creación de valor a largo plazo para las partes interesadas. La Junta descarga algunas de sus responsabilidades directamente y otras a través de cuatro Comités principales (Comité de Nominación y Gobernanza Empresarial, Comité de Auditoría, Comité de Compensación y el Comité de Responsabilidad Empresarial) las cuales ha creado para proporcionar un enfoque dedicado a áreas particulares. Los informes de cada uno de estos Comités pueden encontrarse en las páginas 102, 107, 112 y 116. El informe del Comité de Auditoría incluye una descripción de la gestión de riesgo y los acuerdos de control interno para el Grupo. Además, existen dos comités de gestión de la Junta, el Comité de Divulgación y el Comité de Código y Política Mundial. El Liderazgo Ejecutivo de Unilever (ULE, por sus siglas en inglés) apoya al CEO en su trabajo y los miembros del ULE asisten por invitación a las reuniones de la Junta sobre puntos particulares. (Aparece un diagrama que lee:) Junta. La función principal de la Junta es asegurarse el éxito sostenible a largo plazo de Unilever para el beneficio mutuo de todas nuestras partes interesadas. Control Independiente y Desafíos Rigurosos. Comité de Nominación y Gobernanza Empresarial (NCGC, por sus siglas en inglés). Revisa la integración de la Junta y los Comités y hace recomendaciones a la Junta sobre candidatos adecuados para nombramiento a la Junta y los Comités. Comité de Auditoría (AC, por sus siglas en inglés). Responsable de supervisar la integridad de los estados financieros de Unilever y de asegurarse la efectividad de la función de la auditoría interna, de los procesos de control interno y de la gestión de riesgos y el manejo de la relación con el auditor externo. Comité de Responsabilidad Empresarial (CRC, por sus siglas en inglés). Supervisa la conducta de Unilever como negocio mundial responsable y ético, revisa los riesgos relacionados con asuntos de sostenibilidad y reputacionales y proporciona orientación y recomendaciones a la Junta sobre asuntos de sostenibilidad y reputacionales. Comité de Compensación (CC, por sus siglas en inglés). Determina el marco / la política de remuneración para Directores Ejecutivos y ULE. Considera la alineación con la regulación, las prácticas y los principios de buena gobernanza del mercado y asegurarse de que la remuneración esté vinculada con el desempeño corporativo e individual. También revisa las políticas y prácticas de lo relacionado a la remuneración del personal. CEO y ULE. El CEO, apoyado por el ULE, es responsable de asegurarse de la entrega de la estrategia, los planes de negocio y el rendimiento financiero del Grupo. Comité de Divulgación. Responsable de supervisar la exactitud, importancia y puntualidad de la divulgación de anuncios financieros y otros anuncios públicos y evalúa y revisa la idoneidad de los controles y procedimientos de divulgación de Unilever. Comité de Código y Política Mundial. Responsable de asegurarse de que todos los empleados de Unilever y de terceros que trabajen con o en nombre de Unilever



lo hagan en cumplimiento con los requisitos del Código de Principios Empresariales de Unilever. (Al margen aparece con flecha las siguientes frases:) (Hacia arriba:) Rendición de cuentas de la administración. (Hacia abajo:) Junta de Control. 88.

**Resumen de la Gobernanza Empresarial.** La Junta tiene la responsabilidad fundamental del desarrollo de estrategia, adquisición de materiales y desinversiones, inversiones importantes, la estructura del capital de la Compañía y otros asuntos financieros, políticas de control, procedimientos y controles internos, establecer y monitorear la cultura del Grupo y promover comportamientos éticos. Un resumen de las actividades de la Junta durante el año se proporciona en las siguientes páginas. Además, cada programación de los asuntos reservados para la Junta, un resumen detallado de cómo opera la Junta y los términos de referencia de nuestros cuatro Comités principales y del Comité de Divulgación están disponibles en la Gobernanza de Unilever en la página Web de la Compañía ([www.unilever.com/board-and-management-committees](http://www.unilever.com/board-and-management-committees)). El Presidente lidera a la Junta y es el responsable de su completa efectividad en dirigir al Unilever Group. El Presidente establece la agenda de la Junta, se asegura de que los Directores reciban la información adecuada, oportuna y clara, promueve y facilita relaciones constructivas y la efectiva contribución de todos los Directores Ejecutivos y No Ejecutivos, promueve una cultura de apertura y debate. Los Directores No Ejecutivos proporcionan un reto constructivo, una orientación estratégica, asesoramiento especializado y exigen responsabilidad a la administración. El Secretario del Grupo apoya a la Junta para asegurarse de que las políticas, los procesos, la información, el tiempo y los recursos que necesiten funcionen efectiva y eficientemente.

**Reuniones de la Junta y las Comisiones.** Hubo seis reuniones programadas de la Junta en 2023. Dos reuniones programadas de la Junta se celebraron fuera del Reino Unido, en los Países Bajos y los EE. UU. Mientras la Junta estuvo en EE. UU. se organizaron visitas comerciales junto al equipo de gestión local. El resto de las reuniones se celebraron en el Reino Unido o de manera virtual. Cuando hay una reunión de la Junta, generalmente los Directores No Ejecutivos también se reúnen con los Directores Ejecutivos presentes. El Presidente, o en su ausencia, el Director Independiente Senior (SID, por sus siglas en inglés), preside dichas reuniones. La asistencia durante el año de cada una de las reuniones también se establece a continuación. Información adicional se proporciona en los Informes del Comité correspondiente.

**Visitas in Situ.** Además de las reuniones formales de la Junta, varios Directores No Ejecutivos visitaron los sitios de Unilever en el Reino Unido, Brasil y Argentina de modo a entender mejor el negocio en estos países. Estas visitas *in situ* le permiten a los Directores No Ejecutivos a observar las operaciones del Grupo en acción, refuerzan su conocimiento y les permite experimentar personalmente la cultura del Grupo. Las visitas *in situ* implican itinerarios intensivos. Los Directores No Ejecutivos reciben presentaciones en una variedad de temas, incluyendo desempeño financiero, estrategia, investigación y desarrollo, manufactura, distribución y comercialización. Los Directores No Ejecutivos se reúnen con equipos de gestión local, visitan los mercados y las tiendas en las que se venden los productos de Unilever, y se reúnen, cuando es posible, con personas interesadas externas. Las reuniones de participación con la fuerza laboral local también son organizadas cuando es posible. Dichas reuniones se realizaron en los Países Bajos y en el Reino Unido en el 2023 y otros se celebraron de manera virtual.

**Asistencia de la Junta y de los Comités.**

Cargo	Junta	CCGC	AC	CRC	CC
<b>Presidencia</b>					
Ian Meakins	2/2	-	-	-	-






Directores No Ejecutivos					
Nils Andersen <sup>2</sup>	6/6	6/6	-	-	6/6
Judith Hartmann	6/6	3/3	5/5	-	2/2
Adrian Hennah	6/6	-	8/8	-	-
Andrea Jung	5/6	5/6	-	-	6/6
Susan Kilsby	6/6	-	8/8	-	-
Ruby Lu	6/6	3/3	3/3	-	4/4
Strive Maslywa	6/6	-	-	5/5	-
Youngme Moon	6/6	-	-	5/5	-
Nelson Peltz	6/6	-	-	-	6/6
Directores Ejecutivos					
Hein Schumacher <sup>3</sup>	6/6	-	5/5	-	-
Graeme Pittkethly	6/6	-	8/8	-	-
Directores Anteriores					
Alan Jope <sup>4</sup>	3/3	-	-	-	-
Feike Sijbesma <sup>5</sup>	5/5	5/5	-	4/4	-

1. Se unió a la Junta como Director No Ejecutivo el 1 de septiembre de 2023 y el 1 de diciembre de 2023 se convirtió en Presidente y fue nombrado a la NCGC y OC. 2. Se retiró como Presidente el 30 de noviembre de 2023. 3. Se convirtió en Director Ejecutivo el 1 de junio de 2023. 4. Se retiró como Director Ejecutivo el 30 de junio de 2023. 5. Se retiró como Director No Ejecutivo el 31 de octubre de 2023. 89.

Resumen de la Gobernanza Empresarial. (Aparece una fotografía) Andrea Jung, Vicepresidenta y Directora Independiente Senior. **Objetivo de la Junta.** Durante el año, la Junta consideró un programa integral de asuntos regulares que se basa de la programación de asuntos reservados para la Junta y el ambiente operativo inmediato y futuro. La Junta también realizó en octubre de 2023 un ejercicio de Revisión de Estrategia de dos días incluyendo presentaciones y reuniones de participación tanto con miembros de ULE y otros miembros administrativos senior. Esto se basó específicamente en: •el Plan de Acción de Crecimiento propuesto de la Compañía y los elementos constitutivos de esto incluyendo el desempeño del negocio, la priorización de nuestras marcas fuertes, la productividad y simplicidad, una agenda de sostenibilidad más enfocada y la cultura de desempeño; •una revisión de cada uno de nuestros Grupos Empresariales; •el portafolio y una revisión de adquisiciones; •el enfoque de la Compañía a la investigación y desarrollo; y •nuestra cadena de suministro. La lista a continuación no es exhaustiva y demuestra el alcance de la revisión proporcionada por la Junta. Algunas de las decisiones clave de 2023 de la Junta son discutidas en más detalle en las páginas 93 y 94. Estrategia y Plan Comercial. •Aprobó el Plan de Acción de Crecimiento de la Compañía para desbloquear el potencial a través de crecimiento más rápido, productividad y simplicidad incluyendo un nuevo marco de recompensa para subir de nivel nuestra cultura de rendimiento; •Aprobó las adquisiciones de Yasso Holdings, Inc., una marca premium en EE. UU. de yogurt Griego congelado, la marca premium de cuidado del cabello K18, y la eliminación de Dollar Shave Club y Elida Beauty; •revisó la estrategia de Unilever en el nivel de Grupo Empresarial; y •revisó la estrategia R&D incluyendo planes de innovación del Grupo. Rendimiento operativo y administración financiera. •revisó regularmente el rendimiento y entrega operativa y financiera de Unilever Group contra objetivos estratégicos, planes empresariales incluyendo presupuesto y proyección, indicadores clave de desempeño (KPI's, por sus siglas en inglés) financieras y no financieras y contra consensos de analistas y orientación sobre el mercado •consideró y aprobó dividendos trimestrales; •aprobó dos tramos de recompra de



acciones en 2023 con un total de € 1.5 mil millones (bn, por su abreviación en inglés) y abarcando la parte restante del programa de recompra de acciones de hasta € 3 bn en 2022 y 2023; y •consideró y aprobó la emisión de nuevas acciones que se usarán para pagar la adquisición de acciones otorgadas a empleados bajo los varios planes de acciones para empleados, Gobernanza e Informes externos. •consideró la retroalimentación del Comité de Auditoría con relación a los juicios significativos, evaluaciones justas, balanceadas y entendibles, base de preparación de negocio en marcha, declaración de viabilidad y la Información de KPI's no financieras con relación a la información de sostenibilidad; •aprobó cada uno de los resultados trimestrales y el Informe Anual y Cuentas y Formulario 20 - F; •aprobó la notificación de reunión para el AGM; •posterior al AGM 2023, cuando la resolución de recibir y adoptar el informe de la Remuneración de los Directores no fue aprobada, supervisó la consulta y comunicación con los accionistas con remuneración de directores; y •consideró el trabajo del Comité de Nominación y Gobernanza Empresarial sobre la integración de la Junta y la planeación de sucesión y aprobó los nombramientos de Hein Schumacher como CEO, Ian Meakins como Presidente de la Compañía y Fernando Fernandez como CFO. Cultura y Partes Interesadas. •revisó el programa de participación de la fuerza laboral de 2023 que abarca tanto a trabajadores como representantes de los trabajadores y consideró la retroalimentación de las reuniones; y •revisó regularmente los informes de retroalimentación de inversionistas e informes de analistas. Comunidad y sostenibilidad. •consideró y aprobó la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; •consideró y apoyó la preparación del Plan de Acción de Transición Climática revisada para ser presentada a los accionistas en AGM de 2024; y •revisó la estrategia de sostenibilidad y rendimiento incluyendo la revisión de desarrollo regulatorio de los requisitos de la información de sostenibilidad y los KPI's de sostenibilidad del Grupo. Ambiente político y regulatorio. •recibió actualizaciones de ponentes externos sobre el macro ambiente de perspectivas sociales y políticas y asuntos de seguridad mundial; y •recibió actualizaciones sobre legislación y regulaciones emergentes. Controles internos y de Riesgo. •consideró retroalimentación del Comité de Auditoría sobre su evaluación de la efectividad continua de los controles internos del Grupo; y •revisó los resultados de la evaluación del registro de los principales riesgos y riesgos centrales del Grupo y aprobó los planes de gestión de riesgo correspondientes. 90. -----

Resumen de la Gobernanza Empresarial. Participación de Interesados. Sección 172: Participación de la Compañía y la Junta con Interesados. La información presentada a continuación, junto con la información en las páginas 93 y 94 de este Informe de Gobernanza explica como la Junta considera y participa con interesados. Esto junto el formulario nuestra declaración sección 172 bajo la Ley de Empresas del Reino Unido de 2006. Unilever a simple visa en la página 3 detalla los seis grupos de interesados que hemos identificado como fundamentales para nuestro éxito futuro: accionistas, nuestra gente, consumidores, clientes, proveedores y socios y el planeta y la sociedad. En todo nuestro Informe Estratégico hemos proporcionado ejemplos de como nosotros interactuamos y creamos valor para nuestros interesados.-----

Interesados en Unilever	Cómo Unilever interactúa con partes interesadas	Cómo la Junta interactúa con asuntos de las partes interesadas	Información adicional
Accionistas Aspiramos entregar crecimiento constante, competitivo	•Emisión de resultados trimestrales •Presentación de conferencia •Reuniones y llamadas sobre el rendimiento empresarial, tendencias de consumo y asuntos de sostenibilidad •Directores senior y la Junta se comunican directamente con accionistas sobre una	•AGM •Reuniones con accionistas sobre asuntos importantes y de rendimiento •La Junta aprueba todos los anuncios de resultados trimestrales y dividendos •Relaciones de inversionistas de Unilever proporciona los informes de analistas y	Ver páginas 93, 94 y 97

realizable y responsable.	amplia gama de asuntos. Por ejemplo, en 2023 discutimos nuestra política de remuneración de directores, nuestra propuesta de Plan de Transacción de Cima y nuestro Plan de Acción de Crecimiento con Inversoristas.	retroalimentación de los Inversoristas a la Junta.	
Nuestra Gente. Nuestras 128,000 personas con talento entregan sus habilidades y su tiempo en las oficinas, fábricas y laboratorios R&D de Unilever trabajando de forma flexible y ágil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de nuestra encuesta Un/Voice en 2023 abordamos aproximadamente a 106,000 empleados de oficina y fábrica en temas como cultura, participación, estrategia, seguridad, carreras y sostenibilidad.</li> <li>• Continuamos nuestras sesiones de "Unilever Live" con el CEO y miembros ULE para darle a nuestra fuerza laboral acceso directo y regular a nuestro equipo de liderazgo para hacer preguntas sobre asuntos que les preocupan como empleados, tal como estrategia de rendimiento financiero y recompensa.</li> <li>• A nivel comercial, tuvimos reuniones comunitarias virtuales locales regulares dirigidas para abordar temas y asuntos localmente importantes con los empleados.</li> <li>• Bajo el Código de Principios Empresariales mantenemos procedimientos de denuncia disponibles a todos los empleados en donde estén y como ellos trabajan incluyendo líneas telefónicas anónimas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados y retroalimentación de la Evaluación de encuesta Un/Voice de 2023 a ULE sobre asuntos clave</li> <li>• El CEO, junto con otros miembros administrativos senior incluyendo al CFO y miembros ULE, proporcionaron respuestas directas sobre las Sesiones de Preguntas abiertas de "Unilever Live"</li> <li>• Se revisaron las métricas de los casos de nuestro Código de Principios Empresariales por el Comité de Responsabilidad Corporativa y la Junta según corresponde.</li> </ul>	Ver páginas 34 a 37 y páginas 95 y 97
Consumidores Aspiramos proporcionar productos y determinadas marcas de la mejor calidad que tomen acción sobre temas que son importantes a las personas y al planeta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizamos investigación del consumidor de socios como Kantar, NielsenIQ e Ipsos, quienes abordan a través de sus encuestas y paneles regulares así como investigaciones ad hoc.</li> <li>• Abordamos a más de tres millones (m, por su abreviación en inglés) de consumidores anualmente a través de varias plataformas de participación del consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papeles y presentaciones de la Junta que capturan las tendencias de consumo;</li> <li>• Actualizaciones regulares de Grupos Empresariales sobre oportunidades y opciones de cartera alineadas con las tendencias de consumo.</li> </ul>	Ver páginas 14 a 33

91

## Resumen de la Gobernanza Empresarial

Interesados en Unilever	Cómo Unilever interactúa con partes interesadas	Cómo la Junta interactúa con asuntos de las partes interesadas	Información adicional
Cientes Nos asociamos con minoristas grandes y pequeños en	• Somos miembros de la Encuesta de Advantage Group que nos ayuda a entender cómo podemos mejorar la experiencia de nuestros clientes.	• Retroalimentación de Grupo Empresarial a la Junta sobre el panorama y las prioridades de los clientes.	Ver páginas 14 a 33

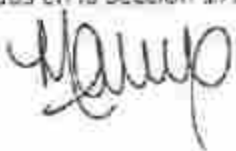





<p>diferentes ambientes comerciales en el mundo para hacer crecer las categorías a través de innovaciones que crean mercados y ejecución brillante para hacer crecer nuestro negocio y el de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros clientes de distintos canales y ambientes comerciales se asocian con nuestro equipo de desarrollo empresarial de clientes para hacer crecer las categorías al reunirse regularmente para cambiar las percepciones de los compradores a planes de crecimiento. Estas relaciones crean Planes Empresariales Conjuntos para beneficio mutuo.</li> <li>• Utilizamos una plataforma en línea para darle al comprador percepciones e investigación de nuestros clientes minoristas pequeños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación directa con clientes clave durante las visitas regionales y comerciales de los miembros de la Junta.</li> </ul>	
<p>Proveedores y Socios Comerciales Alrededor de 37,000 socios comerciales en 150 países nos proporcionan materiales básicos y servicios críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de nuestros equipos de Cadena de Suministro y Adquisición nos comunicamos frecuentemente con nuestros proveedores y socios comerciales.</li> <li>• Realizamos una encuesta anual de Socios con Propósito para entender cómo se sienten nuestros proveedores sobre trabajar con Unilever y áreas de mejora.</li> <li>• Operamos una Política de Proveedores Responsables para definir los requisitos obligatorios que todos nuestros socios de cadena de suministro deben confirmar que pueden cumplir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Junta recibe informes regulares con relación a temas de cadena de suministro.</li> </ul>	<p>Ver páginas 28, 39 a 42, 44 y 45</p>
<p>Planeta y Sociedad Aspiramos mejorar la salud del planeta mientras contribuimos a un mundo más justo y socialmente más inclusivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como parte de nuestro proceso de materialidad de sostenibilidad analizamos las ideas de nuestros interesados clave para asegurarnos que nos estamos enfocando en los temas de sostenibilidad importantes y para comunicar nuestra información – ver nuestra página web para más detalles.</li> <li>• Continuamos nuestra colaboración con otros negocios a lo largo del año en donde promovemos políticas de cambio en varios temas de sostenibilidad, incluyendo aumentar los niveles de ambición sobre el clima nacional y el acceso a financiamiento para comunidades vulnerables más afectadas por los impactos del cambio climático.</li> <li>• Producimos informes anuales con relación a esclavitud moderna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra Oficina de Sostenibilidad proporciona informes a la Junta.</li> <li>• La Junta revisa las actualizaciones en el Plan de Acción de Transición Climática y el progreso relacionado.</li> <li>• Nuestros líderes empresariales senior asistieron a COP28 en noviembre / diciembre 2023.</li> <li>• La Junta revisa y aprueba el informe anual de esclavitud moderna.</li> </ul>	<p>Ver páginas 28 a 35.</p>

92.

Resumen de la Gobernanza Empresarial: Decisiones clave de la Junta incluyendo las consideraciones de la Sección 172. La siguiente tabla muestra algunas de las decisiones clave de la Junta en 2023. Los Directores confirmaron que las deliberaciones de la Junta incorporaron consideraciones apropiadas sobre los asuntos detallados en la Sección 172 de la Ley de Sociedades de 2006. La Junta reconoce que tener consideración






sobre las necesidades y expectativas de los interesados es crucial, ya que asegura que Unilever está bien posicionada para entregar crecimiento sostenible a largo plazo para el beneficio de todos sus interesados.

**Estrategia y plan de negocio. Antecedentes.** La Junta, a través de su CEO realizó una Revisión Estratégica del negocio de Unilever y lo anunció al mercado el 26 de octubre de 2023. La Revisión Estratégica calculó que el negocio podría implementar un plan de acción para crecimiento más rápido, más productivo y simple con una cultura de rendimiento más fuerte. La Junta también revisó la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en Inglés) y confirmó que el enfoque de adquisiciones complementarias y las eliminaciones estratégicas de negocios con menor rendimiento continuarían.

**Consideraciones de los interesados.** La Revisión Estratégica tomó en cuenta los intereses de las partes interesadas en sus aspiraciones para crear valor para las partes interesadas. También tomó en cuenta clientes, consumidores y empleados para desbloquear el potencial para el negocio y en el continuo desarrollo de modelos de negocio para crecimiento sostenible a largo plazo. Para un crecimiento más rápido se necesitará un mayor enfoque en las top 30 Marcas Líder de Unilever para tener superioridad en las marcas y aumentar la inversión y el rendimiento de las marcas. Para llegar a mayor productividad y simplicidad se apoyará en la entrega del margen bruto y una agenda de sostenibilidad más enfocada. Una cultura de rendimiento más fuerte involucrará prioridades y responsabilidades más claras junto con mayor remuneración diferenciada. Todas estas medidas tienen la intención de entregar mayor rentabilidad para los accionistas tanto a corto como a mediano plazo y también asistirá en crear posiciones de marca con sostenibilidad a largo plazo a través de la inversión en nuestras marcas.

**Sociedad y sostenibilidad. Antecedentes.** Unilever tiene un compromiso duradero de estar al frente del liderazgo mundial sobre negocios sostenibles y esto es el corazón de Unilever. La Revisión Estratégica de la Junta en el enfoque social y de clima de Unilever es una parte integral de nuestra forma de llevar el negocio. Nuestro Plan de acción de Transición Climática, publicada y aprobada por los accionistas en 2021, ha sido actualizada y se está publicando de nuevo a los accionistas en el AGM 2024. La Revisión Estratégica y el Plan de Acción de Transición Climática revisado han sido examinados por y tienen todo el apoyo de la Junta y la Dirección Ejecutiva de Unilever.

**Consideraciones de los interesados.** El cambio climático y la sostenibilidad ambiental tienen impacto sobre las vidas y el sustento de las personas alrededor del mundo y, como tal, tienen impacto sobre todos los interesados de la Empresa, desde sus proveedores hasta sus clientes y consumidores. Como interesados nuestros empleados desean trabajar en una compañía que valore al ambiente y nuestros accionistas se benefician de las mejores prácticas empresariales en el área de sostenibilidad. Como resultado de la Revisión Estratégica, la Compañía enfocará sus esfuerzos de sostenibilidad en áreas de importancia crítica con el objetivo de lograr un mayor impacto en un corto plazo. Los pilares de este enfoque son el Clima, la Naturaleza, los Plásticos y Sustentos. Todas nuestras marcas participarán en esto, cada marca enfocando sus esfuerzos en lo que es más importante para el propósito de su marca. Nuestro enfoque para la sociedad y sostenibilidad continuará ayudando, por ejemplo, a nuestros proveedores en el desarrollo de agricultura sostenible y nuestros clientes y consumidores continuarán beneficiándose de productos que se enfocan en los estándares más altos de sostenibilidad. Finalmente creemos que esto será bueno para nuestro negocio teniendo como resultado un beneficio para nuestros accionistas. 93. -----

**Resumen de la Gobernanza Empresarial. Nombramientos de los Directores No Ejecutivos y del Presidente y del nuevo Director Financiero. Antecedentes.** La Junta aprobó el nombramiento de Ian Meakins como Director No Ejecutivo con vigencia desde el 1 de septiembre de 2023 y Presidente de la Compañía con vigencia desde el 1 de diciembre de 2023. La Junta también aprobó el nombramiento de Fernando





Fernandez como Director Ejecutivo y Director Financiero de la Compañía con vigencia desde el 1 de enero de 2024. **Consideraciones de los interesados.** La Junta consideró importante la experiencia comercial mundial que tiene Ian Meakins dirigiendo compañías como Presidente y CEO en una amplia gama de industrias. La Junta concluyó que Unilever se beneficiaría de esta experiencia y que Ian traería un liderazgo fuerte y efectivo. La Junta observó el historial impresionante de Fernando Fernandez en su carrera con Unilever en cuanto a su experiencia financiera y empresarial profunda. Estas cualidades estratégicas perspicaces y de liderazgo que Fernando traería al puesto de CFO serían la clave de entregar un plan de acción que la Junta había aprobado. En general la Junta concluyó que ambos nombramientos serían beneficiosos para Unilever, sus accionistas e interesados varios. **Remuneración de Directores. Antecedentes.** En el AGM 2023, la resolución de aprobar el voto consultivo sobre el Reporte de Remuneración de Directores recibió un 24 % del voto y no se aprobó. De acuerdo con el Código de Gobernanza Empresarial de 2018 del Reino Unido, la Compañía incluyó en sus resultados AGM un anuncio de compromiso de escuchar la retroalimentación de los accionistas y de publicar una declaración posterior que detallara el resultado de dicha participación de los accionistas para entender las razones tras este voto y los puntos de vista de los accionistas sobre la remuneración de directores. Además se hicieron consultas posteriores con los accionistas con relación a la propuesta de la Política de Remuneración de Directores. **Consideraciones de los interesados.** Luego de la consulta a los accionistas se decidió que el pago fijo del CEO no sería aumentado en el 2024 ni 2025 y esto fue anunciado el 30 de octubre de 2023. También se incluyó que la Política de Remuneración de Directores se presentará a los accionistas en el AGM 2024. Las consultas adicionales con accionistas también se utilizaron para preparar la Política de Remuneración de Directores. 94.

**Informe del Auditor Independiente KPMG LLP. A los miembros de Unilever PLC. 1. Nuestra opinión queda sin modificarse.** En nuestra opinión los estados financieros: •dan una imagen fiel y adecuada del estado del Grupo y de la situación de la Sociedad Matriz hasta el 31 de diciembre de 2023, y de las ganancias del Grupo y de la Sociedad Matriz para ejercicio finalizado; •han sido correctamente preparados de acuerdo con las normas contables internacionales aprobadas por el Reino Unido; y •han sido preparados de acuerdo con los requisitos de la Ley de Empresas de 2006. Lo que abarca nuestra opinión. Hemos auditado del Grupo y a la Sociedad Matriz los estados financieros de Unilever PLC ("la Compañía") para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023 (Año Fiscal 2023 (FY23, por sus siglas en inglés)) incluyendo el Informe Anual y de las Cuentas 2023 de Unilever, la cual comprende de: Grupo (Unilever PLC y sus subsidiarias) •Estado de resultados consolidados •Estado de resultados integrales consolidados; •Estado consolidado de cambios en el patrimonio; •Balance general consolidado; •Estado consolidado de flujo de efectivo; y •Notas 1 y 2 a los estados financieros consolidados, incluyendo la información y las políticas contables en la anotación 1. Sociedad Matriz (Unilever PLC). •Estado de resultados, •Estado de resultados integrales; •Estado de cambios en el patrimonio; •Balance general; •Estado de flujo de efectivo; y •Notas 1 a 15 de las Cuentas de la Empresa, incluyendo la información y política contable. Bases de la opinión. Realizamos la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (Reino Unido) ("SAs (UK)", por sus siglas en inglés) y la legislación aplicable. Nuestras responsabilidades se describen a continuación. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es una base suficiente y adecuada para nuestra opinión. Nuestra opinión de auditoría y los asuntos incluidos en este informe son consistentes con aquellos discutidos e incluidos en nuestro Informe al Comité de Auditoría ("AC", por sus siglas en inglés). Hemos cumplido nuestras responsabilidades éticas bajo, y continuamos independientes del Grupo de acuerdo con

los requisitos éticos del Reino Unido incluyendo los Estándares Éticos del Consejo de Información Financiera (FRC, por sus siglas en inglés) según lo aplicado a las entidades de Interés público. 2. **Resumen de nuestra Auditoría. Factores que impulsan nuestra visión de riesgos.** Después de la conclusión de la auditoría FY22 y considerando los desarrollos que afectan al Grupo desde entonces, hemos realizado una evaluación de riesgo para nuestra auditoría FY23. El FY23 continuó siendo un año marcado por alta inflación en productos y otros gastos de insumos que afectaron a muchos países en donde el Grupo opera y vende. Los aumentos a los precios y el impacto en los volúmenes vendidos, junto con el mayor impacto sobre el margen de ganancias y la operatividad fueron las áreas consideradas durante la evaluación de riesgos. Continuamos teniendo el enfoque en reconocimiento de ingresos y el reconocimiento de descuentos (los cuales son netos contra los ingresos) como un Asunto Clave de Auditoría (ver 4.1 a continuación). No hemos observado un cambio en el riesgo asociado con el impuesto indirecto de pasivos contingentes en Brasil, como se discute más adelante en el 4.2. El valor contable de Inversiones en subsidiarias mantenida a costo en las cuentas de Unilever PLC continúa siendo una proporción importante de los activos totales de la compañía y por lo tanto continúa siendo un Asunto Clave de Auditoría únicamente para las cuentas de Unilever PLC (ver 4.3 a continuación).

Asuntos Clave de Auditoría (KAM, por sus siglas en inglés)	Vs FY22	Ítem
Reconocimiento de Ingresos - Rápel (Grupo)	↔	4.1
Impuesto indirecto de pasivos contingentes en Brasil (Grupo)	↔	4.2
Inversiones en subsidiarias (Únicamente PLC)	↔	4.3

157.

**Informe del Auditor Independiente. 2. Resumen de nuestra Auditoría. (continuación). Interacción con el Comité de Auditoría.** Durante el año, el Comité de Auditoría (AC, por sus siglas en inglés) se reunió 8 veces. KPMG son invitados a asistir a todas las reuniones AC y se nos proporciona una oportunidad de reunirnos con el AC en sesiones privadas sin que los Directores Ejecutivos estén presentes. Para cada Asunto Clave de Auditoría hemos establecido comunicaciones con el AC en Ítem 5, incluyendo asuntos que requirieran juicio particular para cada uno. Los asuntos incluidos en el Informe del Presidente del Comité de Auditoría en la página 107 son materialmente consistentes con nuestras observaciones en dichas reuniones. **Nuestra Independencia.** Hemos cumplido nuestras responsabilidades bajo, y permaneceremos independientes del Grupo de acuerdo con los requisitos éticos del Reino Unido incluyendo los Estándares Éticos del FRC según lo aplicado a las entidades de interés público. No hemos realizado cualesquiera servicios que no sean de auditoría durante el FY23 o subsiguientemente ya que está prohibido por los Estándares Éticos del FRC. **Tenencia de la Auditoría.** Fuimos nombrados por primera vez como auditores por los accionistas para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014. El periodo de participación total ininterrumpida es por los 10 años fiscales terminados al 31 de diciembre de 2023. Luego de un proceso de licitación competitivo realizado en FY22, la Junta de Unilever anunció su intención de renombrar a KPMG como su auditor externo para el final del año fiscal al 31 de diciembre de 2024, sujeto a la aprobación de los accionistas en la Reunión General Anual 2024. El socio de trabajo del Grupo debe rotar cada 5 años. Como este sería el tercer set en donde se firman los estados financieros del Grupo por Jonathan Mills, se requerirá que él rote luego de la auditoría del FY25. La permanencia media de socios responsables de los componentes de las auditorías según lo establecido en el ítem 7 a continuación es de 3 años, con el más corto siendo de 1 y el más largo de 7. **Honorarios totales de la auditoría.** € 23 m\* \*Los honorarios totales de la auditoría incluyen 0,1 m





relacionado a auditorías no reglamentarias. Honorarios relacionados con la auditoría (incluyendo revisión provisional) € 0.8 m. Otros servicios. € 0.5 m. Honorarios distintos a la auditoría como un % de la auditoría total y % de los honorarios relacionados a la auditoría. 2 %. Fecha Inicial del nombramiento. 14 de mayo de 2014. Tenencia de la auditoría ininterrumpida. 10 años. Sigüiente año fiscal que requiere tenencia. 2034. Tenencia del socio de trabajo del Grupo. 3 años. Permanencia media de los socios firmantes de los componentes. 3 años. 158.

**Informe del Auditor Independiente. 2. Resumen de nuestra Auditoría. (continuación). Materialidad.** (Ver ítem 6 a continuación). El alcance de nuestro trabajo está influenciado por nuestra visión sobre la materialidad y nuestra evaluación de riesgo de error material. Hemos determinado la materialidad general para los estados financieros del Grupo en su totalidad a € 450 m (FY22: € 380 m) y para los estados financieros de la Sociedad Matriz en su totalidad a £ 295 m (FY22: £ 296 m). Consistente con el FY22 hemos determinado que las ganancias normalizadas antes de impuestos de operaciones continuadas del Grupo (PBTCO, por sus siglas en Inglés) permanece como el parámetro del Grupo ya que es lo más apropiado y reflectivo del negocio, siendo una compañía con fines de lucro. Para reflejar el PBTCO normalizado del Grupo hemos normalizado el parámetro de las ganancias antes de los impuestos al excluir la ganancia de la venta de la marca Suave y la pérdida de la venta de la marca Dollar Shave Club. Así que basamos nuestra materialidad del Grupo sobre el PBTCO normalizado del Grupo de € 8.9 bn, que representa el 5.06 % (FY22: 4.8 %). La materialidad de los estados financieros de la Sociedad Matriz fue determinada con referencia al parámetro del total de activos de la Sociedad Matriz que representa un 0.4 % (FY22: 0.4 %). Consistente con el FY22 hemos determinado que el total de activos permanece el parámetro para la Sociedad Matriz como el más apropiado y reflectivo de la empresa, siendo una sociedad de control. (Aparece una gráfica de barras titulada:) Niveles de materialidad utilizados en nuestra auditoría. (Al margen lateral aparecen los números en cientos del 0 al 500). (En la parte inferior aparecen los títulos siguientes, cada uno con dos barras:) Group. GPM. AMPT. HCM. LCM. PLC. Group Materialidad del Grupo €. GPM (por sus siglas en Inglés) Rendimiento de Materialidad del Grupo €. AMPT (por sus siglas en Inglés) Publicación del Límite de Error de la Auditoría del Grupo €. HCM (por sus siglas en Inglés) Máximo Componente de Materialidad €. LCM (por sus siglas en Inglés) Mínimo Componente de Materialidad €. PLC (por sus siglas en Inglés) Materialidad de la Sociedad Matriz €. 159.

**Informe del Auditor Independiente. 2. Resumen de nuestra Auditoría. (continuación). Alcance del Grupo.** (ver ítem 7 a continuación). Hemos realizado nuestra evaluación de riesgo y procedimientos de planeación para determinar cuáles de los componentes del Grupo son más propensos a incluir riesgos de error material en los estados financieros del Grupo, el tipo de procedimientos que se deben realizar para estos componentes y la grado de participación necesario de nuestros auditores de componentes en todo el mundo. Examinamos: •2 componentes (Hindustan Unilever Limited (India) y Conopco, Inc. (Estados Unidos de América)) como individualmente importante financieramente y sujeto a la auditoría plena; •12 componentes adicionales sujetos a la auditoría plena, pero no individualmente importantes financieramente; •23 componentes sujetos a "auditoría de saldos contables específicos" para obtener cobertura adicional de auditoría. Ciertas transacciones del Grupo originarios en varios países y son procesados en los centros operativos del Grupo en China, India, México, Filipinas y Polonia. Hemos establecido equipos de auditoría para que realicen evaluaciones centralizadas en nombre de nuestros equipos de componentes en estas ubicaciones. Hemos evaluado los controles clave correspondientes que operan en estos centros de operación. Otros procedimientos que se realizaron centralmente están



presentados con más detalle en el ítem 7 a continuación. Además, hemos realizado un análisis de nivel del Grupo sobre los componentes restantes para determinar si existen riesgos adicionales de error material en esos componentes. Consideramos que el alcance de la Auditoría, como se comunicó al Comité de Auditoría es una base adecuada para nuestra opinión de auditoría. (Aparecen tres gráficas circulares). Cobertura de los estados financieros del Grupo. Ganancias antes de los impuestos (70 %). (Aparecen tres colores con porcentajes). (Azul) Auditoría plena 32 %. (Morado) Auditorías de uno o más saldos 38 %. (Celeste) Procedimientos analíticos de evaluación de riesgo a nivel del grupo 30 %. Total de activos (81 %). (Azul) Auditoría plena 27 %. (Morado) Auditorías de uno o más saldos contables 10 %. (Celeste) Procedimientos analíticos de evaluación de riesgo a nivel del grupo 19 %. (Gris) En el alcance evaluado centralmente 44 %. Ingresos (77 %). (Azul) Auditoría plena 54 %. (Morado) Auditorías de uno o más saldos 23 %. (Celeste) Procedimientos analíticos de evaluación de riesgo a nivel del grupo 23 %. 160.

**Informe del Auditor Independiente. 2. Resumen de nuestra Auditoría. (continuación).** El impacto del cambio climático en nuestra auditoría. Al planear nuestra auditoría consideramos los impactos potenciales de riesgos que surgen del cambio climático en el negocio y los estados financieros del Grupo. El Grupo ha establecido sus objetivos bajo el Plan de Acción de Transición Climática (CTAP, por sus siglas en inglés) para reducir las emisiones operativas en un 100 % para el 2030; con una meta provisional de alcanzar una reducción del 70 % para el 2025 en contra de la base de 2015 para tener un valor total de una cadena de emisiones de sus productos con una base de uso por consumidor para el 2030 en contra de la base de 2010 y alcanzar emisiones netas a cero abarcando el Alcance de emisiones 1, 2 y 3 para el 2030. La información detallada se proporciona en el Reporte Estratégico en las páginas 43 a 47 y en el CTAP y en las secciones en las páginas 48 a 55 del TCFD. Mientras el Grupo ha establecido estos objetivos, en la anotación 1 de los Estados Financieros Consolidados, los Directores han declarado que tienen considerado un impacto de los riesgos del cambio climático y han identificado el comercio y los intangibles de vida indefinida, la propiedad, planta y el equipo y han definido el plan de beneficio de activos como una partida presupuestaria del balance general que pudiera potencialmente afectar significativamente. Ellos han revisado estas partidas presupuestarias a detalle y han concluido que el impacto del clima relacionado a los riesgos es irrelevante debido a las acciones de mitigación que se tomaron en contra de esos riesgos. Por lo tanto, ellos no creen que haya un impacto material en los juicios de los informes y las estimaciones financieras y como resultado las valoraciones de los activos y pasivos del Grupo no han sido considerablemente afectadas por estos riesgos al 31 de diciembre de 2023. Como parte de nuestra auditoría hemos realizado una evaluación de riesgos para determinar si los posibles impactos del cambio climático pueden afectar materialmente los estados financieros y nuestra auditoría. Hicimos esto al realizar consultas sobre la administración y revisando informes internos y externos de modo a evaluar independientemente los riesgos relacionados al clima y su impacto potencial. Sostuvimos discusiones con nuestros propios profesionales en cambio climático para cuestionar nuestra evaluación de riesgos. El impacto potencial más probable de riesgo climático y planes sobre estos estados financieros sería evaluaciones a futuro de los activos a largo plazo. Hemos considerado la sensibilidad de las presunciones utilizadas en la prueba de deterioro del el comercio y los intangibles de vida indefinida. El resultado de las pruebas de deterioro no es considerado como sensitivo. Como resultado de esto, y el tamaño relativo de otros activos a largo plazo que pudieran ser afectados por los riesgos del cambio climático hemos determinado que los riesgos del cambio climático no tienen un impacto significativo en nuestra auditoría y no hay impacto significativo de estos riesgos en nuestros Asuntos Clave de Auditoría. También hemos leído las divulgaciones de información relacionada



del clima del Grupo en el Informe Estratégico y consideramos consistencia con los estados financieros y nuestro conocimiento en la auditoría. **3. Negocio en marcha, viabilidad y riesgos principales e incertidumbres.** Los Directores han preparado los estados financieros con una base de negocio en marcha ya que no tienen la intención de liquidar al Grupo o la Sociedad Matriz o cesar sus operaciones, y como ellos han concluido que la posición financiera del Grupo y de la Sociedad Matriz significa que esto es realístico. También han concluido que no hay incertidumbres materiales que puedan proyectar duda significativa sobre su capacidad de continuar como un negocio en marcha en por lo menos un año desde la fecha de aprobación de los estados financieros ("el periodo de negocio en marcha"). **Negocio en marcha.** Utilizamos nuestro conocimiento del Grupo, su industria y el ambiente económico general para identificar los riesgos inherentes al modelo de negocio y analizamos como esos riesgos pueden afectar los recursos financieros o la capacidad de continuar las operaciones del Grupo y de la Compañía en el periodo de negocio en marcha. El riesgo que hemos considerado que sea el que más afecte de manera adversa a los recursos financieros disponibles del Grupo y la Compañía en este periodo fueron: •Inflación y fijación de precio de los productos •Fijación de Precio del Fletamento y Sensibilidad del Volumen. También consideramos impactos realísticos de segundo orden, tal como la transformación del negocio y falla en el manejo del portafolio y la pérdida de todos los casos de litigio materiales que pudieran resultar en una reducción rápida de los recursos financieros disponibles. Consideramos si los riesgos pudieran razonablemente afectar la liquidez en el periodo de negocio en marcha al evaluar el grado de supuestos de desventaja que, individual o colectivamente, pudieran resultar en problemas de liquidez, tomando en cuenta el efectivo y las facilidades y el resultado actual de la prueba inversa de estrés. Consideramos si la divulgación de la negocio en marcha en la anotación 1 de los estados financieros da una descripción completa y exacta de la evaluación del negocio en marcha del Director. **Nuestras conclusiones.** •Consideramos que el uso del director de la base de contabilidad del negocio en marcha en la preparación de los estados financieros es adecuada; •No hemos identificado, y estamos de acuerdo con la evaluación del director de que no hay una incertidumbre material relacionada con los eventos o las condiciones que, individual o colectivamente, pueda proyectar dudas significativas en la capacidad del Grupo y de la Sociedad Matriz de continuar como un negocio en marcha para el periodo de negocio en marcha; •No tenemos nada importante que agregar o llamar la atención con relación a la declaración del director en la página 156 sobre el uso de la base de contabilidad del negocio en marcha sin incertidumbres materiales que puedan proyectar dudas significativas sobre el uso de esa base para el periodo de negocio en marcha del Grupo y la Sociedad Matriz, y encontramos aceptable la divulgación del negocio en marcha de la página 177 y 230; y •La misma declaración bajo Normas de Cotización establecidas en la página 156 es materialmente consistente con los estados financieros y nuestro conocimiento de auditoría. Sin embargo, no podemos predecir todos los eventos o las condiciones futuras o eventos subsiguientes pueden resultar en resultados que son inconsistentes con los juicios que eran razonables en el momento en el que fueron hechos, las conclusiones anteriores no son una garantía de que el Grupo o la Sociedad Matriz pueden continuar en operación. 161.

**Informe del Auditor Independiente. 3. Negocio en marcha, viabilidad y riesgos principales e incertidumbres (continuación).** Divulgaciones de riesgos emergentes y principales y viabilidad a largo plazo. **Nuestra responsabilidad.** Se nos solicita que realicemos procedimientos para identificar si hay una consistencia material entre las divulgaciones de los directores con relación a los riesgos emergentes y principales y la declaración de viabilidad y los estados financieros y nuestro conocimiento de auditoría. Basado en esos



procedimientos, no tenemos nada material más que agregar o llamar la atención con relación a: •la confirmación de los directores dentro del Informe de Viabilidad en la página 79 que ellos realizaron una evaluación sólida de los riesgos emergentes y principales que el Grupo enfrenta, incluyendo aquellos que podrían amenazar su modelo de negocio, rendimiento futuro y solvencia y liquidez; •la divulgación de Riesgos Principales que describen los riesgos y como se identifican los riesgos emergentes y la explicación e cómo se están gestionando y mitigando; y •la explicación de los directores en el Informe de Viabilidad de cómo han evaluado los prospectos del Grupo, el período en el que lo han hecho y por qué consideran que ese período era adecuado, y su declaración de que si tienen expectativas razonables de que el Grupo será capaz de continuar en operación y de cumplir sus responsabilidades al momento en el que se venzan durante el período de su evaluación incluyendo cualquier divulgación relacionada que llame la atención a cualesquiera calificaciones o suposiciones necesarias. También se nos requiere la revisión del Informe de Viabilidad presentado en la página 79 bajo las Normas de Cotización. Nuestra información. No tenemos nada material que agregar o llamar la atención con relación a estas divulgaciones. Hemos concluido que estas divulgaciones son materialmente consistentes con los estados financieros y nuestro conocimiento de auditoría. Nuestro trabajo está limitado a evaluar estos asuntos únicamente en el contexto de nuestro conocimiento adquirido durante nuestra auditoría de los estados financieros. Como no podemos predecir todos los eventos o condiciones futuras y como eventos subsiguientes pueden resultar en resultados que son inconsistentes con los juicios que eran razonables al momento en el que fueron emitidos, la ausencia de algo que reportar en estas declaraciones, no es una garantía de la viabilidad a largo plazo del Grupo y de la Sociedad Matriz. 4. Asuntos Clave de Auditoría. A qué nos referimos. Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, a nuestro juicio profesional, eran los más importantes en la auditoría de los estados financieros e incluyen el error material más importante de los riesgos evaluados (sea o no derivado de fraude) que nosotros identificamos, incluyendo aquellos que tuvieron mayor efecto en: •la estrategia general de la auditoría; •la distribución de los recursos en la auditoría; y •dirigir los esfuerzos del equipo de encargo. A continuación incluimos el significado en la auditoría de los Asuntos Clave de Auditoría en orden descendiente junto con nuestros procedimientos clave de auditoría para abordar aquellos asuntos y nuestros resultados de esos procedimientos. Estos asuntos fueron abordados y nuestros resultados de los estados financieros en su totalidad están basados en los procedimientos realizados para los propósitos de nuestra Auditoría. No proporcionamos una opinión separada sobre estos asuntos. 162

**Informe del Auditor Independiente. 4. Asuntos Clave de Auditoría (continuación). 4.1. Reconocimiento de ingresos - Rápel (Grupo).**

Elementos de los Estados Financieros.			Nuestra evaluación de riesgo vs FY22.	Nuestros Resultados.
Provisiones de descuento rápel.	FY23 € 4,822 m	FY22 € 4,557 m	↔ Nuestra evaluación de riesgo es similar a la de FY22.	FY23: Aceptable FY22: Aceptable

**Rápel por riesgo de fraude.** Los ingresos se miden libres de rápel, reducciones de precios, incentivos proporcionados a clientes, cupones promocionales y costos de comunicaciones comerciales (juntos referidas como "descuentos"). Ciertos descuentos de bienes vendidos en el año únicamente son finalizados cuando montos precisos son conocidos y por lo tanto los ingresos incluyen un estimado de consideración variable. La consideración variable representa la parte descuentos que no son deducidos directamente en la factura y son complejas como resultado de la variación en los términos en los arreglos contractuales con los clientes. La parte pendiente de la consideración variable resulta en descuentos debido a los clientes el



31 de diciembre de 2023 ("provisiones de rápel"). Por lo tanto, hay un riesgo de ingresos con error material como resultado de calculación incorrecta de la consideración variable. Dentro del reconocimiento de Ingresos identificamos as provisiones de descuentos rápel como un Asunto Clave de Auditoría, ya que en diversos mercados las provisiones de descuentos rápel son considerables y los términos de los acuerdos contractuales con los clientes no son uniformes. Esto se considera un área que tiene efectos importantes en nuestra estrategia de auditoría total y la distribución de nuestros recursos en la planeación y en completar nuestras auditorías ya que se necesitaron esfuerzos significativos para la evaluación de arreglos contractuales y para la provisión de descuentos rápel relacionados. Existe un riesgo de que los ingresos estén sobrestimados debido a fraude a través de la manipulación de la provisión de descuentos rápel reconocidas que resulten de la presión que la dirección pueda sentir para poder alcanzar las metas de rendimiento. Nuestra respuesta ante este riesgo. Nuestros procedimientos para abordar este riesgo incluyeron: •Evaluación de riesgo: Evaluamos la veracidad de la provisión de descuentos rápel al comparar la provisión de descuento rápel de año anterior con el gasto real incurrido para los mercados importantes del Grupo. Donde encontramos diferencias significativas instruímos a nuestros equipos de las auditoría de componentes que entendieran el fundamento comercial. Analizamos los resultados de nuestra comparación en el agregado y a lo largo del tiempo para identificar las tendencias que pudieran sugerir un sesgo administrativo en su estimación. •Controles: Evaluamos el diseño y probamos la efectividad operativa de ciertos controles internos relacionados al proceso de ingreso incluyendo controles sobre los contratos de rápel, cálculo de provisión de descuento rápel y controles sobre reclamos de rápel. Dónde se identificaron deficiencias en los controles, nosotros identificamos y evaluamos y, cuando fuera pertinente, nos basamos en los controles de compensación. •Prueba de Detalle: Examinamos una variedad de provisiones de descuentos rápel registrados después del 31 de diciembre de 2023 y evaluamos si la provisión fue registrada en el período correspondiente. •Prueba de Detalle: Examinamos una variedad de pagos realizados después del 31 de diciembre de 2023 y evaluamos si la provisión original fue registrada en el período correspondiente. •Registros diarios: Críticamente evaluamos los registros diarios manuales registrados a ingresos para identificar ítems no usuales o irregulares y obtuvimos documental subyacente para aquellos identificados como no usuales o irregulares. •Evaluación de transparencia: Valoramos la adecuación de las divulgaciones del Grupo con relación a las provisiones de rápel. Comunicaciones con el Comité de Auditoría de Unilever PLC. Nuestras discusiones con y la información al Comité de Auditoría incluyó: •Nuestro enfoque a la auditoría de rápeles incluyendo detalles de procedimientos sustanciales planeados y el alcance de nuestros controles de confianza. •Una revisión retrospectiva en los rápeles del año anterior en mercados que consideramos que tienen un riesgo mayor. •Nuestras conclusiones sobre la adecuación de la metodología y del valor de las provisiones de descuentos rápel al año pasado. Áreas de juicio particular del auditor. No identificamos áreas de juicio particular del auditor. Nuestros resultados. Los resultados de nuestras evaluaciones fueron satisfactorios (FY22: satisfactorias) y consideramos que las divulgaciones de las provisiones de rápeles son aceptables (FY22: aceptables). Información adicional en el Informe Anual y Cuentas: Ver el Informe del Comité de Auditoría en la página 107 para detalles de cómo el Comité de Auditoría consideró el reconocimiento de ingresos como un área de atención importante, página 180 para la política de contabilidad sobre el reconocimiento de Ingresos y las notas 2, 13 y 14 para las divulgaciones financieras. 163.

Informe del Auditor Independiente. 4. Asuntos Clave de Auditoría (continuación). 4.2. Impuesto indirecto de pasivos contingentes en Brasil (Grupo).

Elementos de los Estados Financieros.	Nuestra evaluación de riesgo vs FY22.		Nuestros Resultados.
Pasivos contingentes divulgados (con relación a la reorganización corporativa de 2001)	FY23	FY22	FY23: Aceptable FY22: Aceptable
	€ 3,757 m.	€ 3,292 m.	↔ riesgo es similar a la de FY22.

**Resultado de la disputa de impuestos.** El Grupo ha reportado pasivos contingentes de impuestos indirectos con relación a disputas con las autoridades brasileñas relacionadas a la reorganización corporativa de 2001. El monto total de liquidación de impuestos recibida con relación a este asunto es € 3,757 millones al 31 de diciembre de 2023. También queda la posibilidad de más liquidaciones de impuestos materiales relacionadas al mismo asunto para los periodos que no han sido evaluados. Identificamos la evaluación de pasivos contingentes de impuestos indirectos en Brasil relacionados con la reorganización corporativa de 2001 como un asunto clave de auditoría. En Brasil, hay un más alto grado de complejidad sobre los regímenes y jurisprudencia sobre impuestos indirectos (tanto estatales como federales). Debido a esta complejidad, hay un más alto grado de juicio aplicado por el Grupo con relación a la incertidumbre del resultado sobre este asunto. El juicio complejo del auditor y las capacidades especializadas fueron necesarias para evaluar los resultados futuros posibles de las investigaciones por parte de las autoridades, para evaluaciones recibidas para determinar si existe una obligación y para evaluar si existe una exposición posible a una liquidación de impuestos material con relación al mismo asunto para los periodos aún no evaluados pueda ser estimada. **Nuestra respuesta ante este riesgo.** Nuestros procedimientos para abordar el riesgo incluyeron: •**Controles:** Evaluamos el diseño y examinamos la efectividad operativa de ciertos controles internos relacionados al proceso de impuestos indirectos incluyendo controles relacionados a la evaluación del resultado de investigaciones si existe una obligación y sobre la evaluación a la exposición a posibles liquidaciones de impuestos materiales para periodos aún no evaluados. •**Nuestra experiencia sobre impuestos:** Involucramos a profesionales con capacidades y conocimientos especializados en impuestos indirectos que asistieron: •evaluando la adecuación de la clasificación como pasivos contingentes a la naturaleza de las exposiciones, regulaciones aplicables y correspondencia relacionada con las autoridades fiscales; y •evaluando la confirmación recibida por los abogados externos del Grupo, considerando el impacto del precedente legal, jurisprudencia y cualquier juicio histórico y reciente pasado por las autoridades judiciales que pudieran afectar la probabilidad de fuga de recursos económicos. •**Revisión retrospectiva:** Revisamos las evaluaciones recibidas de las autoridades fiscales y comparamos su consistencia, incidencia y montos retrospectivamente en el tiempo a las estimaciones hechas por la administración anterior en los periodos en los que este asunto no había sido evaluado. •**Evaluación de transparencia:** Evaluamos la adecuación de las divulgaciones del Grupo con relación a los pasivos contingentes de impuestos indirectos en Brasil. **Comunicaciones con el Comité de Auditoría de Unilever PLC.** Nuestras discusiones con y la información al Comité de Auditoría incluyó: •Nuestro enfoque a la auditoría de los pasivos contingentes de impuestos indirectos en Brasil incluyendo detalles de procedimientos sustanciales planeados y el alcance de nuestros controles de confianza. •Nuestras conclusiones sobre la adecuación de los movimientos del año en las divulgaciones de pasivos contingentes correspondientes. •La adecuación de la divulgación de los pasivos contingentes divulgados relacionados con la disputa de impuestos indirectos en Brasil. **Áreas de juicio particular del auditor.** Identificamos las siguientes áreas de juicio particular del auditor: •La evaluación del resultado de las investigaciones por parte de las autoridades, si existiera una obligación y al hacer un estimado de cualesquiera fugas






económicas. **Nuestros resultados.** Los resultados de nuestras evaluaciones fueron satisfactorios (FY22: satisfactorias) y consideramos que las divulgaciones de los pasivos contingentes de impuestos indirectos en Brasil son aceptables (FY22: aceptables). Información adicional en el Informe Anual y Cuentas: Ver el informe del Comité de Auditoría en la página 107 para detalles de cómo el Comité de Auditoría consideró las disposiciones fiscales y los pasivos contingentes como un área de atención importante, página 219 y 220 para la política de contabilidad sobre disposiciones y pasivos contingentes correspondientes y las notas 19 y 20 para las divulgaciones financieras. 164.

**Informe del Auditor Independiente. 4.3. Inversiones y subsidiarias (Únicamente PLC).**

Elementos de los Estados Financieros.	Nuestra evaluación de riesgo vs FY22.		Nuestros Resultados.
Inversiones en Subsidiarias.	FY23 € 76,313 m	FY22 € 76,270 m	Nuestra evaluación de riesgo es similar a la de FY22. FY23: Aceptable FY22: Aceptable

**Recuperabilidad de Inversiones en subsidiarias de la sociedad matriz. Bajo riesgo, alto valor.** El valor contable de las inversiones en subsidiarias mantenido a costo menos pérdidas representa 98 % (2022: 98 %) de los activos totales del a Compañía de Unilever PLC. No consideramos que la recuperabilidad de estas inversiones sean un alto riesgo de error material, o que estén sujetas a un nivel de juicio significativo. Sin embargo, debido a la materialidad en el contexto de las Cuentas de la Compañía PLC, esto es considerado un área que tiene efectos significativos en nuestra estrategia y asignación global de auditoría para la planeación y para completar nuestra auditoría de Unilever PLC. **Nuestra respuesta ante este riesgo.** Realizamos controles bajos en lugar de buscar depender en cualesquiera de los controles de la Compañía porque la naturaleza del balance es tal que podríamos esperar obtener una evidencia de auditoría principalmente a través de los procedimientos descritos a detalle. •Evaluando la Auditoría del grupo: Evaluamos las conclusiones obtenidas por el Grupo sobre el deterioro de funcionamiento a la recuperabilidad de las inversiones en subsidiarias de Unilever PLC. Evaluamos si las conclusiones obtenidas dan lugar a cualesquiera indicaciones de deterioro que pudieran ser adecuadas para evaluar la recuperabilidad de las inversiones en subsidiarias de la sociedad matriz. •Nuestra experiencia en el sector: Evaluamos el nivel actual de cotización en bolsa, incluyendo la identificación de cualesquiera indicadores de recesión en la actividad considerando nuestro conocimiento del Grupo y la industria. •Supuestos de Referencia: Cuestionamos los supuestos clave utilizados en el análisis de deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (CGU, por sus siglas en inglés) del Grupo al utilizar supuestos de referencia tal como tasas de descuento y tasas de crecimiento de puntos de datos externos, utilizando la valoración de nuestro especialista, y realizando análisis delicados. Comunicaciones con el Comité de Auditoría de Unilever PLC. Nuestras discusiones con y la información al Comité de Auditoría incluyó: •Nuestro enfoque a la auditoría de recuperabilidad de las inversiones de la sociedad matriz incluyendo detalles de procedimientos sustanciales planeados y el alcance de nuestros controles de confianza. •Una evaluación de los indicadores de deterioro de las conclusiones obtenidas en el deterioro de funcionamiento del Grupo o los ajustes específicos del a compañía. **Áreas de juicio particular del auditor.** •La evaluación de los supuestos utilizados para determinar la recuperabilidad del valor CGU al cual pertenecen las inversiones y evaluar si existe algún deterioro. **Nuestros resultados.** Los resultados de nuestras evaluaciones fueron satisfactorios (FY22: satisfactorias) y consideramos que el valor contable de las inversiones en subsidiarias de Unilever PLC sin deterioros es aceptable (FY22: aceptables). Información adicional en el Informe Anual y Cuentas: Ver el




Informe del Comité de Auditoría en la página 230 para las políticas contables sobre inversiones en subsidiarias, y la anotación 4 para las divulgaciones financieras. 165.-----

**Informe del Auditor Independiente. 5. Nuestra capacidad de detectar irregularidades y nuestra respuesta.**

**Fraude - Identificar y responder a los riesgos de error material debido a fraude. Evaluación de riesgo de fraude.**

Para identificar riesgo de error material debido a fraude ("riesgo de fraude") evaluamos eventos o condiciones que pudieran indicar un incentivo o presión para cometer fraude o proveer una oportunidad para cometer fraude. Nuestros procedimientos de evaluación de riesgo incluyeron: •Interrogar a los directores, al Comité de Auditoría, una auditoría interna e inspección de documentación de políticas sobre las políticas y procedimientos de alto nivel del Grupo para prevenir y detectar el fraude, incluyendo la función interna de auditoría y el canal de denuncias de irregularidades ("whistleblowing", en inglés) del Grupo, así como si tienen el conocimiento de cualquier fraude actual, sospechado o presunto. •Leer las minutas de la Junta y del Comité de Auditoría. •Considerar los esquemas de incentivos de remuneración y metas de rendimiento de los directores. •Usando procedimientos analíticos para identificar cualesquiera relaciones no usuales o no esperadas. •Usando nuestros propios profesionales forenses con capacidades y conocimiento especializados para asistirnos en identificar el riesgo de fraude basado en la discusión de las circunstancias del Grupo. **Comunicaciones de riesgo:** Nosotros comunicamos los riesgos de fraude identificados a través del equipo de auditoría y permanecemos alerta a cualesquiera indicadores de fraude durante la auditoría. Esto incluyó las comunicaciones del grupo a los equipos de auditoría de componentes en su ámbito sobre riesgos de fraude pertinentes identificados a nivel del grupo y solicitar a los equipos de auditoría de componentes en su ámbito que informen al equipo de auditoría del Grupo cualesquiera instancias de fraude que pudiera dar a lugar un error material al Grupo. **Riesgos de fraude:** Según lo requerido por los estándares de auditoría, y tomando en cuenta las posibles presiones para cumplir con las metas de rendimiento, hemos realizado procedimientos para abordar el riesgo de invalidez de controles por parte de los directores y el riesgo de reconocimiento fraudulento de ingresos, en particular: •el riesgo de que el Grupo y los directores componentes puedan estar en una posición de realizar entradas contables no apropiadas; y •el riesgo de que los ingresos estén materialmente sobrestimados debido a fraude a través de la manipulación de la provisión de descuentos rápel reconocidas. El riesgo de fraude sobre el reconocimiento de ingresos - rápel está incluido como un Asunto Clave de Auditoría según el ítem 4.1.





relacionados al cumplimiento con las leyes y regulaciones. Leyes y regulaciones de evaluación de riesgo. Identificamos áreas de las leyes y regulaciones que pudieran razonablemente tener un efecto material esperado en los estados financieros desde nuestra experiencia comercial y sectorial general, a través de discusiones con los Directores y otros administradores (según requerido por los estándares de auditoría) y de la inspección de la correspondencia regulatoria y legal del Grupo. Discutimos con los Directores y otros administradores las políticas y procedimientos con relación al cumplimiento con las leyes y regulaciones e hicimos uso de nuestros propios profesionales forenses con capacidades y conocimiento especializado para que nos asistieran en la evaluación de los hechos y las circunstancias. Comunicaciones de riesgo. Comunicamos las leyes y regulaciones identificadas a través de nuestro equipo y permanecemos alerta a cualesquiera indicaciones de incumplimiento durante toda la auditoría. Esto incluyó comunicaciones del grupo a los equipos de auditoría de componentes en su ámbito sobre leyes y regulaciones pertinentes identificadas a nivel del Grupo, y una solicitud a los equipos de auditoría de componentes en su ámbito para informar al equipo del grupo de cualesquiera instancias de incumplimiento con las leyes y regulaciones que pudieran dar un error material a nivel del Grupo. Contexto de leyes directo y el vínculo con la Auditoría. Los efectos potenciales de estas leyes y regulaciones sobre los estados financieros varían considerablemente. El Grupo está sujeto a leyes y regulaciones que afectan directamente los estados financieros incluyendo la legislación de informes financieros (incluyendo la legislación de las compañías relacionadas), legislación de beneficios distribuibles y legislación fiscal. Evaluamos el alcance del cumplimiento con estas leyes y regulaciones como parte de nuestros procedimientos sobre los ítems de los estados financieros. Áreas más importantes indirectas de ley / regulación. El Grupo está sujeto a muchas leyes y regulaciones en donde las consecuencia de incumplimiento tienen un efecto material en los montos y las divulgaciones de los estados financieros, por ejemplo a través de imposición de multas o litigios. Hemos identificado las siguientes áreas que son las más probables de tener dichos efectos: • Normativa de competencia (reflejando la participación del Grupo en varias investigaciones en curso por autoridades de competencia nacional). • Normativa laboral (reflejando la fuerza laboral diversa importante y geográfica del Grupo). • Regulación de salud y seguridad (reflejando la naturaleza de los procesos de producción y distribución del Grupo). • Ley del consumidor del producto tal como la seguridad del producto y los reclamos del producto (reflejando la naturaleza de la base del producto diverso del Grupo). • Normativa contractual (reflejando el uso extensivo de marcas registradas, derechos de autor y patentes del Grupo). • Privacidad de datos (requisitos de leyes existentes de privacidad de datos). • Regulación Ambiental (reflejando la naturaleza de los procesos de producción y distribución del Grupo). • Cumplimiento con sanciones (reflejando las relaciones del Grupo en varias geografías con sanciones activas). Los estándares de auditoría limitan los procedimientos de Auditoría necesarios para identificar el incumplimiento con estas leyes y regulaciones para investigación de los directores y otros administradores y la inspección de correspondencia regulatoria y legal, si la hubiere. Por lo tanto si un incumplimiento de regulaciones operativas no se nos divulga o no es evidente en la correspondencia pertinente, una auditoría no puede detectar ese incumplimiento. Vínculo a los KAMs. Las leyes y regulaciones están vinculadas a los Asuntos Clave de Auditoría Indirectos de Brasil identificados en el ítem 4.2 de este informe. La legislación tributaria está anotada como una ley que afecta directamente a los estados financieros. Los pasivos contingentes de impuestos indirectos en Brasil están divulgados en la anotación 20 de los estados financieros del Grupo en la página 20. Contexto. Contexto de la capacidad de la Auditoría de detectar fraude o incumplimientos de la ley o regulación. Debido a las limitaciones inherentes de una auditoría, existe un riesgo inevitable que



podimos no haber detectado errores materiales en los estados financieros, aún habiendo planeado y realizado adecuadamente nuestra Auditoría de acuerdo con los estándares de auditoría. Por ejemplo, mientras más alejado esté el incumplimiento de los eventos y transacciones reflejadas en los estados financieros con las leyes y regulaciones, es menos probable los procesos inherentes limitados necesarios por los estándares de auditoría los identifiquen. Además, como con cualquier auditoría, hubo un alto riesgo de fraude no detectado o de invalidar los controles internos. Nuestros procedimientos de auditoría están diseñados para detectar errores materiales. No somos responsables de prevenir el incumplimiento o el fraude y no se puede esperar que detectemos el incumplimiento con las leyes y regulaciones. 167. —

**Informe del Auditor Independiente. 6. Nuestra determinación de materialidad.** El alcance de nuestra auditoría fue influenciado por nuestra aplicación de materialidad. Establecemos límites cuantitativos y superponemos consideraciones cuantitativas para que nos ayuden a determinar el alcance de nuestra auditoría y la naturaleza, el tiempo y la medida de nuestros procedimientos, y en evaluar los efectos de errores, tanto individuales o en conjunto, en los estados financieros en su totalidad. € 450 m (FY22: € 380 m) **Materialidad para los Estados Financieros del Grupo en su totalidad. A lo que nos referimos.** Una referencia cuantitativa para el propósito de planear y realizar nuestra auditoría. **Bases para determinar la materialidad y los juicios aplicados.** La materialidad para los estados financieros en su totalidad para el Grupo fue establecida en € 450 m (FY22: € 380 m). Esto fue determinado con referencia a un parámetro normalizado PBTCO del Grupo. Consistente con el FY22, hemos determinado que el PBTCO normalizado del Grupo se mantiene como el parámetro principal para el Grupo. Consideramos los beneficios antes de impuestos, excluyendo ciertos ítems indefinidos, como indicador clave del desempeño y la base de ingresos, y por lo tanto el enfoque principal de un inversionista razonable. Hemos inspeccionado consensos de datos de análisis y otros comentarios de inversionistas para signos de personas influyentes importantes alternativas de decisiones económicas. No resultaron de ello revisiones a nuestra metodología de cálculo. Para reflejar las PBTCO normalizadas del Grupo, hemos normalizado los parámetros de beneficios antes de impuestos al excluir un beneficio circunstancial de la venta de la marca Suave y la pérdida circunstancial de la venta de la marca Dollar Shave Club. Nuestra materialidad del Grupo de € 450 m fue determinada al aplicar un porcentaje al PBTCO normalizado del Grupo. Al utilizar un parámetro del PBTCO normalizado del Grupo para determinar la materialidad global, el enfoque de los KPMGs para entidades de interés público considera un margen guía de hasta 5 % de la medida. Al establecer la materialidad del Grupo en la planeación, determinamos la materialidad utilizando las proyecciones del PBTCO normalizado del Grupo. Esto representa un 5.06 % (FY22: 4.8 %) del valor final del PBTCO normalizado del Grupo. Consideramos el monto de materialidad para los estados financieros en su totalidad y concluimos que se mantiene adecuado. La materialidad para los estados financieros de la Sociedad Matriz en su totalidad se estableció en £ 295 m (FY22: £ 296 m), determinado con referencia a un parámetro de los activos totales de la Sociedad Matriz, de lo cual representa un 0.4 % (FY22: 0.4 %). € 337 m (FY22: € 285 m) **Materialidad del rendimiento. A lo que nos referimos.** Nuestros procedimientos para saldos contables y divulgaciones individuales fueron realizado a un límite menor, la materialidad del rendimiento, de modo a reducir a un nivel aceptable el riesgo que errores inmatereales individuales en saldos contables individuales sumen un monto material en los estados financieros en su totalidad. **Bases para determinar la materialidad del rendimiento y los juicios aplicados.** Hemos considerado la materialidad del rendimiento a un nivel de 75 % (FY22: 75 %) de materialidad de los estados financieros del Grupo en su totalidad son adecuados. La materialidad del rendimiento de la Sociedad Matriz se estableció en £ 221 m (FY22: £ 222 m), lo cual





equivale al 75 % (FY22: 75 %) de la materialidad de los estados financieros de la Sociedad Matriz en su totalidad. Aplicamos este porcentaje en nuestra determinación de materialidad del rendimiento ya que no identificamos ningún factor que indique un elevado nivel de riesgo. € 22 m (FY22: € 20 m) Límite en el error en la publicación de la auditoría. A lo que nos referimos. Este es el monto inferior que identifica errores son considerados ser claramente triviales desde el punto de vista cuantitativo. Podemos llegar a tomar conocimiento de errores inferiores a este límite lo cual pudiera alterar la naturaleza, el momento y al alcance de nuestros procedimientos de auditoría, por ejemplo si identificamos un error menor que son indicadores de fraude. Este también es el monto superior que todos los errores identificados son comunicados al Comité de Auditoría de Unilever PLC. Bases para determinar el límite en el error en la publicación de la auditoría y los juicios aplicados. Establecemos nuestro límite en el error en la publicación de la auditoría en 5 % (FY22: 5 %) de nuestra materialidad para los estados financieros del Grupo. También reportamos al Comité de Auditoría cualquier otro error identificado para justificar la información sobre motivos cualitativos. La materialidad global de los estados financieros del Grupo de € 450 m (FY22: € 380 m) se compara según lo siguiente al título de los montos de los estados financieros principales:

	Ingresos totales del Grupo		Beneficio antes de impuesto del Grupo (normalizado)		Activos totales del Grupo	
	FY23	FY22	FY23	FY22	FY23	FY22
Título de los Estados Financieros	€ 59,604 m	€ 60,073 m	€ 8,897 m	€ 8,034 m	€ 75,266 m	€ 77,821 m
Título de la Materialidad del Grupo como %	0.75 %	0.63 %	5.06 %	4.73 %	0.60 %	0.49 %

168.

Informe del Auditor Independiente. 7. El alcance de nuestra auditoría. Alcance del Grupo. A lo que nos referimos. Como el equipo de auditoría del Grupo determinó los procedimientos que deben realizarse en todo el Grupo. El Grupo opera a través de un gran número de entidades legales y éstas forman componentes de información para fines informativos del Grupo. De modo a determinar el desempeño profesional en un nivel de componente, identificamos aquellos componentes que cuales consideramos ser de importancia individual financiera, aquellos que eran importantes debido al riesgo y aquellos componentes restantes en los cuales necesitamos que se realizaran procedimientos para que nos proporcionaran con la evidencia que necesitamos de modo poder concluir sobre los estados financieros del grupo en su totalidad. Determinamos componentes individuales financieramente importantes aquellos que contribuyen con por lo menos el 10 % (FY22: 10 %) de ingresos. Seleccionamos ingresos porque éstos son los más representativos del tamaño relativo de los componentes. Realizamos auditorías plenas en componentes individuales financieramente importantes los cuales contribuyen un 27 % (FY22: 26 %) de los ingresos totales del Grupo. Para proporcionar suficiente cobertura sobre los Asuntos Clave de Auditoría, realizamos auditoría a 14 componentes (FY22: 14), los cuales se encuentran incluidos en la "Auditoría plena" a continuación, así como la auditoría de uno o más saldos contables incluyendo ingresos, cuentas por cobrar relacionadas, a otros 23 componentes (FY22: 23) los cuales están incluidos dentro de la Auditoría de una o más saldos contables" a continuación. Los últimos no eran suficientemente importantes financieramente de manera individual para requerir una auditoría para propósitos informativos al grupo pero fueron incluidos en el alcance de nuestro trabajo de información del grupo de modo a proporcionar cobertura adicional.

Alcance	Número de componentes	Rango de materialidad aplicado	Ingresos del Grupo	Total de resultados que integran los beneficios antes de impuestos (PBT, por sus siglas en inglés) del Grupo	Total de activos del Grupo
Auditoría plena	14 (14)	€ 6 m – € 352 m (€ 6 m – € 352 m)	54 % (53 %)	32 % (54 %)	71 % (70 %)
Auditoría de uno o más saldos contables	23 (23)	€ 2 m – € 100 m (€ 4 m – € 150 m)	23 % (23 %)	36 % (17 %)	10 % (10 %)
Total	37 (37)		77 % (76 %)	70 % (71 %)	81 % (80 %)

El Grupo opera en centros de operación centralizados que son importantes en nuestra auditoría en India, México, Polonia, Filipinas y China. Estos centros de operación realizan actividades contables e informativas junto con controles relacionados. Juntos, estos centros de operación procesan una parte importante de las transacciones del Grupo. Los resultados de los centros de operación centralizados están incluidos en la información financiera de los componentes de información que ellos prestan y por lo tanto no son componentes de información separados. Cada uno de los centros de operación están sujetos a procedimientos de auditoría determinados. Se realizan procesos de auditoría adicionales en cada componente de información para abarcar asuntos no cubiertos en los centros de operación centralizados y juntos estos resultados en las Auditorías para propósitos informativos del grupo en esos componentes de información. También hemos realizado procedimientos de Auditoría centralmente en todo el Grupo, en las siguientes áreas: • Consolidación de la información financiera; • Pruebas en los sistemas informáticos y configuraciones; • Análisis en las entradas en los registros diarios; • Usando tecnología para realizar un ajuste de ventas de 4 direcciones de las facturas (3 direcciones de factura a documentos de pedido y entrega más deducciones en facturas de rúpel) para verificar la exactitud y momento de registro de ingresos; • Para algunos componentes, utilizando tecnología para realizar un análisis línea por línea del despliegue de las provisiones de rúpel del año anterior para retrospectivamente evaluar la exactitud e identificar los riesgos para algunos países; • Pruebas de intangibles de vida indefinida (marcas registradas) y deterioro del crédito mercantil; • Ítems excluidos del PBTCO del Grupo; • Ciertas posiciones fiscales inciertas; • Suposiciones actuariales para determinar las Obligaciones de Prestación Definida del Grupo; • Consideraciones climáticas y el impacto en los estados financieros. El equipo del Grupo comunicó, a los equipos de componentes, los resultados de ciertos procedimientos de auditoría realizados centralmente pero importantes para los equipos de componentes. Además, realizamos un análisis de nivel del Grupo sobre los componentes restantes para determinar si existe un error material de riesgo en esos componentes. Ninguna de las entidades fuera del alcance representó individualmente más del 2 % de los ingresos totales del Grupo o activos totales del Grupo, o más del 5 % del total de resultados que hacen beneficios antes de impuestos del Grupo. **Impacto de los controles en nuestra auditoría del Grupo.** Unilever depende de la efectividad de los controles internos sobre la información financiera al nivel del Grupo, en varios centros de servicios compartidos ("centros de operación") y a nivel de país, y opera controles tanto automatizados como manuales. Identificamos un número de sistemas informáticos financieros claves importantes a nuestra auditoría del Grupo incluyendo el sistema financiero ERP principal, el sistema de consolidación y otros sistemas informáticos específicos que soportan los controles automatizados en todo el Grupo. La mayoría de estos sistemas informáticos financieros se mantienen centralmente y son utilizados por muchos de los 37 componentes en alcance. Nuestros auditores informáticos centrales nos apoyaron con evaluar los



controles informáticos generales para estos sistemas, así como los controles automatizados y los informes generados por los sistemas mantenidos a nivel país, nuestros auditores de sistemas nacionales apoyaron a los auditores de componentes en sus evaluaciones. Nuestros equipos de auditoría de pruebas centrales evaluaron el diseño y la efectividad operativa de controles de nivel de procesos de manuales clave en los centros de operación centrales del Grupo. Los auditores de componentes además evaluaron el diseño y la efectiva operativa de controles de manuales clave que operan a nivel país para abordar riesgos locales de información financiera específicos que pudieran afectar la opinión de la Auditoría del grupo. Estas pruebas de control abarcaron los procesos transaccionales clave del Grupo. Los resultados de todas las pruebas fueron comunicadas al equipo de auditoría del grupo y se consideraron como parte de nuestra auditoría. A nivel del Grupo, evaluamos el diseño y la efectividad operativa de los controles clave en procesos operados centralmente en el Grupo. 169.

**Informe del Auditor Independiente. 7. El alcance de nuestra auditoría (continuación). Impacto de lo anterior con nuestra auditoría.** La mayoría de las áreas de auditoría dependieron de controles informáticos generales, controles automatizados y controles manuales para determinar nuestro enfoque de auditoría. •Identificamos durante nuestra auditoría ciertas deficiencias en los controles, sin embargo, para la mayoría de las deficiencias identificadas en los controles se identificaron y evaluaron, y cuando correspondía, se dependía de controles compensatorios. •Las deficiencias identificadas en los controles no llevaron a cambios importantes en nuestro enfoque de auditoría planeado. **Alcance de la auditoría de la Sociedad Matriz.** Para la auditoría de los estados financieros de la compañía Unilever PLC, el alcance del trabajo de auditoría realizado fue principalmente substantivo debido a su perfil de ser una sociedad de control. A lo que nos referimos. El grado de participación del equipo de auditoría del Grupo en auditoría de componentes: Como parte de determinar el alcance y de preparar el plan y la estrategia de nuestra auditoría, el equipo de auditoría del Grupo celebró varias reuniones con nuestros auditores de componentes en todo el mundo para discutir riesgos clave de auditoría y para obtener comentarios de los equipos de componentes. **Instrucciones.** El equipo de auditoría de componentes del Grupo instruyó a los auditores de componentes sobre las áreas importantes que se debían abordar, incluyendo los riesgos importantes detallados anteriormente y la información que debía darse de regreso. El equipo de auditoría de componentes del Grupo asignó la materialidad de los componentes y aprobó la materialidad reglamentaria cuando se utilizaban los componentes para propósitos informativos, tomando en cuenta la variedad de tamaño y el perfil del riesgo de los componentes. Nuestro equipo de auditoría también publica notificaciones de auditoría en una base regular (según sea necesario) a los equipos de auditoría de componentes para proporcionar actualizaciones constantes con relación a la auditoría general. **Reuniones virtuales y llamadas telefónicas.** El equipo de auditoría del Grupo celebró reuniones virtuales frecuentes con los auditores de componentes en ubicaciones clave y con la mayoría de otras ubicaciones en el alcance para información grupal. Estas reuniones se sostuvieron para entender el negocio, para dar cualesquiera actualizaciones sobre la evaluación de riesgo y cualesquiera otros asuntos y descubrimientos. Los descubrimientos informados al equipo de auditoría del Grupo fueron discutidos a más detalle con los auditores de componentes y cualquier trabajo adicional necesario por el equipo de auditoría del Grupo fue realizado por los auditores de componentes. **Conferencias globales.** El equipo del Grupo organizó dos conferencias virtuales en mayo y en septiembre de 2023. Estas conferencias tuvieron énfasis en áreas clave de las instrucciones de auditoría grupal y permitieron el compartimiento de las consideraciones de la evaluación de riesgo y actualizaciones grupales, y permitió al equipo del grupo aumentar nuestro





entendimiento de los componentes de la auditoría y una comunicación recíproca. •En mayo la conferencia abarcó los desarrollos del grupo clave, el origen de los riesgos y los mensajes con relación a la independencia, análisis de datos, controles y la participación de los equipos del grupo con los componentes. •En septiembre el equipo de auditoría del Grupo celebró una conferencia virtual para proporcionar una actualización posterior sobre la evaluación de riesgo, los resultados a la fecha del Grupo, recordatorios de controles que informan y un resumen de los datos y las herramientas analíticas utilizadas en la auditoría de Unilever. **Visitas in situ.** El equipo de auditoría del Grupo visitó a los siguientes equipos de componentes durante el año: •Centros de operación: India, México, Polonia. •Otros auditores de componentes: China, Egipto, Alemania, India, México, Polonia, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam y realizaron una visita virtual a Argentina, Brasil, Canadá, Francia, Indonesia, Países Bajos, Nigeria, Filipinas África del Sur y Tailandia. **Revisión de los documentos de trabajo.** El equipo de auditoría del Grupo también revisó las selecciones de papeles de trabajo de equipos de componentes clave relacionados a riesgos importantes y evaluó la adecuación de las conclusiones y las consistencias entre la información de hallazgos y el trabajo realizado. Consideramos que nuestra supervisión de los auditores de componentes fue adecuada. 170.—

**Informe del Auditor Independiente. 8. Otra información en el informe Anual.** Los directores son responsables de la información presentada en el Informe Anual junto con los estados financieros. Nuestra opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y, en consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría o, con excepción a lo explícitamente declarado a continuación, de cualquier forma de conclusión de garantía de ello. **Toda otra información. Nuestra responsabilidad.** Nuestra responsabilidad es leer la otra información, y al hacerlo, considerar si esa información, basado en nuestro trabajo de auditoría de los estados financieros, es materialmente errónea o inconsistente con los estados financieros o nuestro conocimiento de auditoría. **Nuestra información.** Basado únicamente en el trabajo que no hemos identificado como error material o inconsistente con la otra información. **Informe estratégico e Informe de los Directores. Nuestra responsabilidad e información.** Basado únicamente en nuestro trabajo sobre la otra información descrita anteriormente informamos lo siguiente: •no hemos identificado errores materiales en la información estratégica y el informe de los directores; •en nuestra opinión de la información proporcionada en esos informes para el año fiscal es consistente con los estados financiero; y •en nuestra opinión esos informes han sido preparados de acuerdo con la Ley de Empresas de 2006. **Informe de Remuneración de los Directores. Nuestra responsabilidad.** Se nos solicita formar una opinión sobre si la parte del Informe de Remuneración de los Directores a ser auditado ha sido preparado adecuadamente de acuerdo con la Ley de Empresas de 2006. **Nuestro informe.** En nuestra opinión la parte del Informe de Remuneración de los Directores a ser auditado ha sido preparado adecuadamente de acuerdo con la Ley de Empresas de 2006. **Divulgaciones de la Gobernanza Empresarial. Nuestra responsabilidad.** Se nos solicita realizar procedimientos para identificar si hay inconsistencias materiales entre los estados financieros y nuestro conocimiento de auditoría, y: •la declaración de los directores que considera que el informe anual y los estados financieros tomados en su totalidad es razonable, balanceado y entendible, y proporciona la información necesaria para que los accionistas evalúen la posición y el rendimiento del Grupo, el modelo de negocio y la estrategia; •la sección del informe anual que describe el trabajo del Comité de Auditoría, incluyendo los asuntos importantes que el Comité de Auditoría consideró con relación a los estados financieros y como se abordaron esos asuntos; y •la sección del informe anual que describe la revisión de la efectividad de la gestión de riesgos y sistemas de control del Grupo. **Nuestro informe.** Basado en esos procedimientos, hemos concluido que cada una de esas divulgaciones es materialmente consistente con





los estados financieros y nuestro conocimiento de auditoría. También se nos solicita revisar la parte de la Declaración de Gobernanza Empresarial con relación al cumplimiento del Grupo con las disposiciones del Código de Gobernanza Empresarial del Reino Unido Especificado por las Normas de Cotización para nuestra revisión. No tenemos nada que informar con relación a esto. **Otros asuntos que se nos solicitó informar por excepción. Nuestra responsabilidad.** Bajo la Ley de Empresas de 2005, se nos solicita informar si, en nuestra opinión: •no se han mantenido registros contables adecuados por la Sociedad Matriz, o retornos adecuados para nuestra auditoría han sido recibidos de las sucursales no visitadas por nosotros; o •los estados financieros de la Sociedad Matriz y la parte del Informe de Remuneración de los Directores a ser auditados no están de acuerdo con los registros contables y retornos; o •ciertas divulgaciones de la remuneración de los directores especificadas por la ley no fueron hechos; o •no hemos recibido toda la información y las explicaciones necesarias para nuestra auditoría. **Nuestro Informe.** No tenemos nada que informar con relación a esto. 171.

**Informe del Auditor Independiente. 9. Responsabilidades correspondientes. Responsabilidades de los directores.** Como se explicó ampliamente en su declaración en la página 156, los directores son responsables de: la preparación de los estados financieros incluyendo estar satisfechos que han dado opiniones verdaderas y justas; dicho control interno según ellos determine es necesario para permitir la preparación de los estados financieros que están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error. Además, los Directores son responsables de evaluar la capacidad del Grupo y de la Sociedad Matriz de continuar como negocio en marcha, divulgando, cuando corresponda, los asuntos relacionados al negocio en marcha; y usando la base de negocio en marcha para contabilidad a menos de que ellos quieran liquidar al Grupo o a la Sociedad Matriz o para cesar operaciones, o no tienen otra alternativa realística que hacerlo.

**Responsabilidades del Auditor.** Nuestro objetivo es obtener garantías razonables sobre si los estados financieros en su totalidad están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y para emitir nuestra opinión en un informe de auditor. Garantías razonables son un alto nivel de garantías, pero no garantizan que una auditoría realizada de acuerdo con ISAs (Reino Unido) siempre detectarán errores materiales cuando existan. Errores pueden venir de fraude o error y son considerados materiales si, de manera individual o conjunta, pueda razonablemente esperarse que influyan las decisiones económicas de usuarios tomadas con una base en los estados financieros. Una descripción más completa de nuestras responsabilidades se proporciona en la página web de FRC en [www.frc.org.uk/auditorsresponsibilities](http://www.frc.org.uk/auditorsresponsibilities). Se le solicita a la Sociedad que incluya estos estados financieros en un informe financiero anual preparado bajo las Reglas de Guía y Transparencia de Divulgación ("DTR", por sus siglas en Inglés) 4.1.17 R y 4.1.17 R. Este informe del auditor no proporciona garantías sobre si el informe financiero anual ha sido preparado de acuerdo con esos requisitos. **10. El propósito de nuestro trabajo de Auditoría y a quién le debemos nuestra responsabilidad.** Este informe es preparado únicamente para los miembros de la Sociedad, como cuerpo, de acuerdo con el Capítulo 3 de la Ley de Empresas de 2006. Nuestro trabajo de auditoría se ha realizado para que podamos declarar a los miembros de la Sociedad aquellos asuntos que se nos solicita que declaremos en un informe de auditoría y no por algún otro propósito. En la medida de lo permitido por la ley, no aceptamos o asumimos responsabilidad con ninguna otra persona más que con la Sociedad y con los miembros de la Sociedad, como cuerpo, por nuestro trabajo de auditoría, por este informe o por las opiniones que hemos realizado. **Jonathan Mills (Auditor Reglamentario Senior) por y en nombre de KPMG LLP, Auditor Reglamentario. Contador Público. 15 Canada Square Londres E 14 5 GL. 5 de marzo de 2024.**

172.



**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE UNILEVER GROUP. Estado de Resultados Consolidado al cierre del año el 31 de diciembre de 2023.**

	Nota	€ millones 2023	€ millones 2022	€ millones 2021
Facturación	2	98,604	81,113	52,444
Resultado Operativo	3	6,758	10,754	6,705
que incluye:				
Ganancia por transferencia para el cierre	21	-	2,303	-
Ganancia por transferencia de sustrato	23	407	-	-
Costos Financieros Netos	5	(484)	(493)	(154)
Pasivos y obligaciones similares		110	44	(6)
Ingresos financieros		44	281	147
Gastos financieros		(1,638)	(818)	(497)
Ganancias / (pérdidas) monetarias netas	1	(142)	(137)	(74)
Participación de ganancias / (pérdidas) netas	11	231	208	191
Otros ingresos / (pérdidas) en inversiones y socios no controlados		(23)	34	92
<b>Beneficio antes de impuestos</b>		<b>9,309</b>	<b>10,587</b>	<b>8,955</b>
Impuestos	6,4	(2,189)	(2,090)	(1,993)
<b>Beneficio Neto</b>		<b>7,140</b>	<b>8,497</b>	<b>6,962</b>
Atribuible a:				
Participación Minoritaria		653	607	372
Capital Accionario		6,487	7,890	6,590
Utilidad por Acción	7			
Utilidades básicas por Acción C		2,58	3,00	2,33
Ganancias diluidas por Acción C		2,86	3,89	2,32

**Informe Consolidado de Ingresos Globales al cierre del año el 31 de diciembre de 2023.**

	Nota	€ millones 2023	€ millones 2022	€ millones 2021
Beneficio Neto		7,140	8,497	6,962
Otros ingresos globales	6, C			
Ítem que no será reconocido o ganancias o pérdidas, netas de impuestos:				
Ganancias / (pérdidas) en instrumentos de patrimonio medidos en un valor razonable a través de otros ingresos globales		(28)	34	166
Nueva medición de planes de beneficios definidos de pensiones	15 B	(510)	(470)	1,761
Ítem que pueden ser subsecuentemente reconocidos o ganancias o pérdidas, netos de impuestos:				
Ganancias / (pérdidas) en cobertura del flujo de caja		(77)	(95)	225
Ganancias / (pérdidas) de retrocesión de monedas	15 B	(1,461)	614	1,177
<b>Ingresos Globales Totales</b>		<b>5,114</b>	<b>8,655</b>	<b>9,977</b>
Atribuible a:				
Participación Minoritaria		334	307	749
Capital Social		4,780	7,348	9,228

Las notas de referencia en el Estado de Resultados Consolidado, Informe Consolidado de Ingresos Globales, Informe Consolidado de Cambios en el Patrimonio, Balance General Consolidado e Informe Consolidado de Flujo de Efectivo se relacionan a las notas en las páginas 177 a 226 que forman una parte integral de los estados financieros consolidados. 173.

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE UNILEVER GROUP. Informe Consolidado de Cambios en el Patrimonio al cierre del año el 31 de diciembre de 2023.**

€ millón	Capital Social Emitido	Primas en Emisión	Utilización de reservas	Otros Reservas	Beneficios Reservados	Total	Participaciones no Controladas	Total Patrimonio
31 de diciembre de 2022	92	79,172	(79,394)	(7,482)	22,546	15,276	2,989	17,855
Ganancias e (pérdidas) antes del período	-	-	-	-	3,069	6,049	572	5,671
Otros ingresos globales, netos de impuestos:								
Ganancias / (pérdidas) instrumentos de patrimonio	-	-	-	147	-	147	13	160
Ganancias / (pérdidas) Cobertura del Flujo de Efectivo	-	-	-	276	-	276	2	278
Nueva medición de planes de beneficios definidos de pensiones	-	-	-	-	1,728	1,728	6	1,734
Ganancias / (pérdidas) de retrocesión de monedas	-	-	-	1,025	3	1,028	145	1,173
<b>Ingresos Globales Totales</b>	-	-	-	2,448	7,780	9,228	716	8,512
Dividendos en Capital Ordinario	-	-	-	-	(4,450)	(4,450)	-	(4,450)
Reducción del Capital Social (a)	-	(20,826)	-	-	20,826	-	-	-
Reserva de acciones (b)	-	-	-	(4,058)	-	(4,058)	-	(4,058)
Movimientos en adiciones de tesorería (c)	-	-	-	93	(148)	(55)	-	(48)

*Maurice*



Pago en Acciones del Crédito (d)	-	-	-	181	181	-	181
Dividendos pagados a Participación Minoritaria	-	-	-	-	-	(503)	(503)
Cobertura de ganancias / (pérdidas) de transferencia a activa no financiera	-	-	(172)	-	(172)	(8)	(174)
Otros movimientos del patrimonio (g)	-	(2)	(82)	211	147	7	134
<b>31 de diciembre de 2022</b>	<b>58</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(8,214)</b>	<b>46,745</b>	<b>17,107</b>	<b>20,786</b>
Actualización de hiperinflación al 1 de enero de 2022	-	-	-	154	154	-	154
Saldo inicial ajustado	<b>58</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(8,214)</b>	<b>46,800</b>	<b>17,107</b>	<b>20,900</b>
Generancias o pérdidas para el período	-	-	-	-	7,447	7,142	8,763
Otros ingresos globales, netos de impuestos:							
Generancias / (pérdidas) instrumentos patrimoniales	-	-	-	45	-	(3)	38
Generancias / (pérdidas) Cobertura del Flujo de Efectivos	-	-	-	(2)	-	(52)	(54)
Nueva medición de planes de beneficios definidos de pensiones	-	-	-	(474)	(474)	1	(473)
Generancias / (pérdidas) de retrocesos de monedas (f)	-	-	-	240	437	(115)	604
Ingresos Globales Totales	-	-	-	193	7,853	7,848	8,335
Dividendos en Capital Ordinario	-	-	-	-	(4,256)	(4,256)	(4,256)
Recompra de acciones (b)	-	-	-	(1,509)	-	(1,509)	(1,509)
Movimientos en acciones de tesorería (c)	-	-	-	309	(137)	(31)	(31)
Pago en Acciones del Crédito (d)	-	-	-	-	177	177	177
Dividendos pagados a Participación Minoritaria	-	-	-	-	-	(572)	(572)
Cobertura de ganancias / (pérdidas) de transferencia a activa no financiera	-	-	-	(130)	-	(12)	(127)
Otros movimientos del patrimonio (g)	-	-	-	(154)	15	(14)	(139)
<b>31 de diciembre de 2022</b>	<b>58</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(8,214)</b>	<b>50,353</b>	<b>15,021</b>	<b>21,702</b>
Generancias o pérdidas para el período	-	-	-	-	6,487	6,487	7,142
Otros ingresos globales, netos de impuestos:							
Generancias / (pérdidas) instrumentos patrimoniales	-	-	-	(27)	-	(1)	(28)
Generancias / (pérdidas) Cobertura del Flujo de Efectivos	-	-	-	(27)	-	(2)	(29)
Nueva medición de planes de beneficios definidos de pensiones	-	-	-	-	(508)	(508)	(510)
Generancias / (pérdidas) en retrocesos de monedas (f)	-	-	-	(1,529)	298	(228)	(1,461)
Ingresos Globales Totales	-	-	-	(1,883)	4,273	4,280	3,114
Dividendos en Capital Ordinario	-	-	-	-	(4,327)	(4,327)	(4,327)
Cancelación de acciones de tesorería (b)	34	-	-	5,282	(5,176)	-	-
Recompra de acciones (c)	-	-	-	(1,507)	-	(1,507)	(1,507)
Movimientos en acciones de tesorería (c)	-	-	-	75	(26)	(28)	(23)
Pago en Acciones del Crédito (d)	-	-	-	-	211	211	211
Dividendos pagados a Participación Minoritaria	-	-	-	-	-	(521)	(521)
Cobertura de ganancias / (pérdidas) de transferencia a activa no financiera	-	-	-	117	-	117	117
Otros movimientos del patrimonio (g)	-	-	-	2	13	(10)	(3)
<b>31 de diciembre de 2021</b>	<b>58</b>	<b>52,844</b>	<b>(73,364)</b>	<b>(8,518)</b>	<b>47,052</b>	<b>18,102</b>	<b>20,764</b>

(a) Prima de emisión ha sido ajustada para reflejar el capital social legal de la sociedad PLC, el cual fue reducido por € 18,400 millones después de una aprobación judicial el 15 de junio de 2021. (b) Recompra de acciones refleja el costo de adquirir acciones ordinarias como parte del programa de recompra de acciones anunciado el 29 de abril de 2021 y febrero de 2022. (c) Incluye compras y ventas de acciones de tesorería y la transferencia de acciones de tesorería a esquemas de beneficios retenidos de acciones liquidadas que surgen de años anteriores y diferencias entre el ejercicio y el procedimiento de concesión de opciones sobre las acciones. (d) El pago de Acciones del Crédito se relaciona al cobro no monetario registrado contra el beneficio operativo con relación al valor razonable de opciones sobre las acciones y reconocimientos concordados a empleados. (e) Incluye los ajustes de hiperinflación de € 280 millones y € 52 millones relacionados a la adquisición de Wally. (f) Incluye los ajustes de hiperinflación de € 514 millones con relación a Argentina y Turquía. (g) Incluye los siguientes ítems relacionados a la adquisición de Nutrafal: € (269) millones de la opción de compra de participación Mexicana reconocida en la adquisición; (h) Incluye el ajuste de hiperinflación de € 308 millones con relación a Argentina y Turquía. (i) Durante 2022, 11,746,434 acciones ordinarias de PLC tenidas como acciones de tesorería fueron canceladas. El monto pagado para la recompra de estas acciones fue inicialmente reconocido en otras reservas y es transferido para retirar el beneficio en la cancelación 174.



Marlon Chacón Bocanegra de Rossi  
Traductor Jurado  
Acuerdo No. 2270-2015  
Registro No. 0035-2016  
Español-Inglés e Inglés-Español



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE UNILEVER GROUP. Balance General Consolidado al cierre del año al 31 de diciembre de 2023.

	Notas	€ millones 2023	€ en Miles 2022
<b>Activos</b>			
<b>Activos no Corrientes</b>			
Crédito Mercantil	9	11,109	21,609
Activos Intangibles	8	18,467	18,990
Propiedad, planta y equipo	10	10,707	10,770
Activos de Permiso para fondos de inversiones en excedente	4 B	3,791	4,260
Activos por Impuestos Diferidos	5 B	1,113	1,049
Activos Financieros	17 A	1,306	1,154
Otros Activos no Corrientes	21	911	942
		<u>57,304</u>	<u>59,674</u>
<b>Activos Corrientes</b>			
Inventarios	23	5,110	5,991
Créditos Comerciales y otros Créditos Activos	24	5,175	7,000
Activos por Impuestos Corrientes		437	381
Efectivo y Equivalentes a Efectivo	17 A	4,199	4,719
Otros Activos Financieros	17 A	1,731	1,485
Activos disponibles para venta	22	691	28
		<u>17,903</u>	<u>19,504</u>
<b>Total de Activos</b>		<b>75,207</b>	<b>79,178</b>
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Pasivos Financieros	15 C	5,097	5,775
Pasivos Comerciales y otros Pasivos Activos	24	13,852	18,025
Pasivos por Impuestos Corrientes		851	877
Prestaciones	18	537	748
Pasivos disponibles para venta	22	715	1
		<u>20,992</u>	<u>25,426</u>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Pasivos Financieros	15 C	24,535	21,713
Pasivos de impuestos no corrientes		384	84
Pasivos por Pensiones y Atención Médica post jubilación			
Sistemas financiados en déficit	4 B	353	612
Sistemas no financiados	6 B	1,029	1,478
Prestaciones	23	583	190
Pasivo por impuestos diferidos	6 B	3,915	4,172
Otros Pasivos no Corrientes	14	139	170
		<u>30,899</u>	<u>30,067</u>
<b>Total de Pasivos</b>		<b>51,891</b>	<b>55,493</b>
<b>Capital</b>			
Capital Social		16,100	16,011
Participación Minoritaria		2,663	2,880
<b>Total de Capital</b>		<b>18,763</b>	<b>18,891</b>
<b>Total de pasivos y capital</b>		<b>70,654</b>	<b>74,384</b>

Las notas de referencia en el Estado de Resultados Consolidado, Informe Consolidado de Ingresos Globales, Informe Consolidado de Cambios en el Patrimonio, Balance General Consolidado e Informe Consolidado de Flujo de Efectivo se relacionan a las notas en las páginas 177 a 226 que forman una parte integral de los estados financieros consolidados. Esos estados financieros han sido aprobados por los Directores y ha sido firmado en sus nombres por Fernando Fernandez. F Fernandez en nombre de la Junta Directiva. 7 de marzo de 2024. 175.»

EN FE DE LO CUAL, a solicitud de la parte interesada, para los usos legales que dicha parte considere convenientes y sin asumir responsabilidad alguna por el contenido y validez del documento traducido, numero, emitó, firmó y selló la presente traducción jurada, en 31 hojas debidamente comparadas con el documento provisto por la parte interesada, en la ciudad de Guatemala, el 9 de mayo de 2024.

